

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

互联网+

从互联网金融到个人投资理财

肖壹◎著

一本书讲透

P2P网贷、第三方支付、众筹、
虚拟货币、大数据金融

INTERNET PLUS

互联网金融模式
在未来20年将成主流。

从理财新手到投资专家，
其实只有“一步之遥”！

中国华侨出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户

理想藏书 55188

互联网+

从互联网金融到个人投资理财

肖壹◎著

INTERNET PLUS

中国华侨出版社

图书在版编目（CIP）数据

互联网+：从互联网金融到个人投资理财 / 肖壹著. — 北京：中国华侨出版社，
2015.10

ISBN 978-7-5113-5731-1

I. ①互… II. ①肖… III. ①互联网络—应用—金融 ②互联网—应用—私人投资 IV. ①F830.49 ②F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第247477号

互联网+：从互联网金融到个人投资理财

著 者 / 肖 壹

选题策划 / 萧一冰

责任编辑 / 嘉 嘉

责任校对 / 孙 丽

装帧设计 / 润和佳艺

经 销 / 新华书店

开 本 / 710毫米×1000毫米 1/16 印张 / 14 字数 / 250千字

印 刷 / 北京毅峰迅捷印刷有限公司

版 次 / 2016年2月第1版 2016年2月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-5731-1

定 价 / 35.00元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦3层 邮 编：100028

法律顾问：陈鹰律师事务所

编辑部：（010）64443056 传真：（010）64439708

发行部：（010）64443051

网 址：www.oveaschin.com

E-mail：oveaschin@sina.com

序 互联网+个人

“互联网+”成为国家战略后，直接让所有的行业为之热，“互联网+传统广告”促成了百度，“花礼网+集市”促成了淘宝，“互联网+支付”促成了支付宝，“互联网+聊天促成了腾讯”等等，“互联网+”的概念引起了各界人士的普遍关注，媒体铺天盖地的宣传声音，各大论坛谈论的主题全部与此相关，不仅有互联网巨头在各种场合发表自己关于“互联网+”的蓝图与憧憬，而且各行各业也在积极寻求这个方面的创新和转型。金融领域在也悄然发生着改变。

与互联网金融有关的不仅有企业，还有个体，个体才是互联网金融最大的消费者，个体也是互联网金融最大的参与者。因此，有人说，只需普通个体参与产品的分享即可，这显然是错误的。

因为，只有大量的个体充分了解互联网金融这个概念的实质内涵，才能给互联网金融带来大量的点击和资金。为了让互联网金融走得更稳更快，就离不开个人金融活动的互联网潮。

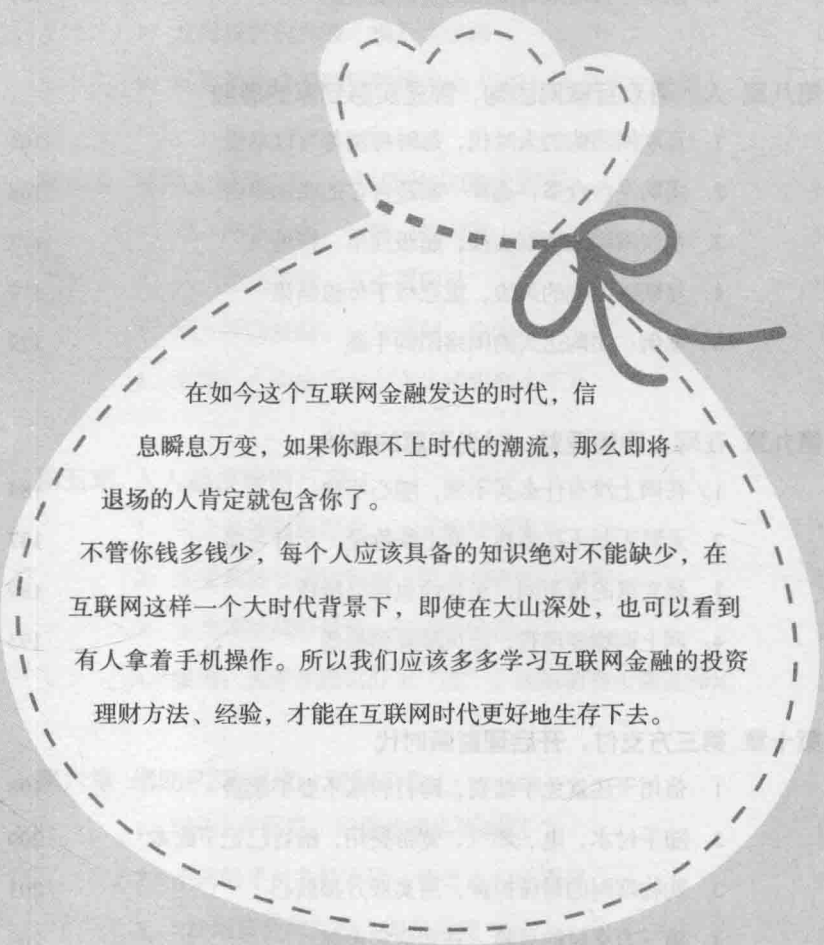
目前我们处于一个巨大变革的时代，我们的周围每时每刻都在改变，经常有企业在革新，甚至有行业在突变，让我们应接不暇。在职场中，我们只能随着时代的变化而随波逐流，但是如果不摸清互联网金融的变化，

我们可能会面对因为落后而带来的挑战。

即使我们不想面对互联网金融，也要面对一个又一个屏幕，比如电脑、手机，同时我们亦不可避免地被互联网金融所改变，比如团购、淘宝等，即使有人没有网购过，但是还是会通过其他人进行网购，比如充值就是通过互联网进行的。

“互联网+个人”已经成为个人金融活动中最潮的方式，只要面前有一个屏幕，它能够接入互联网，让个人直接进行投资或者理财，那么这就是“互联网+个人”创造的最大价值。由于“互联网+企业”并没有普适的方式方法，同样“互联网+个人”也并没有适合所有人的方式方法。所以，每一个人都需要了解互联网金融，然后根据自己的情况进入自己人生的“互联网+”时代。

既然这是一个“互联网+”时代，作为一个个体，个人如果能够了解到互联网金融的魅力所在，就可以在里面得心应手，开始人生的一个新起点。



在如今这个互联网金融发达的时代，信

息瞬息万变，如果你跟不上时代的潮流，那么即将
退场的人肯定就包含你了。

不管你钱多钱少，每个人应该具备的知识绝对不能缺少，在
互联网这样一个大时代背景下，即使在大山深处，也可以看到
有人拿着手机操作。所以我们应该多多学习互联网金融的投资
理财方法、经验，才能在互联网时代更好地生存下去。

目录
CONTENTS

第一章 钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

1. 财富游戏规则的改变，消灭信息不对称	002
2. 金融大鳄咬住互联网，互联网金融迅猛发展	006
3. 付出与收获成正比，人人参与的互联网投资	010
4. 人人都爱互联网理财，每天都省钱赚钱的理财	014
5. 学会时尚的互联网投资理财，享受快节奏的互联网生活	017
6. 特别提醒：投资者应注意的常见互联网金融风险	020

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

1. 传说中的P2P网贷，挑战心中的胆量	026
2. 没有最高的收益，只有更高的收益	029
3. P2P网贷平台多，选好一家平台很重要	033
4. P2P网贷投资实操，分享互联网最疯狂的盛宴	037
5. 学会抵制P2P网贷诱惑，学会总结网贷投资经验	045
6. P2P网贷收益越高，投资风险越高	048
7. 案例：不要被高收益率掩盖了其高风险率	051

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

1. 众筹兴起，中国众筹起航	056
2. 奖励众筹模式的开启，回报形式多种多样	059
3. 房地产众筹，获得不一样的奖励	064
4. 获得一份股份，股权众筹兴起	070

5. 众筹投资实操，众人拾柴火焰高	073
6. 众筹投资经验，有付出就有收获	077
7. 众筹投资的风险，摸石头过河	080
8. 私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）	083

第四章 在网上开店投资，开店创业时代到来

1. 进入网店时代，全民一起淘宝	092
2. 网上开店实操，其实很简单	094
3. 网上开店经验，一分耕耘一分收获	102
4. 案例：小夫妻开淘宝店年销售额达千万	104

第五章 人人都是理财行家

1. 宝宝类理财新时代，一元钱就可参与	108
2. 宝宝类基金理财实操，每天观察收益报告	110
3. 宝类理财风险虽低，但风险仍在	115
4. 案例：大学生理财盯上“宝”，80后持有金额近50%	117

第六章 借助P2P网贷，理财有助力

1. 轻松P2P网贷，用借款来实现理财	122
2. 不同的平台条件不同，选好平台很重要	124
3. P2P网贷贷款实操，简单方便	132
4. P2P网贷贷款经验，学会借钱是一门功课	139
5. 案例：人人都可以借款成功，只要你有信誉	141

第七章 众筹爱人人，理财新时代到来

1. 众筹为你实现梦想，为你支起阳光	146
2. 众筹理财实操，省钱用钱好平台	148

3. 众筹理财经验，百倍付出一份收益	156
4. 众筹平台对众筹项目的要求或规范	159
第八章 人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触	
1. 互联网团购的大时代，每时每刻都可以享受	166
2. 团购平台众多，选择一家适合你的团购平台	168
3. 互联网团购理财实操，超级简单、接地气	171
4. 互联网团购的风险，重点线下体验结果	177
5. 案例：团购达人的网络团购生涯	179
第九章 在网上购物理财，时尚实惠的开始	
1. 在网上没有什么买不到，随心所欲	184
2. 无时无刻不在省钱，网上购物是一个好习惯	187
3. 最实惠的返利网，买东西也可以赚钱	189
4. 网上购物要理智，把风险降到最低	193
第十章 第三方支付，开启理财新时代	
1. 信用卡还款免手续费，跨行转账不要手续费	198
2. 随手付水、电、燃气、宽带费用，给自己记下账本	200
3. 购物理财的最佳担保，买卖双方都放心	201
4. 第三方支付的风险，并非空穴来风	202
附录 互联网金融相关法律法规	203

第一章

钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

1. 财富游戏规则的改变，消灭信息不对称

在如今，追随潮流的人们最常聊的是第四次工业革命，即工业4.0。这个概念是在2006年德国政府发布的《高技术战略2020》中《未来项目——“工业4.0”》提出来的，德国政府为了这个项目已经投入了几百亿欧元，在2014年的德国汉诺威工业博览会举行之后，工业4.0受到了广泛关注，可以预计的是，第四次工业革命即将到来。

为什么各国政府对产业革命都相当关注呢？因为在产业革命中如果闭关锁国，那么一个国家可能会落后几十年甚至上百年，落后就会挨打，这是历史给出的教训。在第一次工业革命的时候，西方各国率先掌握了技术，从小作坊到蒸汽机，让社会生产从手工劳动向动力机器生产转变，完成了第一次工业革命。

在棉纺织业，织工约翰·凯伊发明了飞梭，这样不仅把织布的速度加快了，还带动这个行业产生了关于技术发明的一连串反应，比如珍妮纺纱机、水力纺纱机等都被相继地研发成功了。这个时候的技术，有钱还是可以买到的，而且推广起来需要有想法的人才能完成。

焦炭炼铁法被铁匠达比父子发明和改进；蒸汽抽水机被锁匠托马斯·纽可门研制了出来，用于排干矿井里的积水；安全灯被化学家汉弗莱·戴维发明；碎石路被工程师约翰·麦克亚发明。

第一次工业革命最重要的技术是由瓦特研究成功的“万能蒸汽机”，在当时影响深远，而且影响到了各行各业，让人类社会飞速迈进了蒸汽机时代。在蒸汽机时代，如果你没有从事与蒸汽机相关的行业，那么你可以说是时代的弃儿，完全享受不到时代发展带来的福利，完全感受不到其他地方的变化。

第一次工业革命改变了人们的出行，铁路的出现不仅带来了商业的新信息，还带来了新思维，人们的思维被潜移默化，同时落后的国家被拥有先进工业技术的国家奴役、压迫，那个时代正处于封建社会末期，第一次工业革命让资本主义确立了世界的统治地位，英国成为全球霸主。

第一次工业革命还没有普及全球的时候，第二次工业革命直接追赶上来了。在19世纪中期，在这场革命中，以煤气和汽油作为燃料的内燃机被发明出来，继而柴油机也被发明出来，接着以此为基础的产业相继改革成功，比如汽车业出现了内燃机汽车，航海业出现了远洋轮船，巨大的动力让飞机也大规模地上了天。

这个时候，跟上第二次工业革命的国家越来越多，其中美国主导了第二次工业革命的浪潮，把生产出的各种产品倾销到世界的各个角落，那个时代的美国是一个掘金的国度，让很多人为之向往和憧憬。

在当时，还没有完成第一次工业革命的日本，在开放政策之下，迅速完成了第一次工业革命、第二次工业革命的交叉，日本的工业迅速崛起，而这个国家因为资源贫乏开始侵略他国。

在这样一个时期，腐朽的清朝政府已经跟不上时代的节奏，即使在一大群爱国志士的努力下，发起了“洋务运动”可仍旧被很多发达国家所奴役，被倾销了很多“洋货”，到如今各地语言中仍然可以看到关于那个时代的印记。

当第三次工业革命到来的时候，我国依旧没有得到第三次工业革命的

多少福利，直到改革开放之后，才引进了大量的技术。在计算机方面，由于起点低，以及技术的封锁，很多核心技术依旧未得到引进。

在这样的形势下以及如今的互联网时代，互联网金融却是大家都站在同一起跑线，没有太大差别，只是互联网金融已经笼罩了所有的金融模式，几乎把所有的行业都改变了，甚至颠覆人们的一部分生活方式。

“当越来越多的人觉得前路很崎岖，但是你仍然往前走，那你可能离自己的理想越来越远；当越来越多的人觉得新兴事物的兴起，对整个生活以及工作有巨大的改变的时候，你仍然不改变，那么你会肯定会落后。”这句话同样适合现状，当互联网金融在改变整个市场规则的时候，如果你不奋起直追，那么你会肯定会渐行渐远。

互联网金融到底改变了什么？

首先，互联网本身包容性特别强，自然可以把金融包容在内。不仅可以在互联网上买卖交易，还可以在互联网上进行投资融资，人们在互联网上看新闻是常有之事，可是在互联网上投资理财是新兴事物，互联网金融并不需要我们见很多人，到了大金融公司才能做成的投资理财，足不出户就可以享受互联网的福利。

其次，它让第三方支付成功出现。在网上购物，买卖双方的信任度比较低的时候，第三方支付就被应运而生了，这个时候买卖双方把第三方支付当成了最信任的一方，使买卖双方在信任第三方的前提下进行交易，这个时候互联网金融第一炮就成功打响了。

再次，互联网左右金融市场。当余额宝出现的时候，大家并没有当回事儿，可是当它产生的盈利大于活期存款利率的时候，大家蜂拥而上，抢占制高点，结果存在银行的金钱越来越少，在多方压制之下，余额宝的利率虽然降低了，但是仍然左右着金融市场。

最后，P2P、众筹的出现虽然还没有让行业发生本质变化，但是仍然让

第一章
钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

一些行业发生了变革，这样的变革会直接影响到人们的生活，影响到方方面面，网上炒股票早已成为主要的操作方式，而国内的期货市场也开始网上推荐了，金钱和互联网的关联越来越得到加强了。

在互联网这样一个庞大的、包容性极强的大市场之下，在游戏规则的变动之后，如果我们还不紧紧地跟随、遵循新游戏规则，那么迟到的人可能是我们，所以我们应该思考一下，是不是该全力进入互联网金融了！



2. 金融大鳄咬住互联网，互联网金融迅猛发展

自1969年互联网创立以来，已经过去快半个世纪了，其实互联网并不是新鲜事物，它已经比较老了，而对于近二十年互联网开始发展的中国来说，中国互联网还算很年轻，潜力很大，在大多数人仍然按照传统方式工作、生活的时候，有一部分金融大鳄已经向互联网张出了自己的大嘴。

从20世纪90年代开始，互联网出现了各种在当时知名的软件，比如网络蚂蚁、智能ABC，据了解，这些软件均出自于并不知名的人之手，在那个时候邮箱服务商特别多，社交软件也不少，视频网站更是丰富，就连输入法也各种各样。

可是这种百花齐放的日子并没持续多久，第一轮互联网企业上市融资开始，到了2000年，中国有4家互联网企业在美国纳斯达克上市，有中华网、新浪网、搜狐网、网易。到了2003年，第二轮金融融资开始了，盛大网络、空中网、前程无忧、金融界、携程网、百度均在美国纳斯达克融资成功。至2005年，互联网的垄断格局开始形成，腾讯以免费、接地气垄断社交软件，奇虎360以免费称雄于安全软件，阿里巴巴称雄于电商，百度成为中国最大的搜索引擎，这个时候出现了大规模的收购潮。

这个时候，百花齐放的互联网“春秋时期”已经落下帷幕，进入了“战国群雄时期”，强者愈强的时代已经到来，特别是垄断之下，几乎没有给任

何新公司做大的机会，老牌的互联网公司越来越大。

随着智能手机的推广，人们对手机越来越依赖了，于是移动互联网火起来了。在这样的背景下，互联网又划分为PC互联网和移动互联网，PC互联网是指以电脑为工具的互联网，移动互联网是指以手机等移动设备为工具的互联网。

大家的目光全部都盯在了移动互联网上，这个时候各种移动APP的吸金能力迅猛增加，让人们都觉得其势头不可抵挡，在这样一个缺少优秀APP的时代，其吸金能力非同一般，直接让人想到了第一次互联网融资的情景。

其实新兴事物的出现，必定会被金融大鳄盯住的，如果稍稍表现出一点点经济价值，那么就会有人闻风而动，直接找上门来寻求合作，甚至会有人跟风做同类产品，有的会衍生出其他同类产品。不管如何，互联网表现出来的金融优势已经明显突出，由下面的一部分企业融资情况完全可以看出其火热程度。

成立于2007年的翼龙贷，是我国最早从事P2P网络借贷业务的互联网金融平台之一，其经营范围为民间信贷撮合业务、经济信息咨询。创始人是王思聪，自20岁创业，已在金融业摸爬滚打十年，翼龙贷经过7年的发展，最终获得了联想10亿元的战略投资。

只做个人信用贷款的小额贷款企业，人人贷成立于2010年，平均每个用户的信贷额度为3万到5万元，在成立的第一年，弘合基金对其进行了数百万元的投资。2014年，获得了挚信资本领投的1.3亿美元A轮融资，其中6500万美元由挚信资本投资，剩余部分由其他机构分摊。

作为首家免费P2P平台，银客网获得过千万美元的A轮融资，据了解，源码资本是领投方，跟投方是清风资本，这已经属于跨界“组团”投资模式。其中，源码资本所运作的基金由美团网王兴、今日头条CEO张一鸣和阿里、腾讯、百度、奇虎等互联网企业高管，以及10亿美元级企业的CEO，红杉资



本、天使投资人和对冲基金合伙人等共同设立。

作为主要面对在校本科生等，主营手机、平板、数码等商品的零首付分期付款的创业公司，在2014年3月成立的时候，趣分期就获得汽车之家、好乐买、联众、唱吧、梅花天使等创始人的联合投资。4月继续融资，蓝驰创投直接对趣分期注入数百万美元A轮投资。8月再次融资，源码资本、原高盛亚洲总裁Thomas Chan创办的新加坡私人财团以及蓝驰创投三家机构对趣分期进行了联合的注资。同年12月，趣分期获得C轮融资，金额为1亿美元。

作为国内P2P租车平台，友友租车获得了易车公司投资的1000万美元A+轮融资，据了解，这次融资的领投是光速安振中国基金，天使投资人王刚业和险峰华兴也参与了本次投资。

作为首家面向大学生提供分期消费的金融服务平台，分期乐于2013年上线，不久便获得了来自经纬中国和险峰华兴的A轮融资及天使投资。在2014年12月，分期乐接受了来自DST领投，由贝塔斯曼、经纬中国和险峰华兴等机构跟投的B轮1亿美元融资。

作为国内首家P2P网络借贷平台，拍拍贷成立于2007年6月，一直借用国外Lending Club的原始模式，仅仅做线上交易。之后结合国内的情况，做了相应的调整，最终平台逐渐做大做强起来。吸引了著名投资机构红杉资本的注意，在2012年9月获得其A轮456万美元的投资。2014年4月，红杉资本、诺亚财富、光速创投对拍拍贷进行了B轮5000万美元融资。

作为国内专业的搜索引擎+B2C式的电子商务平台，融360于2011年10月成立，上线的第一个月就获得了700万美金的A轮融资。2013年8月，融360获得了来自红杉资本领投的B轮3000万美元融资。2014年7月，融360获得了来自兰亭投资领投的C轮6000万美元融资，其中跟投的机构有红杉资本、凯鹏华盈中国基金、光速安振中国基金。

作为国内最早的个人记账理财平台，挖财成立于2009年6月，目前其投资额已超过百亿元，自成立5年多来，挖财获得了五次风投。2011年6月，挖财第一次接受风投，直接获得了千万元的天使投资。2013年9月，挖财获得了第二次风投，由IDG资本直接注入千万美元A轮投资。2013年10月，鼎晖资本给予挖财第一轮A+投资，资金为300万美元。2014年2月，挖财获得了来自启明创投的第二轮A+投资，金额为1500万美元。2014年12月，挖财获得了由宽带资本、中金领投的5000万美元，其中跟投者为启明创投、IDG、鼎晖等机构。

国内的互联网金融平台获得金融大鳄的投资越来越多，因为这样的平台越来越得到市场的认可，从这样的角度看，互联网金融真是越来越流行了，如果你不去主动接受它，等到某一天，你还是会被动接受它的。



3. 付出与收获成正比，人人参与的互联网投资

在任何时代，付出与收获都是成正比的，在互联网金融时代也不例外。很多人都喜欢投资，因为并不是每个人都会创业的，即使会创业，也不是都懂得管理的，即使懂管理，不见得每个人都能够有运气创业成功的，而在互联网时代的投资依旧遵循这个规律。

目前看来，互联网金融多数是传统金融互联网化，因为目前的互联网金融的产品来自于现实中的比较多，通过互联网的包容性以及无地域性，可以把产品卖向五湖四海的人。当然也有土生土长的互联网金融产品，比如比特币，这个比特币是可以投资的，目前在全球各地都可以进行投资。下面列举一些例子，让我们感受一下互联网投资的方便，还有互联网投资同样需要付出，然后得到同等的收获。

作为中国网络最大的零售商，淘宝网不仅可以进行B2C交易，还可以进行C2C交易。其中B2C是指商业零售商直接对消费者销售产品和服务，即Business to Customer，在淘宝网被称为淘宝商城（现在为天猫商城）。C2C是指个人对个人的电子商务，即Customer to Customer，在淘宝网被称为淘宝网店铺。

天猫商城入驻条件是必须是在中国大陆注册的企业，包括法人（公司）合伙（合伙企业），需要缴纳10000元的保证金，持有相应的企业营业执

第一章
钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

照，年费实行实时划扣技术服务费和技术服务年费，其中技术服务年费为6000元，需要商家在入驻时一次性缴纳，服饰类、饰品、运动户外品有5%的扣点，如果将这些基本的支出确定后，然后再把商城装修一下，装修成本与装修的效果一般是成正比的，就可以让产品上架了。

可能有人觉得，这个时候就可以满足了，其实并不是如此，在如今这个互联网时代，如果你在适合的方向上投入越多，产出也会越多的，但是如果你没有在营销推广上加大投入，那么你的店面只能一点一点地做起来，但是没有固定客户的前期投资是很大的，可能都会让你入不敷出。当然在天猫商城开商铺的成功者特别多，在2009年淘宝商城第一次做“双十一”促销的时候，全国参与促销的品牌只有27个，全天总共的交易额只有500万元。在2000年“双十一”期间，参加的商家数量是711人，总销售额为2000万元。在2011年“双十一”那一天，销售额超过4000万元的品牌店是3家，销售额超过3000万元的品牌店有1家，销售额超过2000万元4家、销售额超1000万元有38家、销售额超过500万元有75家，销售额超过百万元有497家。在2014年，天猫双十一物流订单量是2.78亿个，拉动了全球217个国家和地区的商业生态链，创造最高销售额的是小米手机，金额为15.6亿元。

2009~2014年淘宝天猫“双十一”销售情况表

年份	全天交易额（万元）	参与商家数量（家）	单店最高销售额（万元）
2009年	5000	27	500
2010年	93600	711	2000
2011年	520000	2000	5000
2012年	1910000	10000	12700
2013年	3500000	20000	55000
2014年	5711218	27000	156000



可能天猫商城适合企业发展，适合较大的投资，除了开店成本，还有比较大的营销推广成本。而淘宝网店铺则适合每一个普通人投资创业，适合每一个有想法的、敢于实践的人，在淘宝网开店铺成功的人特别多，这些成功的人影响着后来者奋勇拼搏。

在淘宝网开店已经成为一种时尚，因为这里不仅可以开一手货店铺，还可以开二手货店铺，甚至在这里还可以开卖小动物的店铺，也有卖植物的店铺。在淘宝网注册账号之后直接开通店铺，就可以使用普通店铺，这样的成本是0元，不过为了培养消费者对店家的信任感，让买家有更多的可能在店铺下订单，同时可以参加平台方的各种活动，以增加人气和流量，店铺老板需要向淘宝缴纳1000元保证金。

在淘宝网开店铺，投入和产出也是成正比的，在投入方面，比如货源更好，价格可能更高，囤货要更多；在店铺装修方面，如果要展示独特的风格，那么就需要找专人设计；在推广方面，如果想要店铺有效益，订单增多，那么就需要增大营销的投入，虽然比不了天猫商城的那种规格，但是需要淘宝店铺店家自己掌握一些常用的、更加专业的推广方式。

关于P2P网贷投资，在如今P2P网贷平台已经得到了资本市场的认可，获得了大量的投资融资，在P2P网贷平台坏账率比较低的情况下，进行网上P2P网贷投资者也越来越多，其收益率在8%~18%之间。

P2P是未来的大趋势，国内目前有1575家P2P网贷平台，比去年增长了97%，投资者人数约有116万，其中使用P2P网贷平台交易的融资者人数为63万。2014年全国网贷平台成交量超过2500亿元，2014年全国网贷平台期末贷款余额超过1000亿元。

关于众筹投资模式，目前的众筹多数为奖励型众筹，所以投资者可以利用众筹的模式进行投资，以回笼资金，众筹类似于团购和预购的结合体，让投资者更加精细化管理，减少库存量，同时也是让消费者和生产者之间达

第一章
钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

成有效沟通的桥梁。

截止到2014年年底，国内众筹平台有218家，其中股权众筹平台32家，商品众筹平台78家，纯公益众筹平台为4家，包含股权和商品性质的混合性众筹平台有14家。2014年被称为国内众筹元年，据相关数据显示，2014年以奖励众筹形式募集资金总金额为4.4亿元，2014年以股权众筹形式募集资金总金额为5.84亿元。

在互联网时代的团购市场非常大，比之众筹投资模式不足的是没有预购，而团购市场却是全民的活动，小到零食，大到房子都可以进行团购。中国团购市场到底有多大？我们从一些数据可以看出，团购交易正在迅猛增长，2014年总成交额比上年增加了388.7亿元，其金额为747.5亿元。在参加团购的人数方面，2014年为11.91亿人次，比上年增加了5.87亿人次。销售团购的订单为1341.2万期，比上年增加了769.7万期。



互联网+

4. 人人都爱互联网理财，每天都省钱赚钱的理财

理财经常与投资并行，理财是管理财务，投资是支出，不一定会有收益，但是理财多数都是有收益的，并且通过各种途径以及计划达到理财目的的同时也是理财，所以理财不仅仅是让财产比较稳定地保值增值，还可以通过计划或者其他途径来达到理财的目的。

如今，在互联网的时代里，如果你没有做过互联网理财的操作，那么你真的落伍了，因为现在互联网理财在我们的周围每时每刻都在发生，有时候即使我们不主动去理财，但是理财还是会找上门来的，但是找上门来的理财并不一定适合我们。我们从以下几个方面，具体说说互联网理财。

在互联网时代，买东西成为一种常态，无论是盐、糖果，还是手机、冰箱，在网上都可以买得到，而且很多商品都比线下的超市便宜，这样的方便又便宜让网购的人越来越多，据相关数据显示，2014年中国网购人数已超过3.1亿人，网购总体市场规模为6478.5亿元，预计未来将持续增长，用户规模可能达到5.2亿人。

买物美价廉的东西是一种理财行为。在网上购物，各网站推出降价活动，当然商家是最聪明的了，有些商家过节假“降价”，于是出现了比价工具，比价工具让更多物美价廉的商品出现在人们的眼前。

在传统商业行为中，返利是一种正常现象，当返利成为一种潮流的时

第一章 钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

候，返利网就出现了。最初的时候，返利网是专门针对淘宝用户的，之后与很多行业都进行了合作。很多人纠结返利网到底是不是真的？其实目前返利网经过几次挫折后，现在已经有了比较安全、固定合作方的返利模式和网站。

在网上买东西有时候不一定会比实体店便宜，你需要对价格进行比对，但是网上团购一定会便宜的，目前团购市场很大，几乎每一个大平台都盯住了团购这一块蛋糕，而消费者更是把团购模式当成了一种理财模式。

在网上团购，目前来说，饮食是最丰富的，团购饮食不仅可以打折，还可以折上折，比如在大众点评网、美团网等具有团购性质的网站团购食物，可以看到相关店铺的折扣价格，还可以通过比价工具等来获得更多的优惠，这样的优惠相信是每一个人都愿意得到的。从环境、口味、人均价、服务等各方面的评价看，我们可以选定一家适合的餐厅来吃饭。

吃穿住行都有了网络团购，极大地让消费者得到了实惠，通过这样的渠道，让家庭理财以及个人理财达到了常态化。目前人们在住和行方面的团购做得不多，多数人直接前往房产公司以及汽车销售公司咨询购买，其实以中国人目前的消费水平来看，房产买卖以及汽车买卖的团购会越做越大，找到适合的平台，就可以达到理财的目的。

在余额宝未出现之前，大家的理财工具是定期和活期存款，通过这两个方式让自己获取收益。可是随着通货膨胀的加剧，人们开始把一些金钱拿出来做投资，比如不动产投资，可是这样的投资毕竟是有风险的。

在余额宝出现之后，人们可以在余额宝上享有比活期存款利息要高的利息，而且每天都可以看到收益，让人有种每天在数钱的感觉，从账单上面可以看到每一分钱是怎么来的，享受每一份金钱带来的快感。

如果自己手里并没有大量的金钱，但是想买汽车买房，自己有稳定的工作，那么可以找P2P网贷进行贷款，而且P2P网贷设定的利息也不高，不



过按照目前运营来说，P2P网贷贷款成功的多数是有资质抵押的，但是小额的借款还是可以从相关的P2P网贷借到的。

众筹理财。在查看众筹网项目的时候，选择一个喜欢的项目，事先要查看这个项目推出的产品是否是自己想要的，价格是否是自己所需购入一份合理的份额，不仅在物质上得到了一种享受，而且在精神上 also 得到一种享受。

如果发现自己设计或者购买的专利投入较大，一个人难以承担，可以在众筹网开辟新项目，让大众跟你一起来做这样的项目，如果你的推荐力度以及成果，让人特别感兴趣，那么你的项目就成功了一半。如果项目成功，那么就可以达到理财的目的。

在移动互联网时代，作为智能手机的第三方应用程序，手机软件已经成为移动互联网金融的助推手，目前很多手机软件在各行各业中应用着，在理财方面，它圈定了所有的理财和P2P的工具，可以记账，还有智能的投资计划，已经开始满足了一部分投资者的需求。

互联网理财的项目越来越多，中间的经销商等渠道越来越少，人们的收益也越来越多，最终达到理财增值的效果，也许在某一天，大家会人手一台尺寸适合的智能手机，最终会舍弃那个笔记本电脑或者台式电脑。

5. 学会时尚的互联网投资理财，享受快节奏的互联网生活

在我国，从早期的全民存款，再到经济超速发展时期的全民炒股，以及全民炒房，如果以上各时期你都没有搭上时代的快车，那么现在请进入全民炒互联网投资理财上面来。在这个互联网投资理财的大时代，让我们来学一点互联网投资理财的知识，更好地规划自己的财富人生。

互联网金融消除了信息的差异化，让所有的人都可以及时了解到投资理财的信息，解除了贷款的各种限制，同时也让一部分资金有了投资的渠道，并且随着投资的额度越来越高，互联网的垄断会越来越少，这样让互联网金融得到有序发展。

在如今的时代，我们已然受到太多的互联网影响，无论是否在大都市生活，都会感到快节奏的生活气息扑面而来。如果你不迎接快节奏的生活，享受快节奏的味道，那么你可能享受不到快节奏时代的气息了。

互联网的网速越来越快，完全跟得上快节奏的生活，甚至随着4G时代的来临，会将我们的快节奏生活直接提速，在某些方面可以达到快节奏的极致，比如下载文件、在线视频、在线阅读等。

在互联网金融方面，很多信息可以瞬间查到，瞬间进行交易，瞬间达成合作，所以现在几乎是一个“手快有、手慢无”的信息时代，现在有很多理财活动开始在微博和微信上开展，2015年春节期间的抢红包大战就是



这样的。

由于渠道的不同，商家越来越考虑到受众的黏合性，顾客有时候可以添加一些喜欢的商家的微博或者微信，那么商家做活动的时候，也许一个小小的点赞就可以得到一个收获赠送商品的机会，这样的机会肯定会经常有的，因为用户的黏合性是需要长期培养的。

在互联网大时代，如果你想获得免费看书的机会，也可以关注微博、豆瓣等渠道的信息，里面经常会有参加活动赠书的机会，在以前信息不发达的时代，很少有这样的机会去参加这样的赠书活动的，而互联网时代的今天恰恰可以让你获得免费看书的机会。

免费试吃。在支付宝的某个插件，就有这样的功能，可以报名参加试吃活动，这样的试吃目前来说并不是经常举办的，试吃可以提高消费者对新品种的认识，同时也是一种营销活动，所以你依旧有机会得到试吃。

互联网信用卡。信用卡互联网化越来越被银行业看重，目前我国信用卡发放已经超过了4.55亿张，但是对于商业银行来说，信用卡是它的支柱性业务，所以在最庞大的互联网之下，商业银行要突围，必须要更加加大优惠的业务，现在很多商业银行的信用卡都开始免年费了，而且付账周期越来越长，所以用网络信用卡来理财也是一个好途径。

如果你没有用宝宝类的理财产品，要么是你没有理财的心思，要么你就真的太落伍了，因为如今的宝宝类产品已经深入人心，并且深受广大人民的热爱，在负利率时代，如果你不想办法投资理财的话，那么你的资产就会慢慢地缩水了。

据了解，现在用余额宝的人多半是在校大学生，大学生活其实是与社会生活有点儿脱节的，当大学生都在享受宝宝类产品的收益的时候，很多社会人士却当耳旁风一般，完全没有看中这点儿蝇头小利，殊不知投资理财就是要从小做大的。

第一章

钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

宝宝类年化收益率降低了，如果P2P和众筹火了起来，说明人们的下一步重心都会转战到这两个方面来。P2P是打破了中间商，让银行这个吃中间费用的巨头走开，直接用个人对个人的形式来进行贷款，完成了最初的贷款模式。

这样的方式让双方都获利，把中间费用降到最低，P2P平台的费用比银行的费用肯定要低很多，与此同时，随着越来越多P2P平台的出现，以及各种综合性的平台涉及P2P业务，那么借贷双方的中间费用将会越来越低。

众筹模式更是一种未来影响人们生活的模式，在这里很多思想会得到迸发，科技会进一步地改变人们的生活，人们可能不再是被动地接受某些产品了，而是让产品更加适合自己的需求以及愿望。在这个“人人都是媒体”的时代，人们的意见将越来越重要。

学会互联网的投资理财，并不是为了一个人，而是为了整个家庭，在这个互联网的信息化时代，商家在不断地让利于我们，我们在网上下单，出去吃饭都不用带钱包，甚至连信用卡都不用带，只需要带上手机就行。



6. 特别提醒：投资者应注意的常见互联网金融风险

虽然互联网金融的发展让人眼花缭乱，但实际上，我国互联网金融产业还处于发展的初期阶段，仍未达到成熟的地步。与此同时，我国互联网金融也存在以下四个主要的问题，具体如下。

一、互联网金融创新太快，而监管模式和手段还比较落后

近年来，我国互联网企业、通信运营商等非金融类企业纷纷进入金融领域，使得互联网金融领域的新产品、新业态与新模式不断涌现。相对而言，我国对互联网金融的监管还相对滞后。

同时，金融机构也加快了产品的创新步伐，这也使得传统金融监管体制缺乏对互联网环境下的金融业务监管，跨部门的监管协调机制亦尚未形成。部门间职能不清等问题导致我国互联网金融行业还存在很多不规范的地方，这些都是造成互联网金融领域案件频发的重要原因。

二、金融市场环境还不完善

目前，我国金融牌照管制严格、利率市场化进程缓慢、存款保险制度缺失、多层次金融监管体系尚未建立等，显示出金融业开放度不够，金融市场环境不够完善。

这种不完善的金融市场环境给互联网金融的发展带来了诸多不确定性，甚至不少互联网金融模式踩着法律法规的“边缘线”行走，加大了一些互联网金融业务的违法风险。

三、健全的社会信用体系尚未完整建立，互联网产业发展环境不够完善

我们已经知道，社会信用体系对互联网金融的发展至关重要，而目前，我国尚未建立完善的社会信用体系，这使得有些公司利用互联网非法吸收存款或非法集资，损害投资者的利益，以个人信息进行牟利的现象也比较严重，个人信息的安全未得到有效保护；民众对互联网金融知识的了解比较缺乏，影响了互联网金融业务规模的进一步拓展；国家对促进互联网金融发展的相关法律法规与有关公共服务也还没有及时配套等，这使得互联网金融的发展环境还不够完善。

四、互联网金融面临的风险要比传统金融行业大

金融行业与互联网行业本身就是高风险行业，所以互联网金融属于互联网与传统金融的融合与创新，其风险远比互联网和传统金融本身要大。再者，互联网金融中普遍存在着跨业经营，非传统金融行业进入到金融领域，对金融风险和管控存在认识不足和能力不够的问题。即使我国时下比较火爆的一些互联网货币基金，其存在的风险实际上与我国资本市场是一致的，任何企业都无法保证投资者能持续不断地获得高于银行存款的回报；一旦出现达不到承诺的预期收益或基金亏损，那么对投资者来说，自然会带来较大的风险。

可以说，上述四个问题不仅制约着互联网金融的发展，也给互联网金融产业链中的企业与投资者带来了极大风险。这主要表现为以下八个方面：

一是互联网金融不断涌现的各种创新行为，的确为客户提供了不同



于传统金融机构的新产品、新服务，但新的风险也潜藏其中。比如，缺乏保本承诺的协议存款，一旦投资失败，就可能导致客户本金出现亏损。然而，通常情况下，这些实际用于协议存款的货币基金，并未主动、全面地将风险告知投资者，这在一定程度上影响了投资者的知情权。

二是网络交易中，由于交易信息的传递、支付结算等业务活动都是在虚拟世界进行，交易双方互不见面，只通过互联网联系，使得交易者之间在身份确认、信用评价方面存在一定的信息不对称问题，这也在无形中增加了信用风险。

三是由于互联网金融中普遍存在着便捷性和优惠性条件，使得互联网金融可以吸收更多的存款，发放更多的贷款，与更多的客户进行交易；这样的话，会使得利率完全市场化，利率波动也会较大，这在缺乏法律监管的情况下，会给投资者带来一定利率风险。

四是由于互联网金融业务的模式尚处于初级阶段，还不成熟，使得互联网公司开展金融业务时，在流动性管理、风险防范等方面的经验往往不足，整个互联网金融行业需要面临一定“学习成本”的风险不容忽视，客户资产也可能因此而出现严重损失。

五是监管滞后也是互联网金融发展中面临的一个重要风险。比如，涉及互联网金融的企业准入标准、运作方式的合法性、交易者的身份认证等方面，尚无明确与详细的法律规范。因此，网民在借助互联网提供或享受金融服务的过程中，将面临法律缺失和法律冲突的风险，容易陷入法律盲区的纠纷中，不仅增加了交易费用，还会影响互联网金融的健康发展。

六是在实际操作中，互联网金融企业往往发挥资金周转的作用，沉淀资金可能在第三方中介处滞留两天至数周不等；由于缺乏有效的担保和监管措施，容易造成资金被挪用。假如缺乏必要的资金流动性管理，一旦这些互联网金融企业的资金链条断裂，必将引发支付危机。

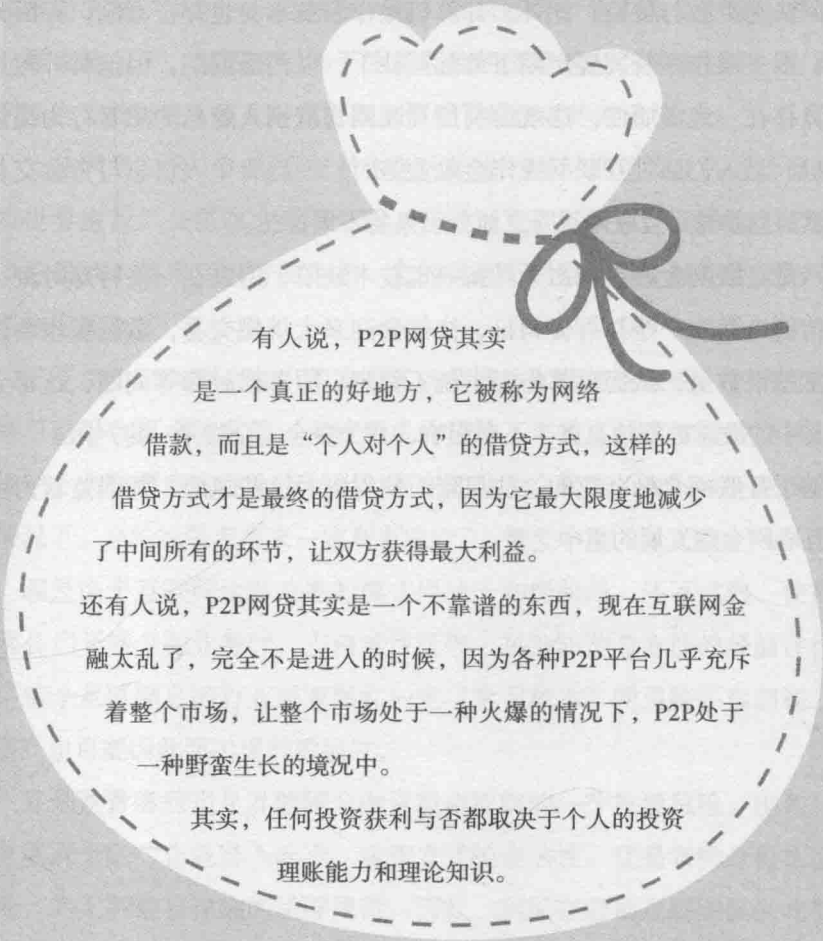
第一章

钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

七是目前互联网技术存在着显著的风险，尤其是计算机病毒可以通过互联网快速扩散与传染；此外，计算机操作系统本身也存在漏洞，正因为这样，很多操作系统需要定期下载漏洞补丁，以消除漏洞。但这种补救措施毕竟存在一定滞后性，这就给利用互联网窃取别人隐私的黑客行为提供了契机。当人们通过互联网操作金融业务时，一旦将个人信息与资金交易等敏感信息暴露于互联网风险之前，后果将不堪设想。

八是互联网金融平台由于具备一定技术缺陷，所以在一些特殊时刻，比如传统电商的一些打折促销日，往往会迎来大规模交易，数据量也会远超日常基准数量，从而容易出现系统不稳定、服务器故障等问题，这都会对交易中的敏感数据信息产生不利影响，并为资金安全带来一定风险。

基于互联网金融存在的这些风险，使得应对这些风险、加强监管力度成为互联网金融发展的重中之重。



有人说，P2P网贷其实

是一个真正的好地方，它被称为网络

借款，而且是“个人对个人”的借贷方式，这样的
借贷方式才是最终的借贷方式，因为它最大限度地减少
了中间所有的环节，让双方获得最大利益。

还有人说，P2P网贷其实是一个不靠谱的东西，现在互联网金
融太乱了，完全不是进入的时候，因为各种P2P平台几乎充斥
着整个市场，让整个市场处于一种火爆的情况下，P2P处于
一种野蛮生长的境况中。

其实，任何投资获利与否都取决于个人的投资
理账能力和理论知识。

第二章

认清P2P网贷，草根逆袭时代到来



1. 传说中的P2P网贷，挑战心中的胆量

也许你听到过不少人在谈论“P2P”“网贷”等这样的字眼，而这些字眼恰恰是最吸引你的，让你好奇不已，到底他们谈论的是什么，是什么让一群人聚集起来在火热地交谈，似乎周围人的眼光都影响不了他们。

答案是金钱，是新思想，是最前沿的互联网知识。他们所谈的P2P网贷，全称为P2P网络借款，其中P2P即peer to peer，翻译成中文为“个人对个人”，个人对个人的网络借贷。2005年在英国出现，2007年进入中国，之后在国内一直处于野蛮生长的境况。

P2P网贷的发展模式是由P2P网贷公司提供一个平台，然后由借款和贷款的双方进行自由地竞争出价，最终达成协议。当然，这仅仅是P2P网贷项目的开始，随着时间的推移，借款人每个月要按照协议，将每个月的利息交给P2P网贷平台，由P2P网贷平台来分配给每一个参与协议的贷款人，等到最后一笔款项进入了参与协议的贷款人的账户，这次借贷协议才能算最终完成。

不少人心中对P2P网贷是存在疑虑的，觉得这样一个互联网时代，谁也不认识谁，还可以在网上借到钱，谁贷款给他人谁是傻子，谁借到钱谁是精明的人，因为谁知道借钱的人会不会还钱。

难以置信的是有人竟然在网上成功贷款了，而且还真有不少人在P2P网

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

贷平台贷款给他人了。想不到网上竟然真的有“个人对个人”的网贷，古语云“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”，想不到网络竟然还有钱生钱。

大家都觉得，去网上贷款和投资都需要胆量的，并不是人人都喜欢，都会用的。第一步需要带着怀疑的眼光来看待P2P网贷，第二步需要真正地接触P2P网贷，第三步确定这样事物的存在，那么就要相信网贷的真实性，你才能让自己接受新事物，不至于让自己落后于人。

大多数人接受新事物的程度是有限的，我们可以称他们为保守者。作为投资者，他们是保守的，毕竟对未知事物认知的缺乏，会让自己产生恐惧的心理，觉得这样的事情几乎都不可能存在一样。

在网上购物之前，很少有人觉得这样的模式是可以成功的，但是网络真实地改变了我们的购物习惯，甚至把我们的生活都编织在这样的网里，所以我们的资源都是向互联网索取的，在互联网这样的大环境下，没有什么索取不到的。所以，即使P2P网贷是舶来品，于2007年成功引入，虽然国内没有成功案例可以做参考，但是它依旧是互联网未来最大的一朵盈利奇葩。

我们由P2P网贷的交易模式上可以看出，目前来说市场上主要存在三种P2P网贷模式：

第一种是担保模式。即平台和相关的担保公司合作，由担保公司产生相应的融资项目，再通过平台发布给投资人，投资人则根据项目选择投资。这个模式的特点以及重点都在于担保公司以及担保项目。

第二种是纯信用模式。这种纯信用模式是直接 from 国外引进的，目前主要由拍拍贷运用，这个模式的特点是平台最大限度地把借款人的更多资料公布到平台上，投资人依据自己的眼光来甄别借款人所借款项的安全性，而平台并没有担保功能，借款人和投资人都是自由的。

第三种是抵押模式。这种模式是直接 from 现实中的银行抵押贷款转化而来的，借款人将自己名下的车辆、房屋等大型贵重物品作为抵押物，到平



台上借款，P2P网贷平台通过对借款人的资质、抵押物、信用、还款能力等多方面进行调查，确定放款额度，并且经常跟踪调查，催促还款、以及追款等。

从目前来看，第一种模式比较深入普通人的心里，因为大的担保公司可以给人安全感，且所有的压力都到了担保公司的身上，投资人只需要选择自己所认同的项目投资就可以了。

第二种模式是国外最常见的，同时也是目前市场中必不可少的模式，通常挑战人们心中胆量的，就是这样的模式，因为这样的模式是最终的市场化模式，借款人需要贷到钱，那么你就要客观真实地写好自己的全部资料，不然借款失败是十之八九的。

第三种模式是国人最喜欢的模式，抵押物品在国人看来是最保险的，因为银行业已经把这个模式运用到了极限，所以这个模式是市场最火爆的模式。

传说中的P2P网贷并不只是传说中的事物，如果你愿意加入进来，其实它近在眼前。胆量人人都有，机会是给每一个人准备的，只要你抓得住，就能把不可能变成可能。

2. 没有最高的收益，只有更高的收益

P2P网贷在从互联网的大潮中奋勇前进，同时各类小众型的P2P网贷、地方的P2P网贷也被宣扬得有声有色。有些公司虽把业务互联网化，不过是利用了互联网的平台而已，最终还是在线下从事贷款业务。

那么为什么这么多的企事业单位都盯住了P2P网贷？这是因为P2P网贷的收益率可观，很多网民都是被其高收益率所吸引的，P2P网贷的年收益率能达到10%以上，这么大的收益率使一般人知道自己该怎么去做了。

当今，每一个人都具有投资思维，已不仅仅是“商人逐利”的时代了，每个人都想赚钱，所以当P2P网贷出现的时候，很快便火爆整个网络，跟风者、人云亦云者不计其数，最终大家多数是看好P2P网贷的。

关于P2P网贷的资金流动介绍，我们简单地把资金的收入与支出分为三个方面：借款人获得借款资金收入，按期支出金额，支出的总额是借款+利息；贷款人支出贷款金额，获得一定期限的收入，最终获得总额是本金+利息；P2P贷款公司收取中介服务费。

P2P网贷到底能产生多少收益？据了解，P2P网贷投资人的年收益率一般为8%~20%，甚至还有超过20%的年收益率，达到30%~40%的年收益率，这样的年收益率可以让人们停住脚步直接加入投资方。

P2P网贷投资人的收益主要由P2P网贷利息与P2P网贷奖励两部分组成，



这两个部分的计算公式为：

P2P网贷投资人收益=P2P网贷利息+P2P网贷奖励

P2P网贷利息=[1+(期限/年)×年化收益率]×本金

P2P网贷奖励=本金×奖励率

从以上的公式可以看出，这里的P2P网贷平台公布的利率一般都是年化收益率，计算收益时，并非简单地与本金相乘来得出收益，需要根据借款期限来确定最终收益率[(期限/年)×年化收益率]，假设某平台给出年化收益率10%，而借款期限为6个月，那么实际收益率为[(6/12)×10%]，即5%。

关于P2P网贷的投资收益有四种计算方式，分别是等额本息，一次性还本还息，按月付息、到期还本，等额本金。

第一种计算方式，等额本息。等额本息就是将贷款本金的总额与最终获得利息总额相加，即借款人要还的总金额，然后将总金额按照规定的还款期限平均到每月返还给投资人。举个例子，投资人投资的金额为10000元，投资年化收益率为12%，借款期限为3个月，那么总共的利息就是300元，按照等额本息还款的话，那么投资人第一个月收到的是100+3333元，第二个月收到的是100+3333元，第三个月收到的是100+3334元。

第二种计算方式，一次性还本还息。短期且金额小的借款项目比较适合用这样的计算方式，这样的一次性还本还息可以让投资者、借款人非常直观地看待这个项目，并且也非常简单地计算利息。

第三种计算方式，按月付息、到期还本。P2P网贷平台先计算出全部的利息收益，再按月平均返还给投资人，等到项目到期的时候，把所有的本金返还给投资人。例如，投资年化收益率24%，期限为6个月。投资人的投入金额为20000元，那么这位投资人的实际收益为(24%÷12×6)×20000元=2400元，则每月收到的利息收益为400元，6个月后会收回本金20000元。

第四种计算方式，等额本金。相对而言，这个计算方式收益比之前

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

的几种方式的收益都要小。把本金按借款期限来平均，每月返还等份的本金。在利息的计算方式方面，每月计算一次，都需要在扣除上一月已还本金的基础上，再计算当月的利息，所以等额本金的计算方式的利息收益是逐渐降低的。举个例子，投资人投入的金额为10000元，投资的年化收益率为12%，期限是3个月，那么投资人在第一个月会收到 $3333+100$ 元，在第二个月会收到 $3333+66.67$ 元，第三个月会收到 $3334+33.34$ 元。

另外，投资人的实际年化收益率受到P2P网贷奖励率的影响也很大，所以投资人在选择P2P网贷平台的时候，除了注意年化收益率以外，还需要特别注意平台的奖励率。

最终到了投资人手里的收益是多少？这需要扣除P2P网贷平台的相关费用后，才能算是投资人手里真正的收益，所以投资人的最终收益要减去P2P网贷平台的服务管理费，可以得到最终收益。

为了自己的最高收益，我们除了要选择高收益率的平台以外，还需要在收取服务管理费更加合理的平台上运作，投资人会做出更有利于自身利益的选择。所以，作为投资人，我们要知道各类平台所收取服务管理费的类别，分别是充值手续费、提现手续费、VIP费、管理费等。

关于充值手续费。虽然绝大多数P2P网贷平台不会收取充值手续费，但还是有一些平台仍然在收取，收取的费用为0.5%或者1%，以及其他类型的收费方式，比如按照单笔收费方式。

关于提现手续费。一般分为三种情况：第一种，如果已充资金并没有进行投资的，提现的手续费按0.5%~1%的百分比收取；第二种，自充值之日起，15天内提现的投资人，提现的手续费将按0.3%~1%的百分比收取；第三种，不同的提现金额，其收取手续费也不同，手续费分别按1万元以下，1万~3万元，3万~5万元为不同的区分。

关于VIP费。VIP肯定比普通会员享受的P2P网贷平台特权多一些，举个



例子，普通用户享受本金保障，而VIP则享受本息保障，还可以免除提现或充值手续费等，当然目前来说，只有很少的一部分平台开设VIP服务。

关于管理费。现在50%以上的P2P网贷平台都会对用户收取管理费。针对的不同的平台，管理费有不同的收取方式：利息管理费按照利息的5%~10%收取；债券转让费按照转让金额的0.5%~1%收取；不收取任何管理费。

3. P2P网贷平台多，选好一家平台很重要

我国的P2P网贷一直迅猛发展，截止到2014年年底，全国P2P网贷平台共有1575家，但是真正做到比较知名、收益稳定、效果不错的P2P网贷平台却并不多，我们以以下八家平台为例，来介绍一下P2P网贷平台的不同之处。

拍拍贷，于2007年8月成立，总部设在上海，是我国P2P网贷平台中成立时间最早、交易量最大、知名度最高、媒体报道最多的平台。它以纯平台模式运作，保留了欧美的P2P网贷的原始状态，平台不介入交易中，只负责审核、展示以及招标等，收益以收取账户管理费和服务费为来源。

拍拍贷的借款有小额、短期的特点，额度不超过10万元，一般借款的期限为6个月。在拍拍贷，借款人和借贷人都需要填写相关的信息来注册，借贷人把资金充值到平台的虚拟账号中，平台对借款人进行信用审核，并且给予一定的评级。据了解，拍拍贷的用户数量已达1200万个，平均年化收益率12%，2015年年底将实现收支平衡，该公司已于2015年3月完成C轮融资，融资金额为4000万美元，君联资本领投，跟投资方包括AIG和周大福，有望在2017年上市。

拍拍贷充值和提现都要收费，其中充值费为“即时到账：充值金额的1%；非即时到账免费；非银牌，充值金额超过1000（含）元，单笔10



元”，提现费为“1~30000元（不含）以下，1~3个工作日到账3元/笔；30000~49999元，1~3个工作日到账6元/笔；单笔提现最高额度为49999元，超过这个额度，需要多笔提现”。

人人贷，于2010年4月成立，在人人贷成立初期，运营模式是属于比较传统的纯线上模式，比如小额借贷，对个人以及企业的相关身份采集录入，再进行信用等级评分。2012年，人人贷与友众信业合并，将网贷的相关业务搬到了线下，组建自己的营销和风控团队，公司的职员扩张到2000多人。自此，人人贷发展成为线上线下相结合的模式，预期年化收益率最高可达14%。

人人贷的充值费为充值金额的0.5%，上限为100元。关于人人贷的提现费，提现2万元以下的手续费是每笔1元，提现2万（含）~5万元的手续费为3元/笔，提现5万（含）~100万元的手续费为5元/笔。人人贷的债权转让费按照转让金额0.5%来收取。人人贷收取借款人0~5%不等的平台服务费，如果借款人逾期未还，还需要缴纳逾期罚息和逾期管理费。

你我贷，于2011年6月成立，为微小型企业以及个人服务，目前已经深入国内二三线城市以及乡镇、农村等，覆盖了100多个城市。你我贷已成功累计为客户赚取收益过34600万元，其累积投资金额近30亿元，线上注册用户数量突破了33万个，你我贷的预期年化收益率为12%~14%。

针对投资顾客，你我贷的转让手续费=转让价格×手续费利率，手续费为转让价格的1%（在满标审核通过后系统自动向债权人收取）。关于提现费，每次提现最高可提100万元，每月有3次免费提现机会，超过3次将按笔收费或可以使用积分兑换免费提现券。超过3次免费提现后，收费标准为：2万元（含）以下收取2元/笔；2~5万元（含）收取5元/笔；5万~100万元（含）收取10元/笔。目前不收取投资人充值费用。

另外，你我贷会根据不同的投资计划，收取投资管理费和提前退出

第二章

认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

费。你我贷按照借款人的借款期限，每月向借款人收取借款本金的0.3%作为平台管理费。

微贷网，于2011年7月成立，2011年8月8日正式上线运营。以P2P网贷的形式来解决网络小额借贷问题，专注于汽车抵押借贷业务，截止到2014年年底，微贷网单日交易额突破4000万元，单月交易额突破8亿元，单年度交易额突破50亿元，累计交易金额突破60亿元，累计为投资人创收1.59亿元，收益率基本维持在15%。

微贷网的充值费为0元。单笔提现费为2元/笔，单笔提现金额上限为49900元，不限制提现笔数，每月前3笔提现免费，未投资金提现，平台会收取0.5%的手续费。平台还会收取投资人获得利息的6%作为管理费。VIP费用为120元/年，VIP用户享受本金保障计划。

宜人贷，于2012年成立，由宜信公司推出，属于有背景的P2P网贷平台。个人借款人在平台发布借款请求，通过平台的信用评估后，获得贷款人的信用借贷资金。宜人贷提现基本当天到账。宜人贷的平均年化收益率12%，标的时间一般较长，为12~36月，适合长期投资的投资人。

在投资人的平台费用方面，宜人贷平台不收取充值费，投资人在每次投标之前需要支付身份验证费，是网站进行身份验证收取的服务费用，为5元/次。投资成功后需要支付担保服务费，费用为所得利息的10%。债权转让成功后，需支付转让债权剩余本金的0.2%作为债权转让的服务费，最低为1元。

陆金所，全名为上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司，于2011年9月在上海注册成立，注册资金8.37亿元，获得了首批优秀P2P平台中唯一一个综合评定最高级别——“AAA”级，已拥有804万用户，将获得总额为30多亿元的新资金支持。据了解，早在2014年上半年，陆金所P2P的累计交易规模已稳居全球第一。



■ P2P平台陆金所隶属于平安集团，因背靠大树好乘凉，由于其稳健产品由平安担保公司提供全额本息担保，所以参与的投资者很多。但一般情况下，陆金所的投资者收益都很低，一般为4%~9%，不收取充值费、提现费、VIP费。

■ 积木盒子于2013年8月成立，同年的12月3日交易额便超过1亿元，成为成长最快的平台。据了解，2014年，积木盒子获投资千万美元，2014年11月，积木盒子交易额突破30亿元，积木盒子已经为投资者发放收益超过1.53亿元，年化收益率为8%~13.5%。积木盒子不收取充值费、利息管理费、VIP费，提现费为2元/笔。

■ 红岭创投，于2009年3月上线运营，为小微企业解决融资难、融资贵的难题，目前有超过45万个投资者参与投资，投资额度接近354.4亿元，投资人已获得7.81亿元的收益，15%~18%年化收益率。VIP会员100%本金先行垫付保障，不收取充值费，提现费是5元/笔，大额的提现费每5万元收5元手续费，依次递增，利息管理费为10%，VIP费为180元/年。

4. P2P网贷投资实操，分享互联网最疯狂的盛宴

目前，投资者在P2P网贷投资，需要先在P2P网贷平台注册，然后进行充值，再进入互联网金融最疯狂的投资盛宴中，我们用图文的形式来对P2P网贷的相关信息进行解读，让大家对P2P网贷平台有一个较全面的了解，以陆金所为例。

注册

步骤1：登录www.lufax.com，进入陆金所首页，进行“免费注册”。注册前，可点击《陆金所服务协议（个人会员）》，进行阅读，若同意该协议，则勾选。



陆金所LU.com 陆金所理财产品管理平台 | 我的账户 >

首页 投资咨询(0) 理财购通(11) 基金购通(1380+) 保险理财(0) 黄金管理(0) 基金客(46) 转让(0)

基金0费率专场

全场优选基金

0费率 · 随时可申请赎回

进入0费率专场

基金名称: *****

操作: [买入] [卖出]

快速查询 持仓中的股票

投资组合: 基金

投资金额: 全部

投资期限: 全部

<< 基金组合策略 “稳健理财” 合作机构

11月邀请好友

天天奖励!

奖励金额 ¥100元+

会员俱乐部

11月会员福利

礼品兑换 火速领取

国华半月基金定投

预期年化收益 9.5%

每周扣款 15号自动扣款

基金业绩同类排名

华夏沪深300ETF联接基金

近3个月有 25.11%

本周特推

财富汇·添佳增118号	国华半月基金定投	财富汇·聚佳增41C号	上证指数
高成长性	周定投	稳健增值	-2015-11-28 14:04
5.30%	5.5%	6.90%	3603.566 ▼ -26.94 (-0.74%)
年化收益率	预期年化收益率	年化收益率	指数今日收市，为行情，仅供参考不作为投资建议

陆金所LU.com 值得信赖的以互联网理财平台 我的账户 >

首页 | **投资避险 (90)** | 理财避险 (11) | 基金频道 (1506) | 保险理财 (1) | 现金管理 (7) | 新手客 (48) | 转让 (99+)

陆金所首页 > 投资理财

全部 (99+)

- 投资避险 (90)**
- 股票 (54)
个股行情、板块行情
- 债券、基金
近期行情、基金净值跟踪
- 期货、期权 (3)
期货交易、期权合约
- 信托、贵金属
信托项目、黄金白银
- 私募、P2P
股权投资、债权融资
- 众筹、互联网金融
股权众筹、P2P网贷
- 大宗商品
农产品、工业品、能源
- 数字货币
比特币、以太坊

理财产品 (11)

- 保本型 (5)**
稳健增值、低风险保本型
- 低债理财 (2)**
固定收益、风险相对较低

产品名称	期限	起投金额	预期年化收益率	还款方式	当前余额
安鑫·稳健 151120109210	37天	1万元以下	4.00%	一次性还本付息	200.00元
安鑫·稳健 151120109182	33天	1万元以下	4.00%	一次性还本付息	500.00元
安鑫·稳健 151120109197	33天	1万元以下	4.00%	一次性还本付息	200.00元

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

步骤4：开始投资之旅前，还需要充值。具体的操作步骤，可以参看“帮助中心”，其中有最新版本的操作指导。



投资实操

步骤1：若您已完成了投资人的注册、实名认证，请登录www.lufax.com，在首页上点击“登录”或“立即登录”。





进入登录页面，输入用户名、密码，点击“登录”。



步骤2：在页面右侧点击“投资”。

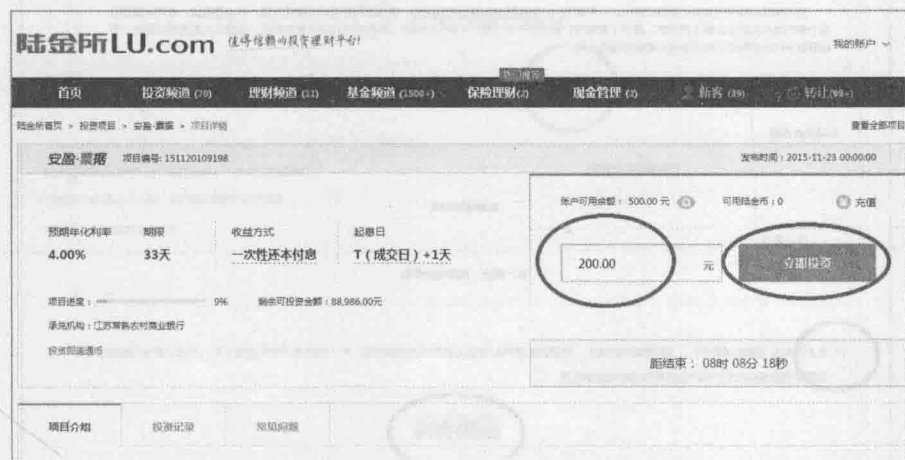


第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

步骤3：进入投资页面，选择投资项目。在此举例演示投资步骤，暂且选择投资期限的“安盈-票据”作为投资项目。



步骤4: 进入所选的“安盈-票据”投资项目页面, 输入投资金额, 点击“立即投资”。





步骤5：在“确认信息”页面，核对“项目名称”、“投资金额”等信息，点击“下一步”。

陆金所LU.com

值得信赖的投资理财平台

确认信息

确认合同

支付确认

完成

项目信息

项目名称/编号：安盛-晨振 151120109198	
预期年化利率：4.00%	期限：33天
起息日：T（成交日）+1天	还款收账方式：一次性还本付息

付款信息

投资金额：200.00元

下一步

步骤6：在“确认合同”页面，若同意，便勾选“本人已阅读《风险说明书》……”然后，点击“下一步”。

确认信息

确认合同

支付确认

完成

共有2份协议需要您阅读并同意

风险说明书

一. 信用风险

在本说明书项下的商业汇票最后背书人，即借款人，若到期未能履行还款责任，将通过处置担保物偿还投资人本金及收益。借款人融资以基于银行信用的商业汇票为担保物，基于《票据法》要式性、文义性、无因性的原则，承兑行需见票无条件付款。但投资人在到期收款时，可能面临承兑行延期兑付或无法兑付的银行信用风险。

二. 操作风险

质押借款协议

协议编号：

质押借款协议

第一部分：质押借款明细

☒ 本人已阅读《风险说明书》、《质押借款协议》，并已完全理解和接受上述文件的全部内容。本人的投资决策完全基于本人的独立自主判断做出，并自愿承担投资标的资产所产生的相关风险和全部后果。

下一步

第二章
认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

步骤7：进入“支付确认”界面，检查支付金额是否正确。确认金额无差，便可以输入支付密码和验证码，提交并支付。

确认信息

确认合同

支付确认

完成

+

使用陆金币抵扣

了解使用详情

实付总额：200.00 元（投资金额：200.00 元 - 抵扣金额：0.00 元）

账户余额支付（可用余额：500.00 元）

支付：200.00 元

交易密码：忘记密码？

验证码：

xQw5

换一张

提交并支付

步骤8：显示“投资申请已提交”，可以点击当前状态后面的“申请中”，进入“我的投资”页面，查看投资情况。

投资申请已提交

安盈-票据1511...

投资金额：200.00元

当前状态：申请中

您申请投资的资金已被冻结

- 投资结束将于2015-11-24之前确认，会以短信通知您。

- 下载陆金所手机客户端，随时随地查看项目详情。

我的账户 | 浏览投资项目

项目成立您将获得

1 通币



步骤9：“我的投资”里面可以看到投资还在申请中。你可以随时通过“我的账户”，进入“我的投资”查看投资情况。

期货网首页

我的账户

我的投资

投资者教育

账户总览

我的持仓

我的持仓

资金记录

银行卡管理

账户安全

我的商品

我的消息

我的持仓

期货好友

申请记录

对于申请成功和申请失败的记录，仅显示最近一周内的记录

申请中

已

项目基本信息	投资金额(元)	申请时间	申请状态
安徽-聚宝 151120109198 4.00% 33天	200.00	2015-11-23	申请中

第1页/共1页

常见问题

常见问题

关注期限，进行【账户绑定】即得5金币

零派宝常见问题？

基金-安e宝常见问题？

新红宝常见问题？

基金-变现宝常见问题？

基金增长常见问题？

零活宝

快速提现 天天有收益

如果你急需用钱，可以将持有的投资项目进行“转让”。需要注意的是，刚刚投资的项目是不可以转让的，必须持有到一定期限，投资项目才可以进行转让，具体操作步骤可以参看“帮助中心”，里面有最新的操作步骤。

5. 学会抵制P2P网贷诱惑，学会总结网贷投资经验

P2P网贷越来越火了，主要是因为它的年化收益率比一般的投资项目都要高，所以人们都愿意把资金投向这个平台，于是P2P网贷越来越火了，跟比特币一样，好像大家都在谈论P2P网贷。我们从以下几个方面总结P2P网贷投资经验。

第一，平台选择。有的人要求平台对标的（标的是指合同当事人双方之间存在的权利和义务关系，如货物交付、劳务交付、工程项目交付等。它是合同成立的必要条件，是一切合同的必备条款）本息担保，有的人要求平台对标的的本金担保，这样的平台还是有一些的，可惜的是这样平台的标的年化收益率比较低，每次新的标的出现的时候，平台适合标的是投资人很难抢到的。

还有的人要求平台的背景雄厚，还有的人要求平台的知名度高以及口碑好，因为现在的网络越来越发达，并不一定是宣传好的平台就已经是最好的平台。对于有负面新闻或者负面新闻较多的P2P网贷平台，投资者要注意，务必谨慎对待。

大多数人要求平台的稳定性强，经营时间长久，还有的人要求平台的资金明细清晰，还有的人对平台的注册资本以及背景比较感兴趣，觉得平台能不能做大、做好要看其本身的情况。总之，大家都希望自己选择的平台的风



险越小越好。

可以在投资之前，事先在搜索引擎门户上面搜索平台的相关消息，不仅要看平台的正面信息，而且还需要看平台的负面信息，可以从各大论坛上查到相关投资人对平台的感受，真正地了解相关平台的真实情况。

第二，标的选择。P2P网贷平台有不同标的，从标的额度以及周期来看，分为六种，信用标、担保标、流转标、抵押标、净值标、秒标。

关于信用标，主要靠借款人的信用，需要P2P网贷平台对借贷人进行一定的评估，不过纯线上平台是有一定的风险的，投资人要严肃对待。

大多数投资人喜欢担保标，一般有本息担保和本金担保，但是这样的标不多，因为平台不可能对所有的标做担保的。同时担保标也有可能坏账，因为担保者多数是担保公司，如果担保公司出了问题，那么担保标也会出问题的，总体上来说，还是比较适合国人投资的标。

为了避免涉及非法集资，P2P网贷平台推出了债权转让的产品，即流转标。一般是平台借钱给借款人，然后把这笔债务放到平台上发标，由投资人接标。对于这样的标，只需要查看合同，如果合同上面签约的是“流转标”，平台比较大的话，是可以投资的。

一般投资人比较喜欢抵押标，因为抵押标是指借款人以一定的抵押物向平台借款，比如房产、土地、货物等，这样的抵押品是很有价值的，比较让投资人放心。

净值标。以自己的投资做担保发布借款的标的，利率比较低。关于其保险系数，有的人说大，有的人说小，不过总体上来说，净值标需要投资人靠谱，不然就容易陷入恶性循环之中。

秒标，是指借款后马上还款的标的，一般是平台的活动，收益低，时间短，不过在靠谱的网贷平台，有这样的秒标的话，是一个值得尝试的投资方法。

第三，分散投资，安全第一。分散投资，由于投资的风险比较高，所以不要把鸡蛋放在一个篮子里面，这是聪明人的做法，可以在不同的平台，查看不同的标的，一般来说8%~15%的年化收益率都是比较合理的，可以选择几个适合的投资。

同时，投资也不要太过分散，因为P2P网贷平台很多，标的也很多，分散方式也很多，比如小额分散、地域分散、行业分散，需要对这三个分散方式进行考虑，比如小额分散适合小投资者，地域分散以及行业分散就需要考虑投资者本身的状况了，倘若投资集中在一个方面，如果这个方面出了问题，有可能引发连锁反应。

第四，投资准则，以及对资金的控制。根据所有投资都须遵守的规律，同时P2P网贷具有较高的风险，投资者在P2P网贷平台的投资金额最好是小额的闲置资金。由于在P2P网贷上投资操作简便，流程便捷，随着鼠标或者手指而动，人们在经过几次投资之后，可能会麻痹大意，忽视一些风险或者问题。投资人应该多选择利息低、更可靠的标的，可以减少资金的闲置和管理难度，周期上可选择2~4个月。

第五，理智选择，见好就收。在选择标的方面，不要贪图高收益，P2P网贷的收益率普遍高于银行定期存款，年化收益率也大都保持在12%左右，12%是P2P网贷比较安全的年化收益率，高收益意味着承担高风险。如果年化收益率超过这个额度的话，比如达到了20%~30%，投资者千万要注意别心存侥幸，以为自己所投的标的也许、或者、可能就没问题，但是现实跟梦想是两回事儿，所以见好就收吧。

在投资之前，投资者最好还是先明确自己的投资目标、投资期限和风险承受能力，这样可以做好自己的投资计划，让自己的投资更加安全、顺利。



6. P2P网贷收益越高，投资风险越高

P2P网贷对金融业的发展带来了深远的影响，不仅提高了借贷双方资金对接的效率，还解决了个人和微小企业投融资难的问题，同时也规范了民间借贷，以及抑制了高利贷，最直接的表现还是促进了直接融资市场的发展，但是值得注意的是P2P网贷仍是一个高风险的产业。

进入2015年，新增P2P网贷的问题平台已经多达115家，说明P2P网贷虽然投资预期收益高，但是其风险依旧不小，主要有以下几种风险：

一、操作风险。在P2P网贷平台，借款方和贷款方是通过虚拟账户来运作资金的，这样P2P网贷平台可以将大量的资金处理好，但是其资金的投入和流动情况却并没有处于监管之下。虽然P2P网贷均与第三方支付平台合作，据说都是采用了资金托管的模式，但是第三方支付平台没有权限和义务对P2P网贷公司进行监管，所以这里是有“卷款跑路”的风险的，不过，正规的P2P网贷必定要采用第三方托管的，不然就涉及非法集资。

P2P网贷有两种常见的非法操作手段：第一种非法操作手段，承诺P2P网贷相关产品的高收益，诱导保险消费者进行保单质押。有的P2P网贷平台把产品的收益定得非常高，产品的网页显示，其具有20%甚至30%以上的年化收益率，那么投资者就要尤为注意这样高风险的P2P网贷产品的安全性了。国家容许民间借贷，但不保护高利贷，依据最高人民法院《关于人民

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

法院审理借贷案件的若干意见》第六条规定：“民间借贷的利率可以适当高于银行的利率，各地人民法院可根据本地区的实际情况具体掌握，但最高不得超过银行同类贷款利率的四倍（包含利率本数）。超出此限度的，超出部分的利息不予保护。”第二种非法操作手段，为了销售P2P网贷的相关产品，直接冒充保险公司的销售人员，以保单升级、送礼品等手段，让保险消费者对其产生信任，最终获得保险消费者的银行账号、保单号、身份证号等个人隐私的相关信息，让其先退保，后升级购买P2P网贷等相关产品。

二、系统安全性的操作风险。由于P2P网贷市场良莠不齐，所以每一个P2P网贷平台的基础都不一样，有的对此投入高，有的对此投入低，不过网络病毒经常对P2P网贷平台进行侵袭，同时黑客也经常会攻击P2P网贷平台，因为P2P网贷平台的资金容量太大了。

一个平台停止运营的损失远大于被黑客敲诈勒索的损失，如果一个平台被黑客成功侵袭，那么平台可能停止提现的功能，这时候可能会出现危机平台的挤兑风险，因为不能提现会使投资人在心理上产生很大的恐慌，最坏的结果是平台的资金链断裂，投资人无法提现。

三、信用风险。信用风险分为两种，第一种信用风险是借款人的还款风险，第二种信用风险是平台的虚假吸金风险。第一种信用风险，主要是因为各个平台对借款人的评估存在不同程度的漏洞，而且P2P网贷平台目前仍旧是新兴产业，这些平台还不是很完善，员工虽然经过培训，但是并不能做到非常专业的程度。平台的数据并不能共享，比如借款人在多个平台借款，由于所有平台的数据并不是共享的，所以这种情况会直接导致用户不能进行有效地还款，因为这样的借款已经超过了其本身还款的能力，这便让借款人的信用出现叠加效应，最终风险成为现实。

第二种信用风险，属于平台通过各种虚假手段来吸引资金，为了让平台做大或者其他目的，采用“拆东墙补西墙”的手法来使收益兑现，结果



越陷越深，最终成为旁氏骗局，导致投资人的利益受损。

四、法律风险。P2P网贷平台面临法律风险，比如非法吸收公众存款的风险、机构法律性质定位的风险等。非法吸收公众存款的风险，即非法集资的风险，根据相关的法律法规，单位吸收或者变相吸收，资金数额达到100万元以上或者150人以上，那么P2P网贷平台可能涉嫌非法吸收公众存款了。

机构法律性质定位的风险，即P2P网贷合法性风险。这一直是这个行业经常出现争议的话题，根据我国相关的法律法规，特别是在工商注册这一块，已经不能比较准确地概括P2P网贷的经营性质和业务范围了。

五、信息的不公开。由于各个平台的数据是封闭的，所以很多客户信息也是封闭的，信息的不公开阻碍了P2P发展的道路，同时也给投资人带来了风险。

7. 案例：不要被高收益率掩盖了其高风险率

张梅是一个银行职员，由于职业的关系，她很早就开始关注P2P网贷了，她是这家银行最早做P2P投资的人，最初的时候，做起来有点儿兴奋，她的第一次P2P网贷经历开始了。

因为她是从事金融行业的，大学学的是经济管理方面的专业，所以她投资的时候是比较谨慎的。看到越来越多的人在P2P网贷平台上获得了收益，张梅越来越心动了，她觉得应该先尝试投资一些较低收益的平台。

第一次，她在这家P2P网站上看到了有一个人要买电脑，需要7500元，年化收益率是6%，2个月回收所有的收益和本金，张梅看了这个人的相关资料，还有网站给出的信用度，这是一个在事业单位工作的小伙，准备用3个月省下来的钱买台电脑，只是他本人想提前用电脑，她决定对他进行投资。

2个月，获利后的张梅打算开始尝试投资高收益的平台，经过很多朋友的介绍，她从不少平台中，选择了一个P2P网贷平台，这家平台的收益状况一直不错，从媒体以及论坛等各方面反映，张梅觉得这是一个可靠性以及收益率比较高的平台。

刚开始的时候，张梅就觉得利息太高了，肯定没有多少人来这里借款的，因为加上网贷平台的投资奖励，标的年收益率已经超过了30%。张梅觉得可以拿1万元做个短期标的试试，想不到投资到期后的回款速度特别快。



在当时，根据一些媒体或者论坛上的统计数据显示，这家P2P网贷平台的交易量是名列前茅的。

张梅尝到第一次的甜头之后，她慢慢地在这家P2P网贷平台投资了10多万元。刚开始的时候，每个月的收益达到了3000多元，这让上班族的张梅手头上宽松了很多，开始买了不少以前想买却舍不得买的东西。

可是，第四个月的时候，出现了一个标的，时间是3个月，3个月后正好是十一国庆长假，这个时候正好可以用这个标的利润出去旅游，这个标的项目年化收益率已超过了35%了，如果加上P2P网贷平台的投资奖励，要达到39%了。

张梅决定赌了，这么高的年化收益率让张梅的眼睛都发红了，可是过去了2个月后的某一天，这家P2P网贷平台被黑客攻击了好几次，最终它还是直接贴了公告，关闭平台3天。可是3天的煎熬，让心中已经恐慌的投资者开始在平台上提现，各种流言蜚语到处传播，这家P2P网贷平台为了稳定局势，宣布停止提现。

张梅看到很多人在这个平台的QQ群里说，不要利息了，只要能够把本金收回来就行。这时，群里出现了不少以5折来收购之前标的的债权人，张梅如果卖出投资的10多万元的标的，再加上手续费等，能拿回来的只有几万元了。

张梅怀疑过，这可能是这家P2P网贷平台搞的鬼，因为最后张梅要给平台一半的本金的。张梅觉得还是卖掉一半的债权保险，她还是很担心平台真的倒闭了，她很怕自己一分钱都拿不到。

最终，张梅还是有点儿忐忑，生怕白白损失那几万块钱。没过几天，张梅所在的银行需要加班，孩子还生病了，张梅要抽出时间来照顾他，火上浇油，此时她老公又出车祸进了医院，张梅完全忘记了P2P网贷平台，忘记了她还有十多万元在这个P2P网贷平台上。

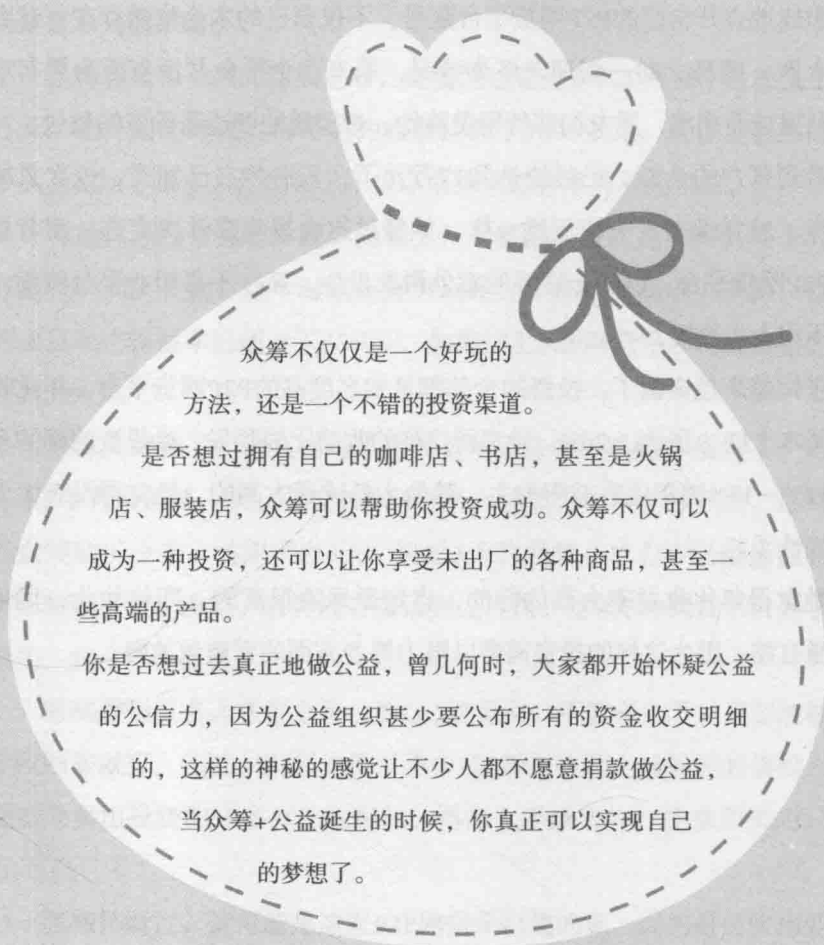
第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

等到她老公和孩子都相继康复之后，她才回想起，吓了一大跳，当她心惊胆战地点开自己的P2P网贷平台账号，不仅自己的本金依然存在，还有利润入账，她马上向一些朋友咨询情况，原来这个平台并没有因为黑客攻击以及提兑而崩溃，朋友们都特别羡慕她，希望她能够透露投资的秘诀。

看到账户的金额，已经快达到17万元了，只有她自己知道，这次真的是运气，感觉像老天爷在玩她一样。她经过这次黑客事件决定选一家背景大的P2P网贷平台，以防止这样的意外再次发生，至少不必担心平台倒闭，自己不用人心惶惶。

张梅越来越谨慎了，投资的全部都是知名度高的P2P网贷平台，年化收益率基本上能达到8%~20%，她觉得这样的收益比较稳妥，她投资的标的多数以12%~15%的年化收益率为主，其他太低或者太高的，她觉得没有太大的挑战性了。

她觉得年化收益率太高的标的，肯定是风险很高的，即使如此，她依旧有赚有赔，因为这样的投资需要以眼力等各方面的素质做前提。



众筹不仅仅是一个好玩的方法，还是一个不错的投资渠道。

是否想过拥有自己的咖啡店、书店，甚至是火锅店、服装店，众筹可以帮助你投资成功。众筹不仅可以成为一种投资，还可以让你享受未出厂的各种商品，甚至一些高端的产品。

你是否想过去真正地做公益，曾几何时，大家都开始怀疑公益的公信力，因为公益组织甚少要公布所有的资金收支明细的，这样的神秘的感觉让不少人都不愿意捐款做公益，当众筹+公益诞生的时候，你真正可以实现自己的梦想了。

第三章

人人爱众筹，新投资模式的开启



1. 众筹兴起，中国众筹起航

众筹是由项目发起人通过互联网的平台发起项目，由众人参与投资来获得投资资金，这样可以集中大众的资金、能力以及渠道等，来为中小型企业、个人筹集资金，它是一种融资方式，由于众筹具有注重创意、低门槛、多样性、大众参与等特征，所以逐渐成为被人们喜爱的投资方式。

“众筹”一词来自于美国，英文名称为CrowdFunding，意思是大众众筹或者群众募资的意思，在翻译方面，我国台湾将其翻译为“群众募资”，我国香港将其翻译为“群众集资”。

在美国，互联网众筹模式最初是为了帮助艺术家完成艺术创作而出现的，之后众筹模式在竞选活动、灾后重建、科学研究等方面也发挥了很大的作用。2012年，美国通过了《创业企业扶助法》的法案，这个法案为小微型企业提供了新的投融资渠道，一时之间，各种众筹平台随着这股浪潮越来越火了。

最初传到国内时，众筹只是在一些科技控和文艺控的圈子内流行。2011年年初，中国第一家众筹网站成立，它的名字叫“点名时间”。之后众筹网站进入了野蛮生长时期，出现了大家投、追梦网、中国梦网、众筹网等众筹网站。

如今，随着互联网巨头的小心观望，阿里巴巴、京东、淘宝等均涉足

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

了众筹领域，让众筹越做越大，而且众筹的项目也越来越多了，也越来越受到投资者的追捧，“吸金”能力越来越强了。

2014年3月，阿里巴巴数字娱乐事业群发布娱乐宝平台，投资人只需出资100元就可以投资热门影视剧作品，每个投资人最大购买金额为1000元。关于收益，娱乐宝的预期年化收益为7%，它并不保本或者不保底，如果投资人在1年内提前支取的话，娱乐宝会收取3%的手续费。2014年4月，百度金融则推出了“众筹”频道。2014年7月，京东推出了“凑份子”。

虽然有这么多众筹平台蜂拥上马，但是众筹主要分为四种模式：奖励众筹、捐赠众筹、股权众筹、债权众筹。

一、奖励众筹模式。奖励众筹模式比较像团购模式，但是与团购模式不同之处在于其具有预购的性质。奖励众筹模式是将活动或者项目放在平台上，以此来吸引投资者的参与，与团购不同的是，它规定了参与投资者的人数、项目的截止日期，如果在截止日期内未达到金额，项目将被终止，已筹到的资金将返还给投资人。

奖励众筹模式的回报形式：在项目的众筹完成之后，将给予投资人一定形式的回馈品或纪念品，一般来说，回馈品大多是众筹项目完成后的产品。

二、捐赠众筹模式。捐赠众筹模式所产生的价值其实跟奖励众筹模式所产生的产品差不多，募捐众筹给予投资人的回报表面上看起来几乎是零，而实际上，募捐众筹给予投资人资助一个梦想的机会，体现了重在参与的性质，所以募捐众筹算是一种带有赠予性的公益行为。

捐赠众筹模式的回报形式：没有回报，属于单纯的赠予行为。

三、股权众筹模式。股权众筹模式投资人将自己的一部分资金提供给筹资人使用，项目众筹成功后，可以分享到该项目的相关收益或者承担项目亏损的损失，解决了以往因众筹融资项目亏损或者收益衍生的法律问题，将会是未来众筹发展的重点方向。



股权众筹模式的回报形式：跟股权投资类似，投资人选中众筹项目，投入资金，可以得到筹资人公司的股份，或具有股权性质的衍生物。

四、债权众筹模式。更多的人愿意把债权众筹等同于P2P网贷，其实两者是有本质区别的，前者的债务人是法人，后者的债务人是个人，共同点之处在于，两者都是借贷关系，不过有人觉得债权众筹其实是P2P网贷的变种，在广义上仍旧属于P2P，被称为P2B。回报方式是项目金额+利息。

目前，众筹市面上仍旧以奖励众筹为主，兼顾捐赠众筹，以股权众筹最为吸引人，而对于众筹平台来说，债权众筹在于对企业的选择以及风险控制。

2. 奖励众筹模式的开启，回报形式多种多样

聚沙成塔，成就众筹，其中的奖励众筹是最主要的众筹形式之一。奖励众筹又被称为回报式众筹，投资人通过众筹平台选择自己喜欢的众筹项目，查看众筹项目中最适合投资人自己的回报形式，即可投入。

不少人喜欢把奖励众筹和团购做比较，用两个词语来形容团购和奖励众筹：

一个是“锦上添花”，所指的是团购，参加团购的人数对于团购的发起人来说，只是增加了产品的销量，越多当然越好，仅仅起到了锦上添花的效果；

一个是“雪中送炭”，所指的是众筹，参加众筹的人数对于众筹的发起人来说，对众筹项目的成功起到很大的作用，越多越好，如果能够让项目成功，那么就会促进项目正式地实施，产品才能得以生产。

奖励众筹可以作为项目人利用众筹平台来做市场的分析，奖励众筹项目成功则可以作为预售。奖励众筹的价值体现在4个方面：发现众筹的创意之处，可以发现最前端的创意和最有潜质的产品；获取第一批忠实粉丝；降低项目风险；众筹的成功为进一步的融资提供帮助。

奖励众筹分类比较多，比如出版、地产、娱乐、商铺、农业、艺术、科技、公益等，从成功的奖励众筹来看其回报形式，以众筹成功的“刷刷手环——你走路，我买单，全球首款智能支付手环”为例。



支持10元，已满额 / 限额200位

- ◎ “刷刷荣誉邀请函”；
- ◎ 购买“刷刷”正式上线产品，可折抵现金10元，并享受9折优惠；
- ◎ 您还会获得一张神秘邀请函，我们将邀请您参加“刷动全城”刷刷产品首发狂热大派对。我们将为你准备精彩的节目、美味的食物以及我们产品的超酷体验；

◎ 享终身荣誉会员福利待遇，以您的手机号为会员号。

◎ 会员福利包括：

未来所有刷刷系列产品9折购买优惠独享权；

免费参加未来“刷刷”所举办的一系列线上、线下活动；

永久的产品优先购买权利；

我们还会时不时地请您参与未来的产品设计和规划，听取您的宝贵意见。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内

支持169元，已有317位支持者 / 限额1000位

◎ “我们的最后一个单享优惠价”；

◎ 感谢您的支持，您将以低于市场售价获得一款“刷刷”（可选黑、蓝、金三种颜色，没有备注则随机发送）；

◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”；

◎ 享终身荣誉会员福利待遇，以您的手机号为会员号；

◎ 可参加健步对现活动，有机会享免费全额返还优惠，注意查收短信任务代码；

◎ 可获得刷刷手环赠送“超酷运动腰包”一款，为您的健康运动加油

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

助力；

◎ 可获得30元代金券用于购买刷刷产品；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内

支持199元，已有115位支持者 / 限额2000位

◎ “超值惊喜大礼包”；

◎ 感谢您的支持，您将以不高于市场售价获得一款“刷刷”（可选黑、蓝、金三种颜色，没有备注则随机发送）；

◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”；

◎ 为再次表示对您的谢意，您还会收到一份来自“刷刷”创始团队的神秘礼物；

◎ 享终身荣誉会员福利待遇，以您的手机号为会员号；

◎ 可参加健步对现活动，有机会享免费全额返还优惠，注意查收短信任务代码；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内

支持399元，已有205位支持者 / 限额1000位

◎ “超值情侣套餐”；

◎ 感谢您的支持，您将以低于市场售价获得两款“刷刷”情侣套装，（可选黑色金色搭配，或者蓝色金色搭配，没有备注则随机发送）；



◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”；

◎ 请留下你的她/他的姓名，我们将为你们准备一份惊喜；

◎ 享终身荣誉会员福利待遇，以您的手机号为会员号；

◎ 可参加健步对现活动，有机会享免费全额返还优惠，注意查收短信任务代码；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内

支持2888元，已有17位支持者

◎ “代理专属”；

◎ 感谢您的支持，您将以低于市场售价获得21款“刷刷”，（可选黑、蓝、金三种颜色，没有备注则随机发送）；

◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”；

◎ 获得刷刷合作伙伴特权，可享有我公司初级经销商或代理商权益（具体权益请联系团队）；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内

支持28000元，已有3位支持者

◎ “寻找大区经销商”；

◎ 感谢您的支持，您将以低于市场售价获得210款“刷刷”，（可选

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

黑、蓝、金三种颜色，没有备注则随机发送）；

◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”；

◎ 获得刷刷合作伙伴特权，可享有我公司初级经销商或代理商权益（具体权益请联系团队）；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后30天内

支持129000元，0位支持者

◎ 诚征刷刷合作伙伴；

◎ 感谢您的支持，您将以低于市场价获得1000款“刷刷”，（可选黑、蓝、金三种颜色，没有备注则随机发送）；

◎ 为表示感激，我们将在“刷刷官网”首页建立“天使支持者”频道，您的尊称或肖像将登上刷刷“天使支持者”频道；

◎ 获得刷刷合作伙伴特权，可享有我公司高级经销商或高级代理商权益（具体权益请联系团队）；

◎ 受邀来北京公司总部做客，洽谈合作事宜（中国大陆地区包往返路费）；

◎ 中国大陆地区包邮。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后23天内



3. 房地产众筹，获得不一样的奖励

当房地产遇到了互联网会产生什么火花？在互联网+之下，房地产众筹产生了。房地产众筹是一种新的众筹模式，比股权众筹还晚一些，在国外，房地产众筹已经是一种开发商应用最普遍的营销手段。

在国外，投资者只需要较少的资金就可以参加房地产投资的游戏，并且能够享用高额投资回报率，不少国外的投资者已经开始享受这样的“美食”了。

最早的房地产众筹是在美国出现的。在2012年，美国第一家房地产众筹诞生——Fundrise，第一个把众筹的概念植入房地产业。起初Fundrise的房地产项目是并不繁华的地产区域，投资人多数是Fundrise创始人的亲戚和朋友。随着成功项目的越来越多，越来越多的社区居民都参与进来，从最初的几个月才能筹满的第一个房地产众筹项目，到现在的几个小时就可以筹满的房地产众筹项目，说明房地产众筹已经是一个成功的众筹类别。

据国外媒体2014年的报道，在美国房地产众筹已经开始流行起来了，不仅如此，关于商业地产的股权众筹网站也越来越多了。随着房地产众筹在美国的流行，全球都开始兴起了房地产众筹项目，中国的房地产众筹亦随之产生了。以下我们用两个房地产众筹的例子，来看看房地产众筹的奖励是否足够吸引人。

房地产众筹项目的名称一：三亚雅墨半岛酒店——中国首家众筹酒店
邀您做老板！

房地产众筹项目的奖励包含以下部分：

支持168元，已有19位支持者 / 限额68位

您可获得原价288元的Amedei全球限量款巧克力Porcelana，全国包邮，
新疆、西藏、青海及香港、澳门、台湾地区除外。

porcelana为当今世界最贵的巧克力，是意大利托斯卡尼（Tuscany）的
Amedei所出产的，比市面上其他“高档”朱古力贵出至少两三倍。采用的
可可豆非常罕有，Porcelana年产仅20000包，每一包都有编号，有机会吃到
的，都是幸运儿。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持198元，已有0位支持者

您将以198元的超值众筹价享受原价340元的OliveU蓝色港湾店2人专属
套餐。请提前致电我们预约就餐时间，到店后凭手机号消费即可。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持298元，已有1位支持者

您将以298元的超值众筹价享受原价590元的OliveU蓝色港湾店3人专属
套餐。请提前致电我们预约就餐时间，到店后凭手机号消费即可。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报



支持318元，已有2位支持者

您将以318元/位的超值众筹价享受原价688元/位的8mm餐厅厨王争霸获胜菜单套餐一份。请提前致电我们预约就餐时间，到店后凭手机号消费即可。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持518元，已有20位支持者

您将以518元/位的超值众筹价享受原价1288元/位的8mm餐厅7级和牛套餐一份。请提前致电我们预约就餐时间，到店后凭手机号消费即可。

您将有机会参加Philanthropy发起的“雅墨慈善晚宴”，晚宴中我们的嘉宾“瑞雅礼仪”创始人会为大家宣讲国际西餐礼仪。瑞雅中心顾问全部出身于良好家庭，具备国际背景和视野，能让您表现优雅出众，卓越得体。届时我们会提前打电话邀请您参加。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持888元，已有6位支持者

您可在8MMClub享用原价为688元/瓶的雅墨紫轩伏特加2瓶，仅限在店内消费。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持1000元，已有21位支持者

您将以1000元/间的超值众筹价享受原价2888元/间的三亚雅墨半岛酒

第三章
人人爱众筹，新投资模式的开启

店试睡体验一天。每间限住3人，如您入住2天以上，我们每天将为您安排不同的房型供您体验。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后210天内

支持1888元，已有1位支持者

您将以1888元/间的超值众筹价享受原价5888元/间的三亚雅墨半岛酒店海景套房一天。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后210天内

支持1888元，已有15位支持者

您可在8MMClub享用原价为888元/瓶的雅墨香槟4瓶，仅限在店内消费。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持2888元，已有10位支持者

您可在8MMClub享用原价为1788元/瓶的巴黎之花香槟3瓶，仅限在店内消费。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后立即回报

支持93元，已满额 / 限额1位

您可获得原价288元的Amedei全球限量款巧克力Porcelana，全国包邮，新疆、西藏、青海及香港、澳门、台湾地区除外。



配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后7天内

无私支持，已有5位支持者

感谢您的无私奉献，这份捐赠将助我们的梦想飞得更高更远。

房地产众筹项目的名称二：到海南，做中信度假地产合伙人！

房地产众筹项目的奖励包含以下部分：

支持50000元，已有57位支持者

如果您通过预约，最终成功支持本次项目50000元，您将成为中信度假地产合伙人：以原房价的88折购入本次项目所包含的房产产权，产权比例为：支持金额/房产总金额；两年内预期年化7%的房产租金收益；每年享受67.64m²一房户型旺季（10月~3月）3天或淡季（4月~9月）10天的免费入住权益（需提前预约）；每年可带3位好友在台达国际高尔夫球场享受会员待遇打球两次；赠送给您健康关爱套餐一年。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后60天内

支持80000元，已有7位支持者

如果您通过预约，最终成功支持本次项目80000元，您将成为中信度假地产合伙人：以原房价的88折购入本次项目所包含的房产产权，产权比例为：支持金额/房产总金额；两年内预期年化7%的房产租金收益；每年享受92.91m²两房户型旺季（10月~3月）3天或淡季（4月~9月）10天的免费入住权益（需提前预约）；每年可带3位好友在台达国际高尔夫球场享受会员

第三章
人人爱众筹，新投资模式的开启

待遇打球两次；赠送给您健康关爱套餐一年。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后60天内

支持150000元，已有3位支持者

如果您通过预约，最终成功支持本次项目150000元，您将成为中信度假地产合伙人：以原房价的88折购入本次项目所包含的房产产权，产权比例为：支持金额/房产总金额；两年内预期年化7%的房产租金收益；每年享受132.78m²三房户型旺季（10月~3月）3天或淡季（4月~9月）10天的免费入住权益（需提前预约）；每年可带3位好友在台达国际高尔夫球场享受会员待遇打球两次；赠送给您健康关爱套餐一年。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后60天内

支持200000元，已有9位支持者

如果您想支持的金额大于150000元或想单独购买房产，请留下您的联系方式，项目发起方会在10个工作日内联系您。

配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后60天内

无私支持，已有11位支持者

感谢您的无私奉献，这份捐赠将助我们的梦想飞得更高更远。



4. 获得一份股份，股权众筹兴起

2009年，随着众筹的兴起，股权众筹也开始运行起来。自从2012年开始，美国颁布了《乔布斯法案》，促进了股权众筹的进一步发展。2011年，中国的众筹模式千呼万唤始出来，2013年，我国国内诞生第一个股权众筹案例，到了2014年，证监会出台了关于股权众筹的监督意见稿，国家还提出了“开展股权众筹融资试点”。

股权众筹是指筹资的公司以一定的公司股份来筹集资金，投资人出资入股，获取股份，并且获得未来收益。股权众筹可以分为三种模式，分别是天使股权众筹、凭证股权众筹、会籍股权众筹。

一、天使股权众筹。是用天使投资的方式来来进行股权众筹，其中天使投资是指自由投资的、非风投的个人或者机构对初创企业进行一次性的前期投资。创业项目在众筹平台发布后，吸引小额天使投资人的注意，最终满额融资成功，投资人按照各自的投资比例成立有限合伙公司，再以有限合伙企业法人的身份入股被投项目的公司，以此来持有其股份。

成功的天使股权众筹：在规定的时间内，凑满众筹额度，出资人则占相应的股份，出资人转入线下办理有限合伙企业，投资协议签订，之后进行工商变更等手续。

其中，有限合伙公司，包括普通合伙人和有限合伙人，普通合伙人的

身份由项目的领头人获得，有限合伙人的身份由跟投人获得。这个方式来源于PE，即私募股权投资，普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任，有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。

二、凭证股权众筹。主要是指在互联网平台通过卖凭证和股权捆绑的形式来进行募集资金，投资人出资来获取相关凭证，该凭证又直接与创业企业或项目的股权挂钩，但投资人不成为股东。

2012年10月，美微传媒在淘宝网利用其店铺销售美微会员卡，售价为100元/张，不仅可以享受订阅电子杂志的权益，还拥有美微传媒的原始股份100股，出资人购买会员卡，公司附赠相应的原始股份。

2013年3月，一植物护肤品牌“花草事”高调在淘宝网销售自己公司原始股：花草事品牌对公司未来1年的销售收入和品牌知名度进行估值并拆分为2000万股，每股作价1.8元，100股起开始认购，计划通过网络私募200万股。股份以会员卡形式出售，每张会员卡面值人民币180元，每购买1张会员卡赠送股份100股，自然人每人最多认购100张。

由于这两个凭证股权众筹的被有关部门的叫停，目前这类的凭证股权众筹依旧是一片蓝海。

三、会籍股权众筹。在世界上，最具典型的是英国的一个会籍式众筹股权俱乐部。有一个澳大利亚人在伦敦地价最高的地方开办了英国最豪华的俱乐部，这个俱乐部的名字叫亿万富翁俱乐部，包含了亿万富翁、名人、明星、商人以及王室贵族等，目前一共有250名股东会员。

世界上的顶级俱乐部并不少，但是这家俱乐部可以让富豪会员赚钱的还真不多。比如这个俱乐部就是让人们以不同的投资来获得俱乐部的收益，5万~50万美元不等，并且股东的股东一直在不断地上升。

还有一种典型会籍股权众筹，被称为3W咖啡。它是通过每一个股东6万元的股份，最早这个是通过微博来完成的，花小钱成为股东，让一群互



联网等从业者迅速在一起沟通交流，里面不少知名人士。

在2011年，3W咖啡由互联网经济师许丹丹创建开业。许丹丹最开始想做一个互联网行业聚会沙龙提供场所的咖啡厅，后来随着更多名人加入进来，最后股东增加到180人。从最开始的不赚钱甚至亏本的咖啡店，到拥有几百个会员的咖啡店，以及多元化的公司。

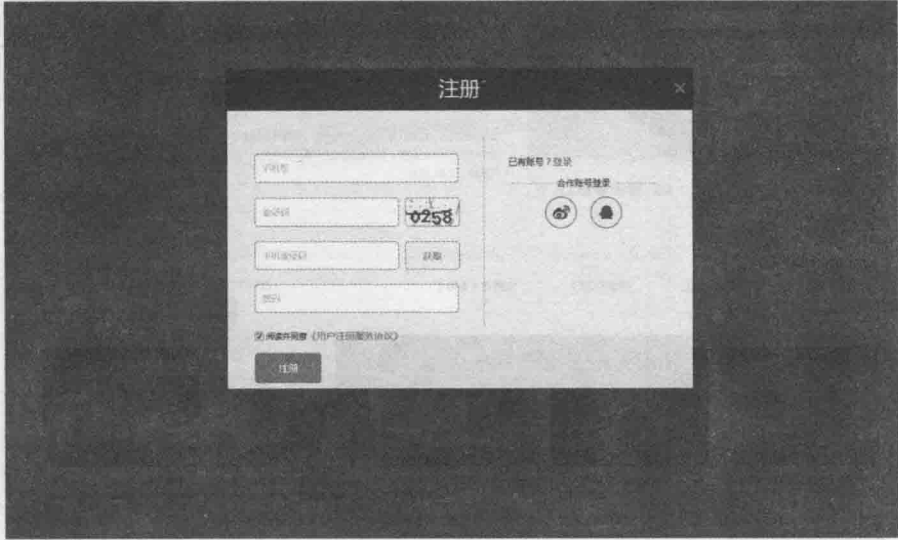
目前，股权众筹市场越来越大，从北上广，再到中部城市，股权众筹目前处于野蛮生长时期，不过由于众筹的规范化，所以股权众筹也越来越规范。

5. 众筹投资实操，众人拾柴火焰高

众筹有了预售+团购的功能，众筹的价格肯定会比产品的后期销售更加优惠，不仅投资人加入，越来越多的商家像闻到了腥味一般地加入进来了，同时众筹越来越火热，让越来越多的人都纷纷加入进来。

下面以众筹网公益众筹为例，看看投资人如何进行实操。

第一步，先快速注册，最简单的注册：手机号码、验证码、手机验证码、密码，然后点击注册就成功了。





第二步，选择“浏览项目”，然后看到了不少项目名称以及图片。

分类排序：全部 科技 公益 出版 娱乐 艺术 农业 网络 金融投资 医药 网络 教育 众筹项目 精选

项目进程： 筹备期 众筹中 已达成 即将开始 筹款结束

其他筛选： 默认排序 按数上升 按项目金额 最多支持者 最多支持金额

众筹3D打印机械手——援助折翼天使

已筹资 ¥10,118

102% 距离44天

107 25

“光华龙卡”慈善计划——郑康城

已筹资 ¥2,632

88% 距离30天

0 1

【父亲的水稻田】第二季：授田最后的收获

已筹资 ¥81,123

82% 距离17天

1112 69

全球限量——个性化微信图文编辑器

已筹资 ¥36,339

122% 距离9天

209 18

青春从未远去 只要音乐，便能唤醒年轻的灵魂，所以来听！

已筹资 ¥4,898

49% 距离47天

24 1

第三步，选择“众筹3D打印机械手——援助折翼天使”，查看项目的具体情况，可以在这个网页上浏览。

已完成35%

喜欢(196)

分享

51

众筹3D打印机械手——援助折翼天使

众筹一款高颜值3D打印机。为先天手指缺失患儿研发，制作机械义手，可以帮助孩子们实现简单抓握功能，其设计源于国外公益组织。

3D打印体验一次，可自行在网上下载模型由我们负责打印并邮寄，打印一次物品重量不得超过60克；您的支持可帮助一名儿童打印义手，将收到折翼天使的电子感谢卡，并可持续关注义手使用情况

3D打印体验两次，可自行在网上下载模型由我们负责打印并邮寄，打印一次物品重量不得超过60克；可帮助两名使用过打印义手，将收到折翼天使的电子感谢卡，并可持续关注义手使用情况

感谢您的支持，您将获得3D打印体验一次，可自行在网上下载模型由我们负责打印并邮寄，打印物品重量不得超过30克。

已筹款 / 距离 30 位

支持¥150

支持¥500

支持¥60

更多

项目主页 项目进展 (1) 评论 (24) 支持者 (146)

发起人 haoxuangu

项目地址 上海闸北区

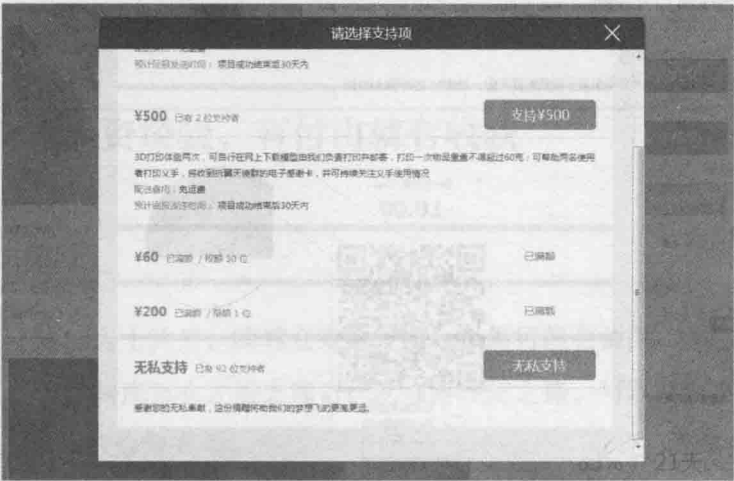
个人简介 希望更多人关注折翼天使，希望更多人投身公益事业！

85% 21天 已筹集 筹款

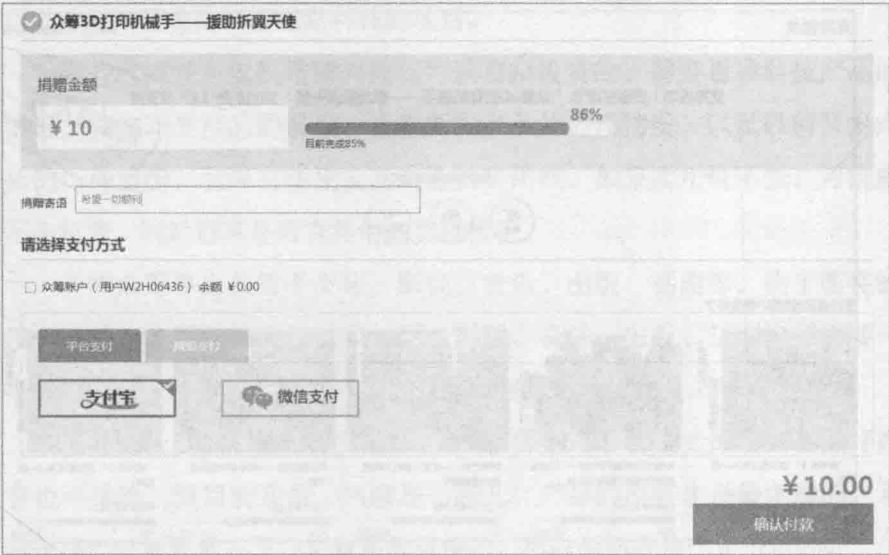
-074

第三章
人人爱众筹，新投资模式的开启

第四步，选择“请选择支付项”，在这里选择了“无私支持”，点击“无私支持”。



第五步，出现了支付方式。可以选择平台支付的“支付宝”、“微信支付”，也可以选择“网银支付”。例如：选择“支付宝”支付，点击“确认付款”。





第六步，出现了二维码，可以打开支付宝钱包，扫描二维码即可。



第七步，支付完成，支持成功！



6. 众筹投资经验，有付出就有收获

不少分析人士认为，随着众筹的发展，众筹可能会像团购那样发展迅速，那么我们到底怎么才能支撑自己的众筹投资之路，可以从奖励众筹、公益众筹和股权众筹来看。

奖励众筹。目前，众筹最多的就是奖励众筹，多数众筹平台都是以产品众筹为主的，不过不同的众筹平台主打产品不同，比如有的平台是主打科技类产品的，如果你想喜欢科技类的产品，在主打科技众筹的平台上，可以看到眼花缭乱、智能高科技的项目。

有些时候并不仅仅是感兴趣就可以直接投资的，需要看准科技产品的情况，查询同类产品情况，查看开发产品的公司情况，以及以前开发产品的口碑情况，另外有些朋友喜欢看其实用性，如果实用性不强，可能就不会投资，同时看其是否有其他的奖励情况。

有的众筹平台侧重于文化，影视、音乐、出版、话剧等，由于影视的投资比较大，所以其项目较少，无论影视、音乐、出版、话剧等都需要一个兴趣点，一般奖励为电影片、专辑、图书、话剧票。

在这里，其实明星效应很强，很多项目就是靠明星支撑的，当然好内容也不排除。就目前来看，兴趣是一会儿，产品的内容才是最主要的，不过选择的时候要看一下，毕竟是靠预售的，所以价格应该比定价低的。



有的众筹平台侧重于房地产，房地产众筹侧重于地产类。众所周知，地产类商品需要看地理位置以及开发商的实力，以及土地的基本情况，最重要的一点不能落下，就是查看当地的房产政策，另外需要查看房地产众筹的收益，以及兑现情况。

普通商品类众筹。比如奶粉众筹、大米众筹，在这样的商品中，有的是农民本身发起的众筹，有的是公司发起的众筹，大家都在看其信誉度以及安全度，最终还在价格上面卡住了，此类商品不少人喜欢大厂家的，还有不少人喜欢原生态的，另外有一些人喜欢便宜的。

所有奖励类众筹项目都需要注意其发货的质量以及时间，还有的需要注意其产品的未知变数，以及最终的具体收益，可能有一些收益是镜花水月，可能有一些收益会变少的，还有的是可能奖励的东西会有差别。

公益众筹。几乎每个众筹平台都有公益众筹的专栏，公益众筹的门槛比较低，只要是公益组织都可以发起项目，而且公益的项目多种多样，目前没有一家公益单位来对这些公益组织进行评定，所以公益众筹目前处于野蛮生长状态。

选择公益项目的时候，其实主要是看爱心的，这里并不需要多少经验，如果你想知道自己所捐金钱的用处的话，可以定期电话咨询，同时可以加对方的QQ群或者微信群，里面有发起人定期发布账目信息。

股权众筹。股权众筹是国内商业发展不可或缺的一部分，同时也促进市场的发展。很多平台把股权众筹的营销宣传做到了人人都可以购买的程度，说实在的，股权众筹其实很专业，稍有不慎就会有船翻人亡的风险。

股权众筹除了索要资料以外，还需要查看这家公司的情况，目前看来，多数股权众筹均为创业型公司，而创业型公司的投资风险是很大的，当然收益也是相当高的。关于股权众筹的经验，分别从几个方面来了解。

第一，公司的股权价值。一般来看，在公司成立的初期，各个股东根

第三章
人人爱众筹，新投资模式的开启

据出资情况以及事前约定享有公司相应的股权，这个时候股权是比较清晰的，而且股份价值也是比较清晰的。如果公司开始进行融资，融资的资金应该占公司资金总额多大比重，其实有一个非常简单的推算。例如一个公司融资200万元，出让股权比例为20%，那么这家公司的估值是1000万元。

那么这家公司的价值是否达到1000万元？一般来说，是需要专业的评估机构来对融资公司进行评估，但是目前来看，多数股权众筹是没有评估报告的，所以需要投资人自己注意这个方面了。

就目前来看，多数的股权众筹项目方都是比较吝啬的，需要投资人多方面考虑，千万别认为错过这次机会就可惜了，需要好好挑选项目，综合考核，才能入手。比如有的公司新成立的，并没有核心的竞争力，却要求融资100万元，出让股权5%，而这家公司的注册资金仅仅是10万元，项目同质化严重，那么这样的项目就别入手了。

第二，公司的盈亏情况。不少公司一直是持续亏损的，公司的前景并不明朗，竞争者多，那么这样的情况之下，投资人需要谨小慎微，别头脑一热地入手，因为投资的目的是为了盈利。

第三，公司的利益分配。一般来说，融资出让的股权比重较小，那么公司的决策层面在大股东以及股东大会，而不在小股东，公司的利润分成、收购并购等重大议题仅控制在大股东手中，那么这样的情况下就会受制于人，可能长期不分红，所以需要对公司的大股东有所了解。



7. 众筹投资的风险，摸石头过河

众筹平台是一种崭新的运营模式，由于它是以互联网为依托的运营模式，即使众筹有无限发展的前景，但是它仍然会产生一些法律风险。主要有非法集资的风险，“公开发行证券”的风险，代持股的风险，监管制度缺失引发的风险，知识产权权益受到侵犯的风险以及相关的信用风险。

一、非法集资的风险。在国内，由于民间融资渠道的不畅，非法集资以各种形态频繁地发生，容易引发比较严重的社会问题，而众筹在形式上很容易越过雷区而变成非法集资。

从法律的形式上看，众筹的某些特征，如未经许可、通过网站公开推荐、承诺一定的回报、向不特定对象吸收资金都符合《最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第1条有关非法集资的犯罪构成要件。

在股权众筹中，也有相当一部分人是向“社会不特定对象”转让股权进行私募，从形式上看，也超越了《最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第6条中的界限。因此，目前法律上尚无明确规定的股权众筹若一旦控制不好，便极易与非法集资混淆。

二、“公开发行证券”的风险。股权众筹平台采用了成立有限合伙的方式，再由合伙企业对众筹项目发起人进行投资，但是这与《证券法》第十

条第二款“非公开发行证券，不得采用广告、公开劝诱和变相公开方式”相违背，因为股权众筹属于变相公开的一种形式。

三、代持股的风险。在《公司法》第二十四条规定：“有限责任公司由五十个以下股东出资设立。”那么众筹项目所吸收公众股东的人数就不能超过50人，如果超过了这个人数限制，就不能被注册成为有限责任公司，在《公司法》限定的，50人之外的出资人不会被工商部门记录在股东名册中享受股东权利。而股权众筹项目发起人为了筹满资金，成立了有限责任公司，以对出资者采取代持股的方式来规避《公司法》对股东人数的限制。但是立法精神不鼓励这样的形式，虽然代持股不违反法律规定。代持股的缺点，除非有证据证明隐名股东的主张，不然一般倾向于保护显名股东的权益，所以这样的情况会让一些众筹项目的出资人的权益受到影响，甚至受到侵害。

四、监管制度缺失引发的风险。众筹同时具有吸收公众存款、公筹资金、出售股权、跨市场理财等性质，同时涉及中国人民银行、银监会、证监会等三大机构的监管范围，此外众筹本身还涉及创意项目发起人的知识产权，显而易见，任何一个单独的监管部门都不可能全面有效监管众筹。

五、知识产权权益受到侵犯的风险。由于众筹的项目多数是创意类项目，由于众筹网站的对象不特定性、公开性，导致创意被剽窃的概率增加。另外，如果创意发起人的创意侵犯了他人的知识产权，那么可能投资人会有失去原始投资资金的风险。

六、相关的信用风险。信用风险包括项目发起人的信用风险、众筹平台的信用风险、合伙公司的信用风险。

关于项目发起人的信用风险。第一，项目发起人的资质问题，由于众筹平台对项目发起人的资质并没有太多的要求和硬性的审核，可能产生以虚拟身份发起项目的信用风险。一旦项目的资金募集成功，投资人可能



无法联系到项目发起人，最终得不到收益。第二，项目发起人的募集成功后，不能兑现承诺。虽然投资人可以通过法律手段来取回资金，但是成本较多，诉讼的金额可能高过了投资的金额，所以最终导致投资人降低对众筹的热情。

众筹平台的信用风险。这个风险主要在于资金托管，众筹平台并不具备从事支付服务的资格，同时众筹平台在操作中，还具有支付中介的角色，但是它并没有受到监督。所以，众筹平台是靠自己的信用在经营平台庞大的资金，如果出现信用危机，投资人很难将资金收回。

合伙公司的信用风险。虽然众筹的投资人最终成立了合伙公司，但是由于投资人之间的无法信任，普通合伙人并不能得到大家的信任，同时普通合伙人作为合伙公司的全权代表，在没有人监督的情况下，很容易诱发道德风险，因为普通合伙人不仅代表了合伙公司的利益，同时也代表了他自己的权益，如果当个人的权益高于一切的时候，普通合伙人可能会出现人品问题，所以普通合伙人的个人品质决定了合伙公司存在着信用风险。

8. 私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）

第一章 总则

第一条【宗旨】为规范私募股权众筹融资业务，保护投资者合法权益，促进私募股权众筹行业健康发展，防范金融风险，根据《证券法》、《公司法》、《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）等法律法规和部门规章，制定本办法。

第二条【适用范围】本办法所称私募股权众筹融资是指融资者通过股权众筹融资互联网平台（以下简称股权众筹平台）以非公开发行方式进行的股权融资活动。

第三条【基本原则】私募股权众筹融资应当遵循诚实、守信、自愿、公平的原则，保护投资者合法权益，尊重融资者知识产权，不得损害国家利益和社会公共利益。

第四条【管理机制安排】中国证券业协会（以下简称证券业协会）依照有关法律法规及本办法对股权众筹融资行业进行自律管理。证券业协会委托中证资本市场监测中心有限责任公司（以下简称市场监测中心）对股权众筹融资业务备案和后续监测进行日常管理。

第二章 股权众筹平台

第五条【平台定义】股权众筹平台是指通过互联网平台（互联网网站

或其他类似电子媒介)为股权众筹投融资双方提供信息发布、需求对接、协助资金划转等相关服务的中介机构。

第六条【备案登记】股权众筹平台应当在证券业协会备案登记，并申请成为证券业协会会员。

证券业协会为股权众筹平台办理备案登记不构成对股权众筹平台内控水平、持续合规情况的认可，不作为对客户资金安全的保证。

第七条【平台准入】股权众筹平台应当具备下列条件：

- (一)在中华人民共和国境内依法设立的公司或合伙企业；
- (二)净资产不低于500万元人民币；
- (三)有与开展私募股权众筹融资相适应的专业人员，具有3年以上金融或者信息技术行业从业经历的高级管理人员不少于2人；
- (四)有合法的互联网平台及其他技术设施；
- (五)有完善的业务管理制度；
- (六)证券业协会规定的其他条件。

第八条【平台职责】股权众筹平台应当履行下列职责：

- (一)勤勉尽责，督促投融资双方依法合规开展众筹融资活动、履行约定义务；
- (二)对投融资双方进行实名认证，对用户信息的真实性进行必要审核；
- (三)对融资项目的合法性进行必要审核；
- (四)采取措施防范欺诈行为，发现欺诈行为或其他损害投资者利益的情形，及时公告并终止相关众筹活动；
- (五)对募集期资金设立专户管理，证券业协会另有规定的，从其规定；
- (六)对投融资双方的信息、融资记录及投资者适当性管理等信息及其他相关资料进行妥善保管，保管期限不得少于10年；
- (七)持续开展众筹融资知识普及和风险教育活动，并与投资者签订

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

投资风险揭示书，确保投资者充分知悉投资风险；

(八) 按照证券业协会的要求报送股权众筹融资业务信息；

(九) 保守商业秘密和客户隐私，非因法定原因不得泄露融资者和投资者相关信息；

(十) 配合相关部门开展反洗钱工作；

(十一) 证券业协会规定的其他职责。

第九条【禁止行为】股权众筹平台不得有下列行为：

(一) 通过本机构互联网平台为自身或关联方融资；

(二) 对众筹项目提供对外担保或进行股权代持；

(三) 提供股权或其他形式的有价证券的转让服务；

(四) 利用平台自身优势获取投资机会或误导投资者；

(五) 向非实名注册用户宣传或推介融资项目；

(六) 从事证券承销、投资顾问、资产管理等证券经营机构业务，具有相关业务资格的证券经营机构除外；

(七) 兼营个体网络借贷（即P2P网络借贷）或网络小额贷款业务；

(八) 采用恶意诋毁、贬损同行等不正当竞争手段；

(九) 法律法规和证券业协会规定禁止的其他行为。

第三章 融资者与投资者

第十条【实名注册】融资者和投资者应当为股权众筹平台核实的实名注册用户。

第十一条【融资者范围及职责】融资者应当为中小微企业或其发起人，并履行下列职责：

(一) 向股权众筹平台提供真实、准确和完整的用户信息；

(二) 保证融资项目真实、合法；



(三) 发布真实、准确的融资信息；

(四) 按约定向投资者如实报告影响或可能影响投资者权益的重大信息；

(五) 证券业协会规定和融资协议约定的其他职责。

第十二条【发行方式及范围】融资者不得公开或采用变相公开方式发行证券，不得向不特定对象发行证券。融资完成后，融资者或融资者发起设立的融资企业的股东人数累计不得超过200人。法律法规另有规定的，从其规定。

第十三条【禁止行为】融资者不得有下列行为：

(一) 欺诈发行；

(二) 向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益；

(三) 同一时间通过两个或两个以上的股权众筹平台就同一融资项目进行融资，在股权众筹平台以外的公开场所发布融资信息；

(四) 法律法规和证券业协会规定禁止的其他行为。

第十四条【投资者范围】私募股权众筹融资的投资者是指符合下列条件之一的单位或个人：

(一) 《私募投资基金监督管理暂行办法》规定的合格投资者；

(二) 投资单个融资项目的最低金额不低于100万元人民币的单位或个人；

(三) 社会保障基金、企业年金等养老基金，慈善基金等社会公益基金，以及依法设立并在中国证券投资基金业协会备案的投资计划；

(四) 净资产不低于1000万元人民币的单位；

(五) 金融资产不低于300万元人民币或最近三年个人年均收入不低于50万元人民币的个人。上述个人除能提供相关财产、收入证明外，还应当能辨识、判断和承担相应投资风险；

本项所称金融资产包括银行存款、股票、债券、基金份额、资产管理计划、银行理财产品、信托计划、保险产品、期货权益等。

(六) 证券业协会规定的其他投资者。

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

第十五条【投资者职责】投资者应当履行下列职责：

- （一）向股权众筹平台提供真实、准确和完整的身份信息、财产、收入证明等信息；
- （二）保证投资资金来源合法；
- （三）主动了解众筹项目投资风险，并确认其具有相应的风险认知和承受能力；
- （四）自行承担可能产生的投资损失；
- （五）证券业协会规定和融资协议约定的其他职责。

第四章 备案登记

第十六条【备案文件】股权众筹平台应当在设立后5个工作日内向证券业协会申请备案，并报送下列文件：

- （一）股权众筹平台备案申请表；
- （二）营业执照复印件；
- （三）最近一期经审计的财务报告或验资报告；
- （四）互联网平台的ICP备案证明复印件；
- （五）股权众筹平台的组织架构、人员配置及专业人员资质证明；
- （六）股权众筹平台的业务管理制度；
- （七）股权众筹平台关于投资者保护、资金监督、信息安全、防范欺诈和利益冲突、风险管理及投资者纠纷处理等内部控制制度；
- （八）证券业协会要求的其他材料。

第十七条【相关文件要求】股权众筹平台应当保证申请备案所提供文件和信息的真实性、准确性和完整性。

第十八条【核查方式】证券业协会可以通过约谈股权众筹平台高级管理人员、专家评审、现场检查等方式对备案材料进行核查。

互联网+

第十九条【备案受理】股权众筹平台提供的备案申请材料完备的，证券业协会收齐材料后受理。备案申请材料不完备或不符合规定的，股权众筹平台应当根据证券业协会的要求及时补正。

申请备案期间，备案事项发生重大变化的，股权众筹平台应当及时告知证券业协会并申请变更备案内容。

第二十条【备案确认】对于开展私募股权众筹业务的备案申请，经审查符合规定的，证券业协会自受理之日起20个工作日内予以备案确认。

第二十一条【备案注销】经备案后的股权众筹平台依法解散、被依法撤销或者被依法宣告破产的，证券业协会注销股权众筹平台备案。

第五章 信息报送

第二十二条【报送融资计划书】股权众筹平台应当在众筹项目自发布融资计划书之日起5个工作日内将融资计划书报市场监测中心备案。

第二十三条【年报备查】股权众筹平台应当于每年4月30日之前完成上一年度的年度报告及年报鉴证报告，原件留档备查。

第二十四条【信息报送范围】股权众筹平台发生下列情形的，应当在5个工作日内向证券业协会报告：

- （一）备案事项发生变更；
- （二）股权众筹平台不再提供私募股权众筹融资服务；
- （三）股权众筹平台因经营不善等原因出现重大经营风险；
- （四）股权众筹平台或高级管理人员存在重大违法违规行为；
- （五）股权众筹平台因违规经营行为被起诉，包括：涉嫌违反境内外证券、保险、期货、商品、财务或投资相关法律法规等行为；
- （六）股权众筹平台因商业欺诈行为被起诉，包括：错误保证、有误的报告、伪造、欺诈、错误处置资金和证券等行为；

第三章
人人爱众筹，新投资模式的开启

- （七）股权众筹平台内部人员违反境内外证券、保险、期货、商品、财务或投资相关法律法规行为。
- （八）证券业协会规定的其他情形。

第六章 自律管理

第二十五条【备案管理信息系统】市场监测中心应当建立备案管理信息系统，记录包括但不限于融资者及其主要管理人员、股权众筹平台及其从业人员从事股权众筹融资活动的信息。备案管理信息系统应当加入中国证监会中央监管信息平台，股权众筹相关数据与中国证监会及其派出机构、证券业协会共享。

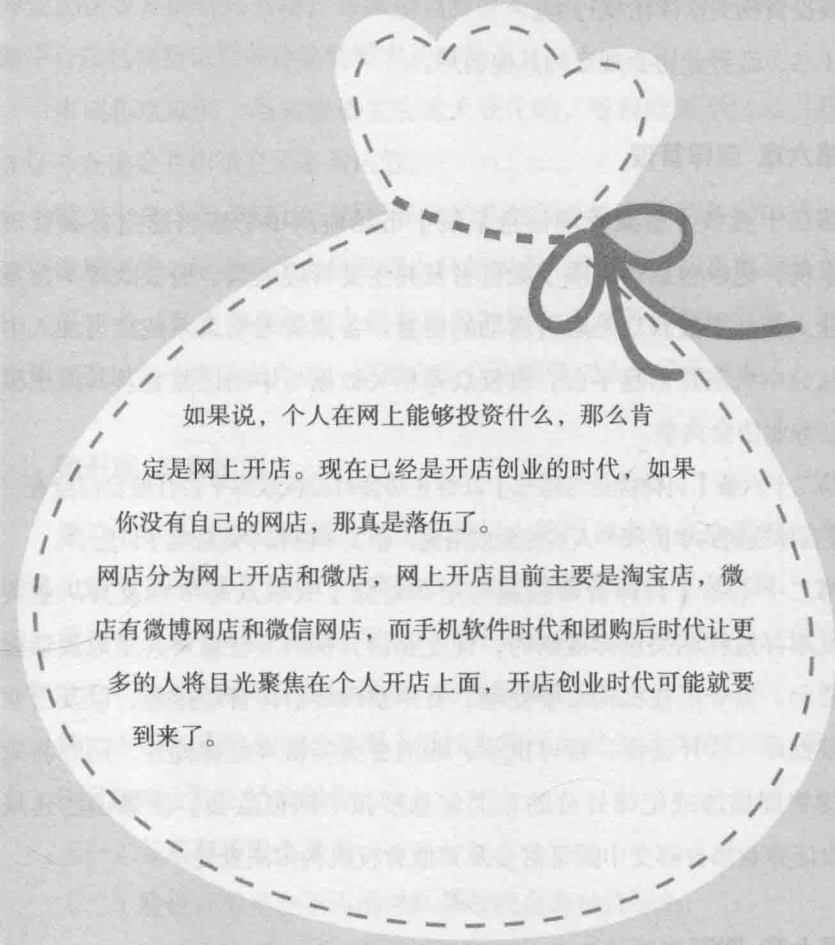
第二十六条【自律检查与惩戒】证券业协会对股权众筹平台开展自律检查，对违反自律规则的单位和个人实施惩戒措施，相关单位和个人应当予以配合。

第二十七条【自律管理措施与纪律处分】股权众筹平台及其从业人员违反本办法和相关自律规则的，证券业协会视情节轻重对其采取谈话提醒、警示、责令所在机构给予处理、责令整改等自律管理措施，以及行业内通报批评、公开谴责、暂停执业、取消会员资格等纪律处分，同时将采取自律管理措施或纪律处分的相关信息抄报中国证监会。涉嫌违法违规的，由证券业协会移交中国证监会及其他有权机构依法查处。

第七章 附则

第二十八条【证券经营机构开展众筹业务】证券经营机构开展私募股权众筹融资业务的，应当在业务开展后5个工作日内向证券业协会报备。

第二十九条本办法自____年____月____日起实施，由证券业协会负责解释和修订。



如果说，个人在网上能够投资什么，那么肯定
是网上开店。现在已经是开店创业的时代，如果
你没有自己的网店，那真是落伍了。

网店分为网上开店和微店，网上开店目前主要是淘宝店，微
店有微博网店和微信网店，而手机软件时代和团购后时代让更
多的人将目光聚焦在个人开店上面，开店创业时代可能就要
到来了。

第四章

在网上开店投资，开店创业时代到来



1. 进入网店时代，全民一起淘宝

截至2014年6月，我国网民规模达6.32亿人，半年共计新增网民1442万人。互联网普及率达46.9%，较2013年底提升了1.1个百分点。2014年中国网购市场交易规模达到2.8万亿元，增长48.7%。根据国家统计局2014年全年社会消费品零售总额数据，2014年网购交易额大致相当于社会消费品零售总额的10.7%，年度线上渗透率首次突破10%。其中，移动客户端购物市场规模达到9297.1亿元，年增长率达到239.8%。

据相关数据显示，C2C网络零售市场占有率方面，淘宝网依旧占据领先地位，截至2013年12月，淘宝占有市场的96.5%，拍拍网占3.4%，易趣网占0.1%。实际运营的个人网店数量下降到1122万家，同比减少17.8%，一共减少了242万家网店。在移动电商方面，中国移动电子商务市场交易规模达到2325亿元，较去年的965亿元同比增141%，依然保持快速增长的趋势。

就目前来看，淘宝网在个人网店方面拥有了绝对的优势，即使网店数量在降低，但是仍旧未能消减人们对网店的热情，仍旧有很多的人在淘宝开店。这样全新的开店模式将逐渐取代传统的商店模式。

在互联网迅猛发展的这几年，网上开店已经成为一种时尚，不仅让人享受足不出户的购物乐趣，还提供了一个让人兼职赚钱的平台。为什么每个人都想开一个自己的网店呢？其实原因不外乎，网店没有店面租金，没

第四章

在网上开店投资，开店创业时代到来

有存货、仓库，不用请店员，不用站柜台，只要有一根网线和一台电脑就足够了。

这么简单的方式让不少人成为了职业的淘宝店主，几乎每个人的身边都有在淘宝网开店，并且以此为职业的人，这样的店主越来越多，他们低调的赚钱方式，引起了网店的潮流，并且愈演愈烈。

关于淘宝的财富神话越来越多，人们可以感受到财富离他们越来越近。在中国，如果说城市的淘宝浪潮已经泛滥了，那么农村还是一块处女地。现在，从城市到农村已经形成了淘宝的大热潮，有些快递公司甚至已经入驻了村子里面，而这样的村子可以成为淘宝村。

不少人在外地打工，发现了电子商务的火爆情况之后，决定回村开网店，出售农产品、服装以及家具等，开网店比种地赚钱。在江西的红星村，全村农户有853户，一共3400余人，开了1000多个淘宝店。20世纪80年代以前，村民以从事农业生产为主，被戏称为“吃红薯的人”。自从村里办起了第一家羽绒服厂之后，羽绒服服装厂越来越多，随着今年电子商务的红火，红星村的村民开始把眼光转移到了网络上。红星村的清晨，“叮咚、叮咚”不绝于耳，大家都知道生意要来了。

不仅只有红星村在做淘宝，江苏睢宁沙集镇东风村发展家具产业，开网店、发展物流完成自产自销，全村1180户，超过六成触网，经营2000多个网店，交易额突破10亿元。

山东省博兴县湾头村开网店卖草柳编工艺品，全村的淘宝网店有500多家，年销售额在100万元以上的有几十家。湾头村已从原来的出口加工基地，发展成现在的“淘宝村”。

这场网店之风是从城市吹向农村的，目前城市里的淘宝风潮仍然没有降低，即使不是淘宝店主，也有不少人拥有自己的淘宝网店，白天上班，晚上发货，目前已进入网店高速发展时期。



2. 网上开店实操，其实很简单

在网店流程上，需要先开店，然后把宝贝上架，买家看中您店铺的商品，点击拍下并付款，支付宝提示卖家发货，即安排快递或者邮政发货给买家（根据买家填写的详细地址和联系方式发货），买家收到货且确认满意后，点击确认收货，并确认付款给您，双方互评，交易就完成了。

网上开店已经成为新时代的流行趋势，那么开店就是第一步，我们以开淘宝店和开微店为例来了解开店的流程。

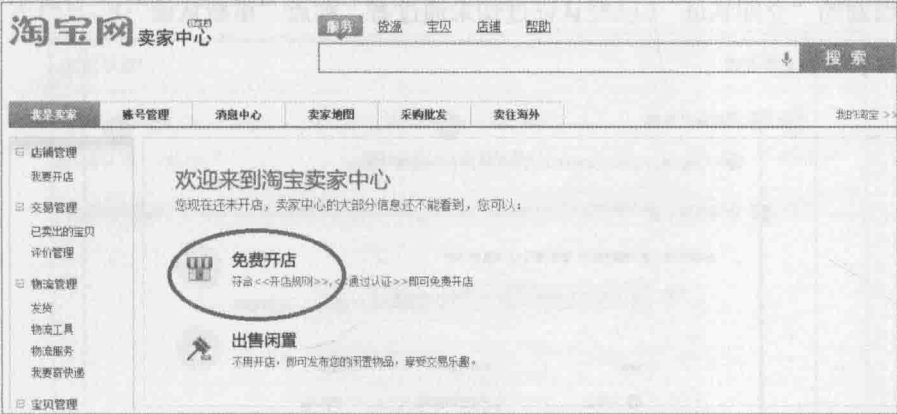
在淘宝网开店，其实很简单。下面简单介绍步骤：

第一步，选择免费开店入口，点击“免费开店”：淘宝网首页吊顶的卖家中心或免费开店；淘宝网首页未登陆状态或半登陆状态下右侧名片区的免费开店。



第四章
在网上开店投资，开店创业时代到来

第二步，进入淘宝网卖家中心，点击“免费开店”。



第三步，进入免费开店页面，点击“个人开店”。





第四步，进入“申请开店认证”环节，接着点击“支付宝实名认证”后面的“立即认证”（已经认证过却未通过者，则点“重新认证”）。

免费开店

1 开店条件检测

2 申请开店认证

提示：恭喜您满足开店条件，请继续完成下面的开店认证后才能创建店铺！认证成功

选择所在地：☒ 中国大陆 ☐ 香港/澳门 ☐ 台湾 ☐ 海外

认证：

状态	认证名称	操作
未通过	支付宝实名认证	重新认证
未开始	淘宝开店认证	立即认证

上一步

创建店铺

第五步，设置支付密码和身份信息后，点击“确定”。

选择账户类型 ☒ 个人账户（中国大陆） ☐ 企业账户（中国大陆） ☐ 个人账户（港澳台/海外）

支付宝账户名

设置登录密码 登录时输入验证码，保护账户信息
登录密码 与注册淘宝的密码相同

设置支付密码 交易时登录账户信息时随时需输入（不能与淘宝账户支付宝登录密码相同）
支付密码
再输入一次

设置身份信息 请务必准确填写本人的身份信息，注册后不能更改，隐私信息未经本人许可严禁保密
若您的身份信息和所填写支付身份信息不一致，将会自动关闭已开通的快速支付服务。
真实姓名
身份证号码

☒ 我同意支付宝服务协议

确定

第四章
在网上开店投资，开店创业时代到来

第六步，进入“银行卡验证”页面，输入银行卡卡号，手机号码，其中银行卡卡号为绑定身份证的银行卡卡号。

实名认证

1

2

3

身份信息验证（实名认证）银行卡验证（实名认证v1）证件审核（实名认证v2）

快捷验证银行卡 请填写你本人的银行卡与手机号码，验证通过后使用该卡开通快捷支付

真实姓名

身份证号

银行卡卡号

手机号码

下一步 《支付宝快捷支付服务协议》

第七步，进入“手机校验”页面，填写手机中的“校验码”，点击“下一步”。

实名认证

手机校验

我们向你填写的手机号 发送了一条校验码，查收后请填写，请勿遗漏。

校验码：

没收到短信？

短信校验服务：每笔付款都需要短信确认，付款更安心。

首月服务费（元/月）次月起服务费（元/月）

0.010.6

服务要每月从已签的快捷（会员卡）银行卡或账户余额中扣款，快捷银行卡优先。若不再需要此服务，你可在“账户设置-手机服务”中取消此服务。

下一步

遇到问题？你还可以使用付款方式验证银行卡

请填写你在银行预留的手机号码，以验证银行卡是否属于你本人

下一步 《支付宝快捷支付服务协议》

097-



第八步，进入“证件审核”环节，将身份证的正反面拍照、上传，填写身份证到期时间，然后点击“确认提交”。

1

2

3

身份信息验证（实名认证）

银行卡验证（实名认证v1）

证件审核（实名认证v2）

上传证件 以下均为必填

上传

（身份证号：）的证件照片

身份证类型 ☒ 二代身份证 ☐ 临时身份证

证件照片：个人信息页

点此上传

示例

国徽页

点此上传

示例

身份证到期时间

2011

 年

01

 月

01

 日 | ☐ 长期

确认提交



第九步，出现了“您的证件已成功提交，请耐心等待结果”的页面。

1

2

3

身份信息验证（实名认证）

银行卡验证（实名认证v1）

证件审核（实名认证v2）

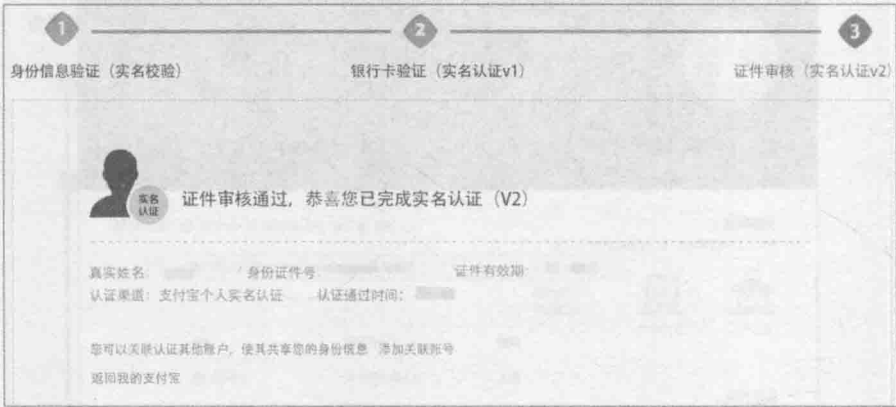
您的证件已成功提交，请耐心等待结果。

我们将在 内完成审核，并通过手机短信或邮件的方式将结果通知到您

返回我的支付宝

第四章
在网上开店投资，开店创业时代到来

第十步，在规定的时间内，最终“证件审核通过，恭喜您完成实名认证（V2）”。



第十一步，经过上述的一系列操作，完成了“支付宝实名认证”，接下来要进行“淘宝开店认证”，点击“淘宝开店认证”后面的“立即认证”。





第十二步，出现认证的页面，有“尚未进行认证”等字样，点击“立即认证”。



第十三步，出现认证页面，用智能手机扫码安装阿里钱盾，使用阿里钱盾扫描认证。



第四章
在网上开店投资，开店创业时代到来

第十四步，完成了以上的操作，淘宝开店认证成功。再次点击免费开店，出现以下页面，直接点击“创建店铺”，即可淘宝开店成功。

免费开店

1 开店条件检测

2 申请开店认证

您已绑定支付宝账户

远端所在地：☒ 中国大陆 ☐ 香港/澳门 ☐ 台湾 ☐ 海外

认证：

状态	认证名称	操作
☒ 已通过	支付宝实名认证	查看
☒ 已通过	淘宝开店认证	查看

上一步

创建店铺

3. 网上开店经验，一分耕耘一分收获

在网店的经营中，有的网店蒸蒸日上，有的网店却江河日下，那么这肯定跟网店运营人的经验有关系。其实经营网店是有不少诀窍的，卖家一般从网店的营业方向、服务、营销、店铺装修、宝贝名称等方面获得经验。

在营业方向方面，其实任何合法的商品都是有需求的，只要你有大量的商品，你就可以通过淘宝来卖出，比如农产品，如果没有大量的商品，那么只能选择一些销量比较大的商品了。

在淘宝比较畅销的商品有10种，比如流行饰品，化妆品及化妆用品，女装女鞋，电子类产品，女士箱包，手机充值卡、虚拟产品，家居日用，地方特色产品，各类书籍。如果销售畅销的商品，那么就比较容易有较大的客流量。

如果要找货源，除了在现实中努力寻找货源以外，还可以在淘宝卖家后台的货源中心，找品牌货源成为分销商，也可以找批发货源，比如阿里巴巴淘货，还可以在淘工厂加工定制自己想要经营的商品。

在网店的服務方面。不少人做网店其实是随心所欲的，他的心情也时常变化，经常跟买家吵吵，任由买家爱买不买，结果要么被买家差评，要么就会被举报。其实网店店主的服务态度对人们来说是非常重要的，并不是买家买完了货，服务就到此为止了；也不能买家问得多了，就开始发脾气。

网店店主主要经常去淘宝论坛学习服务的相关知识，本来注册网店后的

第四章 在网上开店投资，开店创业时代到来

身份是店小二了，千万别把身份混淆了，当店小二的你并不是个体的你，做好店小二是你的本分，不仅要做好售前的服务，还要做好售后的服务。

网店营销。当网店成立之后，商品上架了，第一个营销策略是吸引人气，所以要进行秒杀、抽奖、半价等一切促销活动，把人气聚集起来，之后继续做促销，增加黏性，可以固定时间做回馈买家的活动。

建立信任感。在图片以及对商品的描述中，让买家对网店产生一定的信任感和认同感，图片要真实，百分百实物拍摄，对商品的描述比较吸引人，但并不夸张，另外好评的内容是买家阅读的重点，所以是必不可少的。

在销售的过程中，如果买家已经有了比较大的购买意向，正模棱两可的时候，可以用包邮、赠送代金券等形式促使这笔交易达成。网店最主要的还是回头客，而对这样的老顾客，需要制作各种档案，让老顾客享受不一样的优惠，这样老顾客就很稳定了。

店铺装修。所谓门面，就是一个店铺的脸面，如果有一个漂亮的脸面，那么让顾客看上去赏心悦目，并且可以长时间逗留，新顾客成为老顾客的概率会随之增加。不过这个要根据自己的经费来计算的，也有免费的开店模板，依据个人的喜好以及经费决定。

宝贝名称。一个好的宝贝名称可以让宝贝在淘宝被搜索的概率增大，同时让宝贝在淘宝的排名也得到提升，所以给宝贝起名是有一定学问的。千万不要大概写一个宝贝的名称就完事了，因为一般的用户只会看搜索页面的前面几页，后面的页面很少有人去关注，所以一般好的宝贝名称=宝贝营销信息+宝贝属性关键词+宝贝价值+其他。另外，网店的店主不要修改宝贝名称，不然淘宝会默认你更换了宝贝，即使最后改得跟之前一样。

最后是努力。开淘宝店可能是一时的想法，但是开淘宝店可能一天需要14个小时以上的工作时间，如果缺乏毅力的人，可能坚持不了多久就关门走人了，但是如果有毅力的人，会坚持到胜利的那一刻。



4. 案例：小夫妻开淘宝店年销售额达千万

这是一个农村青年淘宝致富的故事。22岁的张伟初中毕业后，在电脑学校进修了大专课程，到北京打拼了很久，刚开始他觉得自己应该找一份稳定的工作，于是经过很多人的介绍，以及很多次的面试，终于找到一份有保险、收入稳定的国企快递员工作。

最开始，张伟对这份工作很满意，但是随着接送电商的快递后了解到，淘宝店是多么的赚钱，他本来安分的心现在开始骚动起来，他和女朋友商量之后，决定开一家淘宝网店，专门代售品牌羽绒服，主要方式是网上寻找资源，下载图片，接订单，赚取差价。但是由于羽绒服是季节性产品，货源更新快，且不能保证发货时间，受到不少顾客的投诉。所以等到寒冷的天气一过，网店就没有生意了。

这样的经历让张伟特别苦恼，他发现在产品这块如果不是自己的产品，那么网店很难做，于是他决定销售自己的产品，听了一些朋友的意见，他决定做箱包，在考察过几个地方后，他精挑细选了几款包开始试着在网上销售，最初他决定薄利多销，把销售量做起来。

想不到效果竟然如此之好，但是他依旧觉得成本很高，考虑了很久，张伟决定辞职回老家创业，在村里面办厂，购买了几台机器，做起了产销一条龙的服务，在淘宝做起了专卖店。

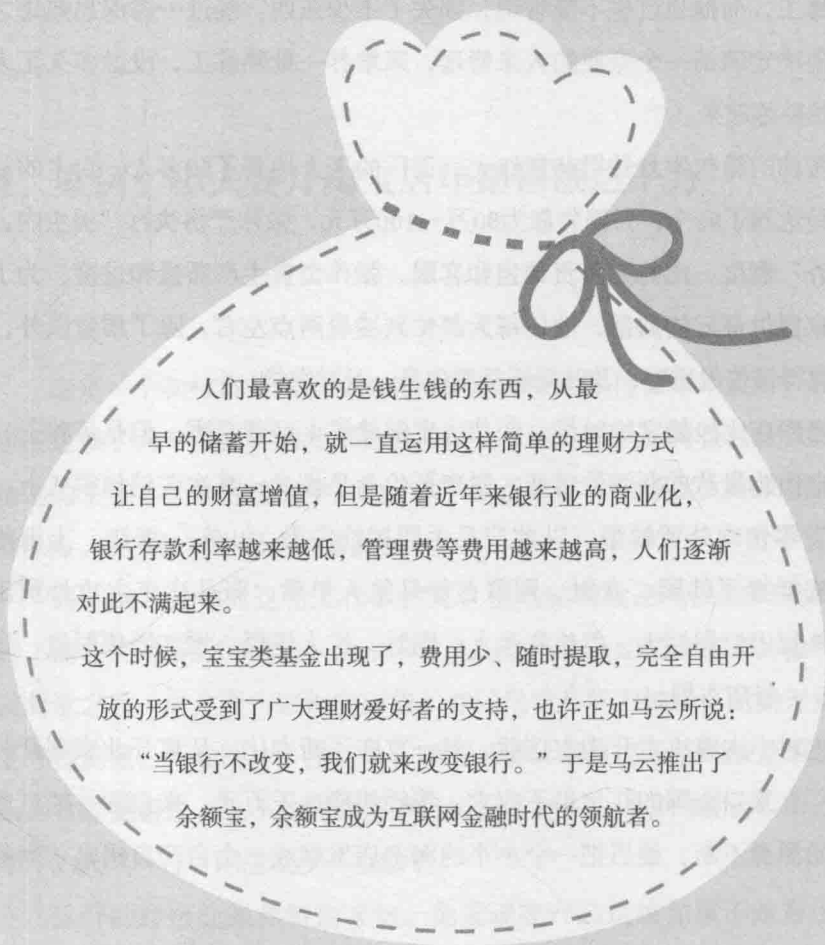
第四章 在网上开店投资，开店创业时代到来

本来以为可以顺顺利利地开店的张伟发现，万事开头难。老家里并没有熟练工，而他自己也不懂管理，损失了不少东西。经过一番深思熟虑之后，他决定聘请一个专业的人来管理，来培养一批熟练工，没过多久工人们开始熟练起来。

张伟的箱包生意做得非常红火，工厂的工人达到了50多人，自主的品牌已经达到了95个，月销售额为80万~100万元，张伟严格执行“男主内，女主外”制度，由媳妇负责销售和客服，张伟负责生产质量和进度，为了给买家提供最好的质量，他们每天都忙到凌晨两点左右，除了质量以外，张伟觉得诚信最重要，及时更新货源信息，及时发货。

当网店比较稳定的时候，张伟决定继续扩大经营范围，但是策略上，他决定由跑量款向利润款转变，脱离低价商品模式；其次在销售模式上，由批发零售向外贸转型，以前产品主要销往安徽、山东、浙江、上海等地，去年接了韩国、老挝、阿联酋等几笔大单后，张伟决定主攻外贸出口，外贸出口利润大，但垫资也大；同时，扩大规模，增加销售渠道，在京东、一号店布局。

这对小夫妻决定开淘宝店后，就一直在不断变化，从离开北京到开公司办厂，来自全国的订单供不应求，年销售额达千万元，来自国外的订单也开始源源不断，最后把一个小小的淘宝店发展成一个自产自销电子商务企业。



人们最喜欢的是钱生钱的东西，从最早的储蓄开始，就一直运用这样简单的理财方式让自己的财富增值，但是随着近年来银行业的商业化，银行存款利率越来越低，管理费等费用越来越高，人们逐渐对此不满起来。

这个时候，宝宝类基金出现了，费用少、随时提取，完全自由开放的形式受到了广大理财爱好者的支持，也许正如马云所说：“当银行不改变，我们就来改变银行。”于是马云推出了余额宝，余额宝成为互联网金融时代的领航者。

第五章

人人都是理财行家



1. 宝宝类理财新时代，一元钱就可参与

在互联网金融还很安静的时候，谁来打破这潭死水，这个时候余额宝出现了，直接打破了互联网金融的现状。2013年6月17日，阿里巴巴将余额宝正式上线，就像往消费市场投放了一颗重磅炸弹一样。

余额宝是第三方平台支付宝为个人用户打造的增值服务，即余额增值服务，支付宝用户将账户的资金转入余额宝，即可获得一定的收益。余额宝是货币基金，是一款由天弘基金提供的名为“增利宝”的货币基金。

所以余额宝的实质是把基金公司的直销系统内置于支付宝中，用户把资金转入余额宝，即购买了货币基金，这些资金由基金公司管理。余额宝的一些特点使它很受用户欢迎，比如余额宝操作简单，只需要会用支付宝就可以，在支付宝里直接转入余额宝，就操作成功了，可以说是一步到位。

虽然从支付宝余额到余额宝的操作不多，但是这里面凝结了一个大智慧，小小的一个进步，几乎让整个互联网金融成功地融入进来，成为互联网与金融融合的第一个门槛，让互联网金融理财成为时尚。

余额宝的收益相对稳定。余额宝的收益从早期的7%年化收益率，到如今的4%~5%年化收益率，比银行的活期存款收益率高，甚至比许多定期存款的收益还要高，可以让自己的活钱来钱生钱，而且风险比较低，随取随转。

最重要的是余额宝的门槛很低，这一点让大众都可以参与进来，分享

互联网金融的理财盛宴，最低1元就可以购买，这样即使是学生，只要有零花钱就可以利用互联网来理财，享受资金增值的快乐。所以有人说，“余额宝开创了，平民金融”，确实如此，目前余额宝的注册用户有1.49亿个。

余额宝给用户好的体验。大家在购买基金的时候，都会进行反复地思考，反复地推敲，才能决定是否购买基金。但是余额宝却不同，它能够降低人们对于基金理财的心理负担，进一步提高人们对基金的认知门槛。

实际上，余额宝其实是第三方支付+基金产品，减少了基金公司营销推广等环节，最终通过第三方平台获得客户。所以这样的简单互联网思维方式，不仅为买家提供了一个消费体验，还为卖家提供了一个新的模式。

如此，这样独特的互联网思维开始传播，开创了宝宝类理财产品新时代。当超过万亿元的规模已经占据了公募基金的半壁江山，银行的资金转入宝宝类基金账户的时候，银行开始着急了，也开始做宝宝类基金。

目前来看，宝宝类理财产品分为互联网类宝宝、基金类宝宝和银行类宝宝。互联网类宝宝，几乎是余额宝的天下，不过后来者如腾讯的佣金宝，百度百赚利滚利的嘉实活期宝，京东小金库的7日年化收益率都比较高。基金类宝宝包括融通现金宝、汇添富现金宝、富国天天理财宝、诺安现金宝、工银瑞信现金宝、嘉实活期乐等。而银行类宝宝基金也有不少，比如民生银行如意宝，兴业银行兴业宝，工行的薪金宝，中行的中银活期宝，浦发银行的天添盈，光大银行的活期宝。



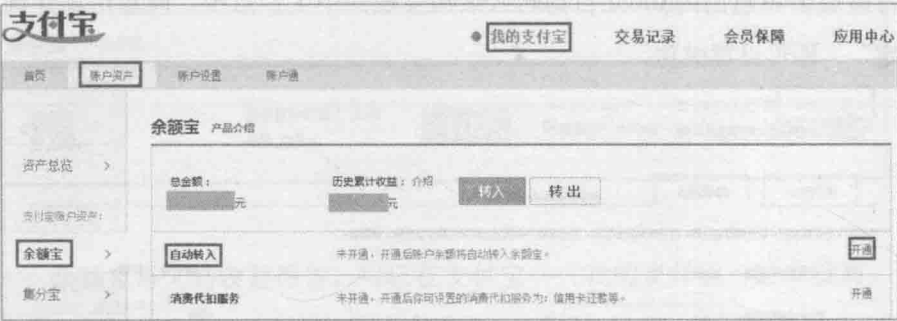
2. 宝宝类基金理财实操，每天观察收益报告

宝宝类基金越来越普遍化，当银行不再是唯一放钱的地方的时候，随着时间的推移，宝宝类基金可能会成为另一个银行。目前来看，宝宝类基金的引流很少，优秀基金产品不算很丰富。那么我们怎么实际操作，下面以余额宝为例：

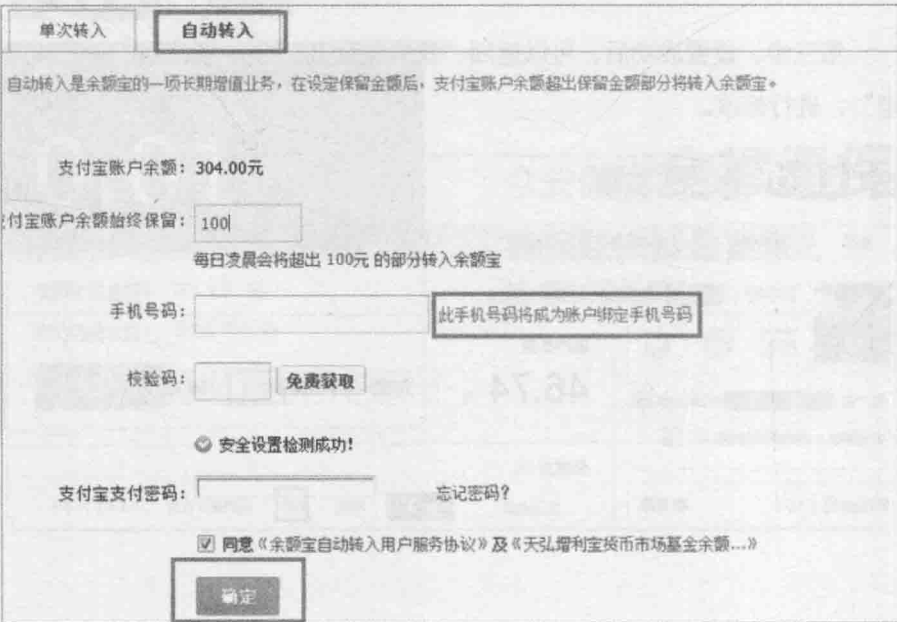
第一步，打开www.alipay.com，登录支付宝账户，点击“余额宝”下面的“转入”。



或登录支付宝账户，点击“账户资产”——“余额宝”——“自动转入”——“开通”。



第二步，点击“自动转入”，若账户未绑定手机，需先绑定手机，输入手机号码，接受并填写校验码，点击“确定”完成绑定。





设置支付宝账户余额始终保留金额，系统默认显示100元，可修改（举例：如设置支付宝账户始终保留金额为200元，若账户金额有500元，当日凌晨会将超出的300元自动转入余额宝账户中），点击“同意协议并确定”，即可设置成功。

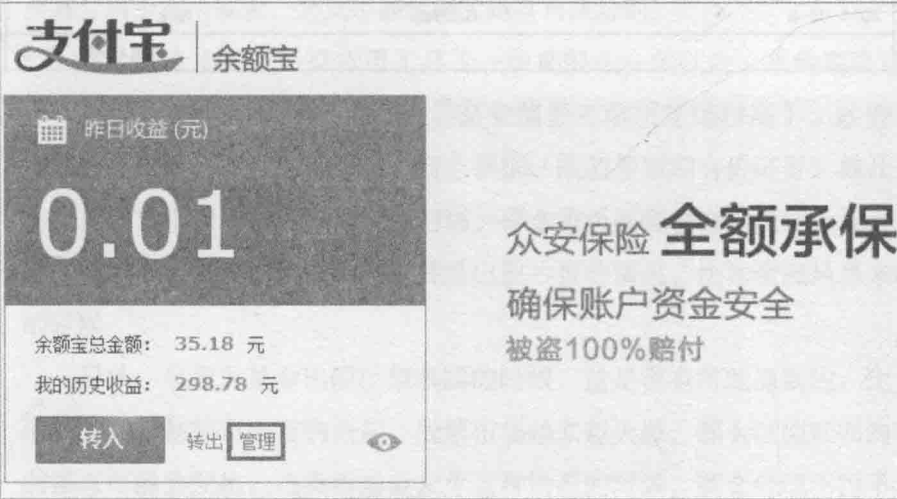
第三步，设置成功后，可以返回“我的支付宝”——“余额宝”——“管理”，进行修改。

第四步，点击“修改”或“关闭”对已开通的余额宝自动转入功能进行设置，且可查看设置的账户余额保留金额。



余额宝每天的收益报告，可以在支付宝——我的支付宝一栏中找到。让我们一起看看余额宝明细的查询方法。

第一步，打开余额宝页面：bao.alipay.com并登录，点击“管理”。





第二步，点击“收益”“转入”或“转出”，调整日期查询详细明细。

日期: 2013-11-20 - 2014-02-18 查询		
收益	转入	转出
收益所属日期	金额（元）	信息
2014-02-17	0.18元	收益
2014-02-16	0.18元	收益
2014-02-15	0.18元	收益
2014-02-14	0.51元	收益
2014-02-13	0.52元	收益
2014-02-12	0.52元	收益
2014-02-11	0.52元	收益
2014-02-10	0.53元	收益
2014-02-9	0.52元	收益
2014-02-8	0.52元	收益
第1/9页 下一页		

3. 宝类理财风险虽低，但风险仍在

宝类理财越来越热门，很多人把它们当成了银行，觉得没有风险还比银行收益高，认为这样的好事儿是互联网时代的结果，完全没有考虑到宝类基金属于货币基金，而货币基金确实是具有风险的。

货币基金主要在短期货币工具（一般期限在一年以内，平均期限120天）方面投资，如银行定期存单、企业债券（信用等级较高）、政府短期债券、同业存款、央行票据、商业票据、国债等短期有价证券。就此来看，如果货币市场出现较大波动的话，那么货币基金也会出现较大波动，这个时候很容易受到负面影响，并且出现亏损的情况，比如金融风暴来临的时候。

另外，当货币基金出现巨额赎回的时候，这是很有可能遇到的。比如随着2015年初股市牛市的兴起，股票市场越来越火爆，那么巨额赎回的情况很有可能会发生。当货币基金发生这种情况的时候，基金经理不得不甩卖持有的基金债券，如果卖出的价格比较低的话，那么就会导致货币基金发生亏损。

货币基金本身存在这样的风险，只是一般人难以去深究，那么宝类基金又存在哪些风险呢？

第一个风险是技术风险。技术风险一般来说是指技术故障，2014年2



月12日的早上，用户的余额宝上显示“暂无收益”，这让不少人对自己的资金安全产生了担忧情绪。咨询了支付宝方面后，得到的答案是，“由于系统升级，收益稍后发放”。直到上午10点左右才有部分用户的收益陆续到账。原本凌晨3点应该到账的余额宝收益足足迟到了7个小时。

这样的情况着实让不少人吓出了冷汗，让人们想到了如果由于黑客入侵等问题导致宝类基金出现问题，那么人们放入的资金就存在一定的风险。

第二个风险是流动性风险。以余额宝为例，其合同里写明，当发生“不可抗力”，“交易所非正常停市”，“当时净收益为负”，“连续两个或两个以上开放日发生巨额赎回”以及出现“技术故障”等7种情形时，基金公司有权暂停赎回业务或延迟赎回到账时间。

第三个风险是收益风险。与货币基金一样，这里存在收益风险，当出现巨额赎回的情况时，收益很有可能会出现降低的风险，这一点在美国的货币基金市场已经出现过案例，那么这样的情况下，收益是没有保证的。

第四个风险是手机风险。目前来说，宝类APP越来越多，人们的手机如果丢失，那么就可能出现宝类基金被盗的风险，所以手机丢失后的第一时间除了要限制号码以外，还需要修改宝类基金的密码，或者先锁定宝类基金的账户。

4. 案例：大学生理财盯上“宝”，80后持有金额近50%

据了解，在余额宝的购买人群中，50%的购买者是80后，而占据余额宝20%份额的购买者却是大学生，自从有了余额宝，大学生们的生活费就不必在银行卡的活期里面存着，尽管余额宝的收益不多，但是至少每天可以有一份早餐的收益，这一点深受大学生的认同。

在大学生中，不少人都是月光族，由于平常出去逛街的时间有限，不少大学生经常网购，甚至有时候一天能收到三四包快件，有时候会对自己的生活费用得没有节制，所以有时候会出现没到月底就不够花的情况，一般大学生会苦苦煎熬，毕竟自己的罪自己受，等到实在熬不住的时候才向父母伸手的。

从2014年开始，大学生孙明就跟着同学一起在网上理财，孙明觉得特别好玩，想不到网上还能理财，之后发现账户的财富金额每天以五毛钱的速度开始增加起来，这让孙明觉得这是一件多么幸运的事情，同时也是一件非常幸福的事情。

孙明是同学中用余额宝比较早的一批。在新年之后开学的时候，孙明就把自己所有宝类账户整理了一下，发现自从把钱放进宝类账户之后，几乎没怎么用账户中的钱，除了一些必要花费以外，几乎都存起来了，加上父母给自己的一个月生活费，以及过年长辈给的压岁钱，总数已经达到1.5



万元了。

他在余额宝的理财收益，一共才300多元，后来他并不满足于此，当余额宝的收益降低的时候，他查找相关的宝类的收益情况，最终选择了阿里推出的招财宝，他把所有的钱都投入其中，这个招财宝的收益有时候还达到6%，等到招财宝也降低了收益之后，他又选择了京东、百度以及中国平安的宝类基金，最后他根据宝类基金销售报告，来选择靠谱和高收益的平台。

另一位大学生张聪也是如此，他在余额宝放进去了几千元，他觉得钱闲着也是闲着，还不如投入理财产品中，而且这样的宝类基金几乎都不需要用像股票那样，每天关注，反正现在的宝类基金收益差不多。他每天的收益是0.42元。

他发现在电脑提现的话第二天才到账，用手机的话要快得多。不过，他最怕的是账号被盗，所以自己每天早上起床前第一件事就是看看自己的余额宝账户，看看自己的余额。

还有不少大学生主要是觉得宝类基金比放在银行好一点，利息比较高。无论是否勤工俭学，多数大学生都觉得金钱越花越少，突然有一个相对比较稳定的理财产品出现的时候，他们很多人觉得宝类基金的理财太便捷了。

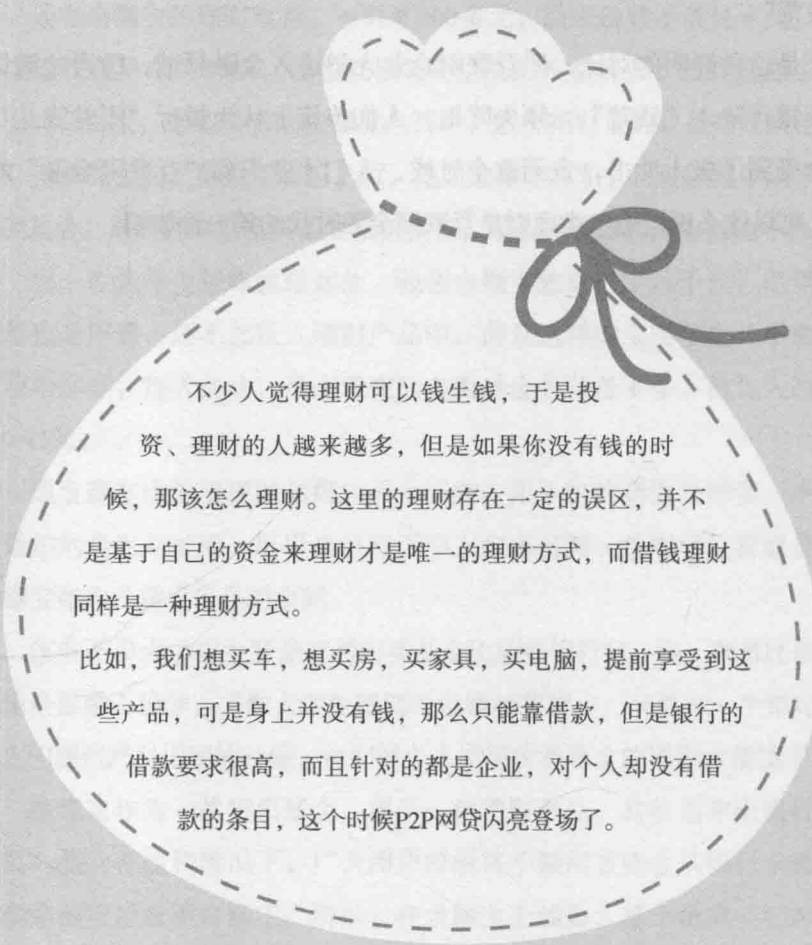
余额宝作为一款货币基金，属于一种理财产品。其收益率比银行活期要高一些。在这种情况下，广大用户纷纷将小额闲置资金从银行卡账户转移到余额宝里就不奇怪了。所以，在余额宝上线后，基于余额宝相对的高收益率，以及货币基金的稳健性，时常会听到很多人议论：“你的钱还存在银行里？怎么不存在余额宝里？比银行活期利率高多了！”

然而，在余额宝等互联网货币基金春风得意时，传统银行却叫苦不迭。据统计，在余额宝推出后，银行顿时陷入“钱荒”困局，甚至其核心信贷业务也受到不同程度的影响。当然，对于银行“钱荒”的原因，可能会有多种解释、多种原因，但用户把银行账户里的钱纷纷转入余额宝等互

第五章
人人都是理财行家

联网货币基金中，必然会对银行的存款业务造成一定冲击，从而加剧银行的“钱荒”。

正是这种鲜明的对比，即互联网企业大举进入金融领域，赚得盆满钵满，而银行陷入“钱荒”，频失阵地，人们传统上认为银行“不差钱儿”的观念受到了极大冲击，直到这个时候，人们才意识到“互联网金融”的威力。可以这么说，宝宝类理财是互联网金融时代的第一面旗帜。



不少人觉得理财可以钱生钱，于是投资、理财的人越来越多，但是如果你没有钱的时候，那该怎么理财。这里的理财存在一定的误区，并不是基于自己的资金来理财才是唯一的理财方式，而借钱理财同样是一种理财方式。

比如，我们想买车，想买房，买家具，买电脑，提前享受到这些产品，可是身上并没有钱，那么只能靠借款，但是银行的借款要求很高，而且针对的都是企业，对个人却没有借款的条目，这个时候P2P网贷闪亮登场了。

第六章

借助P2P网贷，理财有助力



1. 轻松P2P网贷，用借款来实现理财

作为刚毕业的上班族，我们并没有多少钱，有时候特别想买点儿大件商品，但是受到了资金的困扰，并不能如愿以偿。有一些人就选择放弃，然后加紧攒钱来置备大件，有一些人选择借钱来提前实现享受，这个时候P2P网贷正好能够帮个人达到这样的目的。

P2P网贷，其实应该是网上借款，即P2P网络借款。前文已经介绍过P2P网贷的情况，如果个人有借款需求的时候，便可以从网络借款来让自己实现理财的梦想。到底什么人适合用P2P网贷来理财呢？

第一，信用贷款。借钱是需要核查个人征信情况的，如果出现过一次不还款的记录，以后是有可能借不到钱的。当你准备借钱的时候，一定要事先考虑好，自己的信用是否能够借到相应的款项，同时自己是否能够按时按约还款。

第二，抵押贷款。不少人借钱，可能是因为现金流出现了问题，但并不代表他们没有钱，而是钱压在固定资产或者定期存款上。这个时候，可以从金融机构借款，比如P2P网贷平台，可以以一定形式来进行抵押，以便个人借贷的成功，这是我们理财活动中不可或缺的一部分。

第三，短期资金周转。时间是宝贵的，有些人利用借款来进行货币基金的投资，还有一些人利用借款进行股票的投资，还有的人利用金钱来

第六章
借助P2P网贷，理财有助力

换时间，进行短期内的资金周转，用P2P正和适宜。

第四，未来收益可还款。如果没有个人抵押品，那么只能用未来的收益还款，前提是你需要证明你未来的收益，这样才能有更大的机会借款成功。

第五，担保贷款。如果个人没有收入来源，但是有适合的人愿意给个人担保，那么这样的贷款也是容易成功的。



2. 不同的平台条件不同，选好平台很重要

对借款人来说，不同的平台，条件也各不一样，并不是所有的平台都适合你，所以我们看看不同的平台，其条件到底有什么不同。

P2P网贷平台1：陆金所

第一，申请条件

年龄：25~55岁

工作要求：

- (1) 现居住地满6个月以上
- (2) 现职工作6个月以上
- (3) 私营企业主：营业执照注册12个月以上

若有保单，则需要满足：

- (1) 年交保费缴满3期，按时缴费
- (2) 季度缴保费满12期，按时缴费
- (3) 月缴保费满36期，按时缴费

第二，所需材料

- (1) 身份证
- (2) 工商/农业/建设/招商/平安银行借记卡

- (3) 住址证明：户口簿/房产证/租约/居住证明等
- (4) 若有保单，需要提供保单原件以及网站查询用户名及密码
- (5) 适用范围（全国）：平安人寿/中国人寿/新华人寿/太平洋人寿/中国人保/泰康人寿/太平人寿

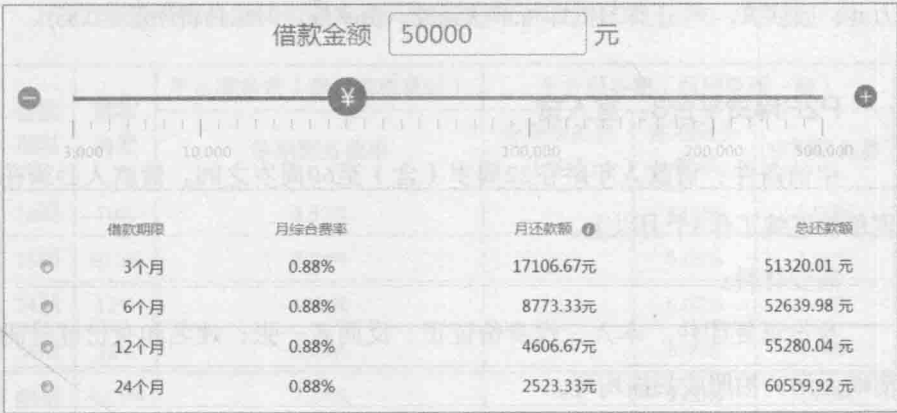
第三，陆金所借款特点

在优惠方面，月担保费最低至0.8%；在方便程度方面，客户仅需要1次上门就完成全部申请手续无须面签，提供电话签约；在快捷方面，只需要提供所投寿险公司的保单信息，即可完成保单的审核，流程更简单，在提供完整材料后，最快1天放款；申请材料，仅需要身份证、银行卡、保险信息即可办理，无须抵押，最高贷款额度为30万元，月利息最低至0.7%。

P2P网贷平台2：人人贷

人人贷为借款人提供纯信用借款，无须任何抵押或担保，只需要提供必要申请材料并通过审核，即可获得最高50万元的借款额度。

无须出门，提交材料、审核、放款全程互联网操作，键盘加鼠标轻松搞定，7×24的互联网金融服务。借款用户平均借款用时2.89天，服务遍及全国2000多个城市。借款后相应的数据见下图。





人人贷面向各类借款用户，设计了工薪贷、生意贷、网商贷三种产品，用户可以根据自身情况选择适合的借款产品。工薪贷是人人贷为工薪阶层量身定制的一款借款产品。帮助您满足装修、买车以及个人消费等需求，提高生活品质。生意贷是人人贷为私营业主打造的一款借款产品。相比银行贷款产品，它有申请方便、门槛低、借款审核和筹款周期短等特点。帮助有需要的公司解决燃眉之急。网商贷是人人贷为淘宝店主、天猫网商家专门定制的一款借款产品。网商贷无须上传过多的申请材料，使您足不出户就能得到周转资金。下表为信用分区、月综合费率、服务费率之间的对应数据。

借款费率			
信用等级	信用分数区间	月综合费率	期初服务费率
AA	210+	0.55%	0%
A	180-209	0.60%	1%
B	150-179	0.65%	2%
C	130-149	0.70%	2.5%
D	110-129	0.75%	3%
E	100-109	0.80%	4%
HR	0-99	0.88%	5%

借款优势：门槛低，月收入2000元即可申请；额度大，最高借款额度达50万元；放款快，3个工作日内即可审核完成；费率低，月综合费用低至0.55%。

P2P网贷平台3：宜人贷

申请条件：借款人年龄在22周岁（含）至60周岁之间。借款人必须在现单位连续工作3个月以上。

需要材料：

身份证复印件。本人二代身份证正、反面各一张；姓名和身份证号码清晰无污，拍照或扫描均可。

第六章
借助P2P网贷，理财有助力

收入证明。最近连续3个月有工资打入银行卡或存折的流水，去银行打印并盖章，然后拍照或扫描，也可通过网银截屏上传。

个人信用报告。本人15日内银行开具的信用报告，带身份证到当地人民银行分行查询，打印后扫描或拍照，也可以在网上获取并截屏。

借款申请提交成功后，工作人员会在2个工作日内进行审核，审核结果会以邮件的形式通知。正常情况下，满标后系统会在3个工作日之内进行放款。

借款用户提前还款时，除了需支付本期的本息、分期服务费和剩余本金外，还需额外支付剩余本金的0.5%作为提前一次性还款补偿金。

服务费：

身份验证费：5元/次，处于优惠期内（2015年6月30日前），7次内免费；

借款审核费：15元/次，处于优惠期内，免费；

平台服务费：即平台向借款人收取的总服务费用，包含前期服务费、分期服务费两部分。

前期服务费：借款人通过审核后放款前会一次性扣除的服务费为前期服务费。

分期服务费：借款人除前期服务费以外需要按月缴纳的服务费为分期服务费。

平台服务费的高低随借款人资质和借款期限不同而存在差异，请参看下表：

借款期限	借款利率	平台服务费（信月资质良好）	平台服务费（信用资质一般）		
		前期服务费率	分期服务费（免）	前期服务费率	分期服务费
12期	10%	3.52%	—	4.00%	1.00%
18期	10.5%	4.84%	—	5.00%	1.00%
24期	11%	5.78%	—	6.00%	1.00%
36期	12%	6.64%	—	8.00%	1.00%
48期	12.5%	7.18%	—	9.00%	1.00%



借款优势：零门槛，无担保无抵押，月费率低至0.78%，最快1天到账，最高可申请50万元。

P2P网贷平台4：积木盒子

积木盒子的贷款分为：个人消费贷和房屋抵押贷。

个人消费贷，可为个人或者微小企业提供1~50万元额度个人消费贷款，可分6/12/18/24/36期，等额本息还款，无手续费，提前还款无违约金，仅收取少量咨询服务费。积木盒子平台目前只开放北京、广州、青岛、兰州、长沙、南宁、诸城、嘉兴、顺德九个城市的个人消费贷业务。

房屋抵押贷平台。目前只开放北京、云南两个区域的房产抵押贷业务。

P2P网贷平台5：微贷网

申请条件：

年龄在20~60周岁之间；

具有中国国籍（香港、澳门、台湾暂时除外）；

借款人须拥有对该车辆的所有权。

准备材料：

身份证（非本地户籍需同时提供居住证或暂住证）；

机动车登记证、行驶证；

车辆商业保险全险保单（有效期覆盖合同期的车辆保险单）；

人行信用报告；

工作证明等其他资信材料。

P2P网贷平台6：投哪网

三大借贷产品：

第六章
借助P2P网贷，理财有助力

旺薪贷是投哪网为工薪阶层量身定制的一款借款产品。帮助您满足装修，买车以及个人消费等需求，提高生活品质。

旺车贷是投哪网为小微企业主打造的一款借款产品，帮助您解决燃眉之急。旺车贷需要您将名下的机动车进行抵押，但不影响您日常使用。相比信用贷款产品，它有额度高、申请简便、筹款周期短等特点。

旺楼贷是投哪网为私营业主打造的一款借款产品，需要不动产抵押。相比信用贷款产品和旺车贷，它的额度更高，申请更加简便灵活，放款速度快。

审批流程：

- 第一步：注册成为借款人，满足认证条件；
- 第二步：选择借款产品，联系营业部准备审核材料；
- 第三步：审批通过后线上发布借款标筹集资金；
- 第四步：满标后获得借款资金，定期按时还款。

借款优势：自上线以来，帮助30多个城市的8000名借款人完成融资。累计放款额达到61.86亿元，借款用户平均借款用时0.76天。

P2P网贷平台7：你我贷

六种借贷产品：

嘉房贷：

申请资格。年龄23~55周岁的中国大陆公民（港、澳、台除外）；征信报告显示正在进行按揭还款且已还款期数 ≥ 12 期；总按揭还款期数 > 60 期。

额度期限。借款额度，3~30万元；借款期限，12、18、24、36个月；还款方式，等额本息，每月还款。

所需材料。申请人二代身份证；申请人3个工作日内个人信用报告。



嘉保贷：

申请条件。年龄23~55周岁的中国大陆公民（港、澳、台除外）；所投人寿保险保单缴费期限 ≥ 10 年。

额度期限。借款额度，3~30万元。借款期限，12、24、36个月。还款方式，等额本息，每月还款。

所需材料。申请人二代身份证；申请人1个月内信用报告；申请人寿险保单截图；嘉保贷保单调查表。

嘉车贷：

申请条件。年龄23~60周岁的中国大陆公民（港、澳、台除外）；征信报告显示其正在进行按揭还款，且按揭车贷已还款期数 ≥ 12 期；本地户籍。

额度期限。借款额度，1~20万元；借款期限，12、24、36个月；还款方式，等额本息，每月还款。

所需材料。申请人二代身份证；申请人5个工作日内信用报告；车辆交强险保单；产品申请表、测算表。

小微贷：

申请条件。年龄23~60周岁的中国大陆公民（港、澳、台除外）；企业或商户经营时间满1年及以上；企业或商户月均流水须3万元以上。

额度期限。借款额度，3~30万元；借款期限，12、18、24、36个月；还款方式，等额本息，每月还款。

所需材料。申请人二代身份证；申请人1个月内信用报告；企业/商户经营场所证明材料；现居住地证明材料；近6个月对公或对私银行流水或POS交易流水。

薪金贷：

申请条件。年龄23~60周岁的中国大陆公民（港、澳、台除外）；现工作单位工作满3个月及以上（不含试用期）；月均工资1500元以上。

第六章 借助P2P网贷，理财有助力

额度期限。借款额度，3~30万元；借款期限，12、18、24、36个月；还款方式，等额本息，每月还款。

所需材料。申请人二代身份证；申请人1个月内信用报告；现工作单位证明材料；收入证明材料；现居住地证明材料。

以上五种借款产品需要还款：

每月还款费用。本金及利息，1.1%支付给投资人。平台管理费，0.3%由你我贷平台收取。

放款时一次性费用。风险管理费，根据平台审核认定的客户等级收取对应比例（由你我贷平台收取）；委托查询费，200元（由你我贷平台收取）。借款服务费（包括征信服务费和贷后管理费），由提供实地征信及贷后管理服务的你我贷平台合作伙伴根据不同的客户等级和借款期限收取。

净值贷：

申请资格：在你我贷有成功投资的线上投资客户；网站已通过实名认证；应收本金在2500元以上。

额度期限。借款额度，应收本金的50%，扣减去已借款的额度；借款期限，15~90天（按15天为阶梯递增）；还款方式，一次付息，到期还本。

每月还款费用。本金及利息7%~12%支付给投资人；平台管理费0.3%/月，不足一月的按一个月来收取，由你我贷平台收取。



3. P2P网贷贷款实操，简单方便

P2P网贷平台比较多，但是借贷人是其主要的客户，所以对借贷人的申请流程比较简单，具体如下。

以陆金所为例：

第一步，登录陆金所网站www.lufax.com，点击“借款”。

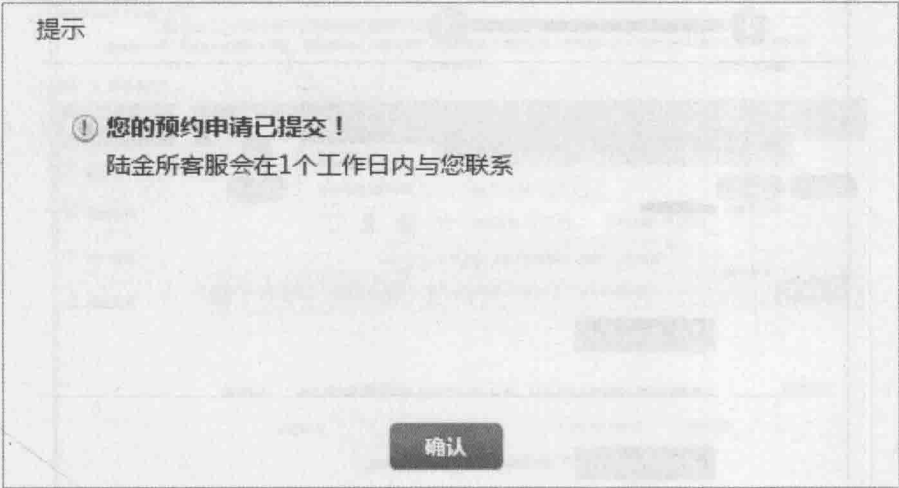


第六章
借助P2P网贷，理财有帮助

第二步，在线申请页面，填写基本资料，点击“立即申请”。



第三步，出现提示页面：“您的预约申请已提交！陆金所客服会在1个工作日内与您联系”，点击“确认”。





下面再以人人贷为例。

第一步，注册成为人人贷用户，填写账户信息。

第二步，手机信息验证。

第六章
借助P2P网贷，理财有帮助

第三步，注册成功，可以进行实名认证。或者点击“跳过此步”，直接进入账户。

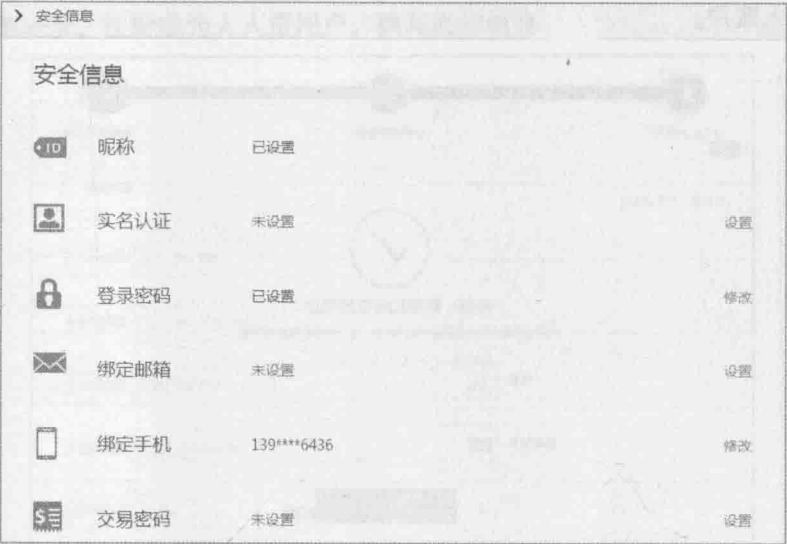


第四步，进入账户页面，出现有“为了您的资金更加安全，请您设置交易密码。”点击“立即设置”。

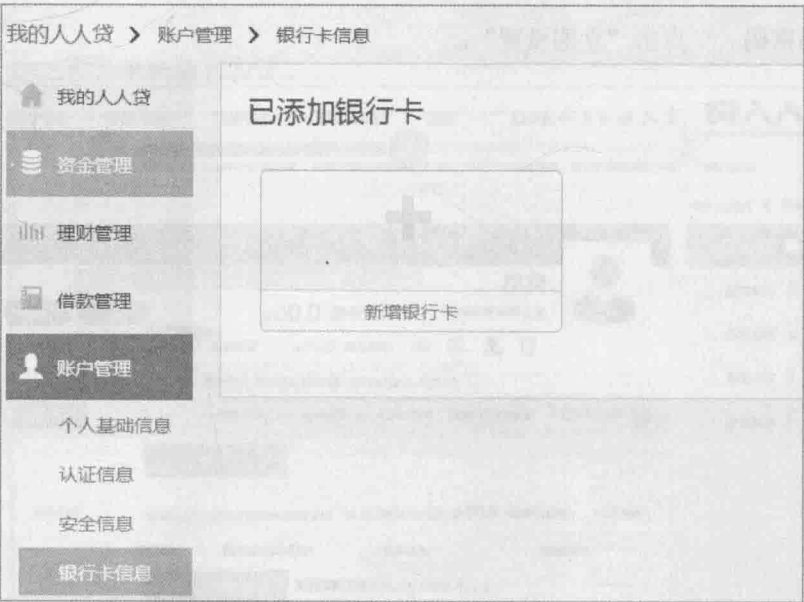




第五步，进入“安全信息”页面，设置“实名认证、交易密码”。



第六步，添加“银行卡信息”，完毕，就可以申请借款。



第六章 借助P2P网贷，理财有助力

第七步，回到前面第四步的账户页面，点击“我要借款”，出现借款页面。填写借款金额，然后点击“申请贷款”。

人人贷借款

信用等级

HR

借款金额

50000

元

¥

3,000

10,000

100,000

200,000

500,000

借款期限	月综合费率	月还款额 ①	总还款额
3个月	0.88%	17106.67元	51320.01元
6个月	0.88%	8773.33元	52639.98元
12个月	0.88%	4606.67元	55280.04元
24个月	0.88%	2523.33元	60559.92元

申请借款

第八步，选择借款产品，以工薪贷为例。

人人贷
renrendai.com

定义你自己的金融

首页我要理财我要借款新手指引关于我们

尊敬的用户：10月14日品牌升级后，理财端WE.COM为理财人提供专业的理财服务，借款端renrendai.com为借款人提供借款服务。

我要借款 > 选择借款产品

选择借款产品

填写借款信息

审核

享受借款

获得借款

选择借款产品

工薪贷
(适用工薪阶层)

生意贷
(适用私营企业主)

网商贷
(适用淘宝网店商户)



第九步，填写借款申请。

填写借款申请

借款计算器

借款金额

50000

元

借款期限

3个月

月还款额

¥17105.67

期初服务费

¥2500.00

借款用途

请选择

借款标题

例：公办教师，借款用于房屋装修

借款描述

此描述用于向理财人展示您的借款用途、工作收入、资产状况、信用记录及还款来源等，请您认真填写。

☒

我已阅读并同意签署《借款协议》

立即申请

温馨提示：月还款额和期初服务费由审核评定的信用等级决定。

第十步，审核通过，就可以开始筹集借款，以便最终获得借款。若未通过，直接电话客服询问原因。

4. P2P网贷贷款经验，学会借钱是一门功课

如果说，你会投资，那么你可能是一个投资高手；如果说你会理财，但是不会借钱，那么你一定不是一个理财高手。所以不会借钱的老板不是好老板，不会借钱的商人不是优秀商人。

在这个“借鸡生蛋”的时代，不少人抓住了机会，直接成为人生的赢家，这些人不仅有眼光还有胆量，当好的项目出现的时候，人们要学会借鸡生蛋的办法，来完成自己人生的投资。当自己没有足够的资金的时候，要学会“借鸡生蛋”，这样才能让自己不放过任何一个机会，那么借款到底需要什么经验或者技巧呢？

第一，要做到恪守信用。没有信用的人是借不到钱的，正所谓有借有还，再借不难，人生的信誉就是在点滴之间做起来的，如果你的信誉得到了别人的信赖，这肯定是人生难得的财富，当你有了信誉的品牌，那么很多事情都是很容易成功的，因为信誉是永不破产的银行。

第二，向债权人说明借钱的用途，阐述你的偿还能力。如果你要借钱的时候，不详细说明资金的用途，你的偿还能力，或者项目前景，债权人就不敢把钱借给你。因为债权人需要看到你的正能量，以及是否具有债务人的偿还能力。

如果你做的项目具有不错的盈利空间，那么债权人可能在综合考虑后



会借一部分钱给你，为人实在、项目靠谱这也是债权人衡量是否借款给你的前提。

第三，良好的心态很重要。很多事情都是态度决定的，如果有一个良好的态度，那么借钱的事情即成功了一半。其实借钱是一种商业手段，并不是偷和抢这样的不法行为，所以一定不要有任何心理的负担，因为你有良好的心态以及信誉可以还款，所以借钱是现在普遍的行为。

借钱是一种商业活动，借款后都是会付利息的，而债权人是靠收取利息来获得收入的，所以借钱不仅让你获得资金，也让他人获得收入。

第四，学会“化整为零”。当一个普通人去借较大资金来进行投资的时候，并没有人能一次性在一个人处借到这笔钱，而是从几十人处借齐。你所做的项目如果真需要不少资金，可以在不同的P2P平台借款，不过你需要说明项目情况，以及你本人情况，别用不同的项目名称来忽悠投资人。

另外，通过P2P网贷平台的审核才是借款的开始，所以在申请的时候，请不回避、不遮掩地如实回答P2P网贷平台工作人员的问题，即使之前有过征信问题也要如实告之，这样是一个态度诚恳的表现。

5. 案例：人人都可以借款成功，只要你有信誉

周兰是一个喜欢购物的女子，几乎每天都有一个购物快递单，自从有了信用卡之后，每个月的工资都用来还款了，每月月光和还款的经历并没有让她的购物激情消减，还依旧有模有样地购物。

有一天，她从一个购物狂那里了解到，信用卡的分期很贵，至少比网贷都贵，周兰留心了，她决定去找找关于网贷的相关信息，想不到还真是少一点，蚊子也是肉，她决定先把信用卡的款项还完了，然后再去网上进行网贷。

两个月后，她把信用卡还完了，之后找了一家P2P网贷平台，按照平台的要求准备资料，注册申请成为借贷人。没多久，她当面与这家网贷平台的分公司员工沟通，周兰实话实说，她就是看中了网贷的利息低一些。

她在填写自己的相关材料的时候，直接把自己平时的购买情况以及还款情况写得一清二楚，没想到有不少人还支持他，没到两天就贷款成功。这个月提前购物的钱到手了。就这样，周兰成为一个忠实的网贷借贷用户。

与周兰不同，陈军民是一位公司的老板，他是做服装批发的，但是资金一直是限制他发展的重要因素。2014年是关键的一年，陈军民得知有一家小服装厂的老板想转让工厂，打算回家乡开办新的工厂。陈军民对这家工厂特别熟悉，而且跟这个老板一直长期合作，比较知根知底，陈军民下



定决心买下这家工厂，这需要20万元。

他的资金不够到处找人借钱，但是只借到了5万元，加上他可以拿出来的流动资金，现在也就是10万元。他还需要借款10万元，在走投无路之下，他发现网上可以进行P2P网贷。

本来觉得这样的事情并不靠谱的他，看了相关报道和数据之后，发现在网上网贷是切实可行的，而且他的信誉一直做得不错，陈军民握紧了拳头，这次一定要贷款成功。

通过层层审核，陈军民终于注册成功了，在填写贷款信息之后，他接到了一些人的电话，这些都是投资人，准备在他身上投资的，陈军民都是热情接听电话的，并且把自己的优势和弱势讲得很明白，这样的日子过了两天，没人给他电话了。

陈军民经常走到那家工厂附近。看着工厂的员工和一草一木，跟工厂的老板沟通，请老板放心，他正在筹钱，老板对他的人品认可，觉得陈军民是一个能够干事的人，他会等陈军民的消息。

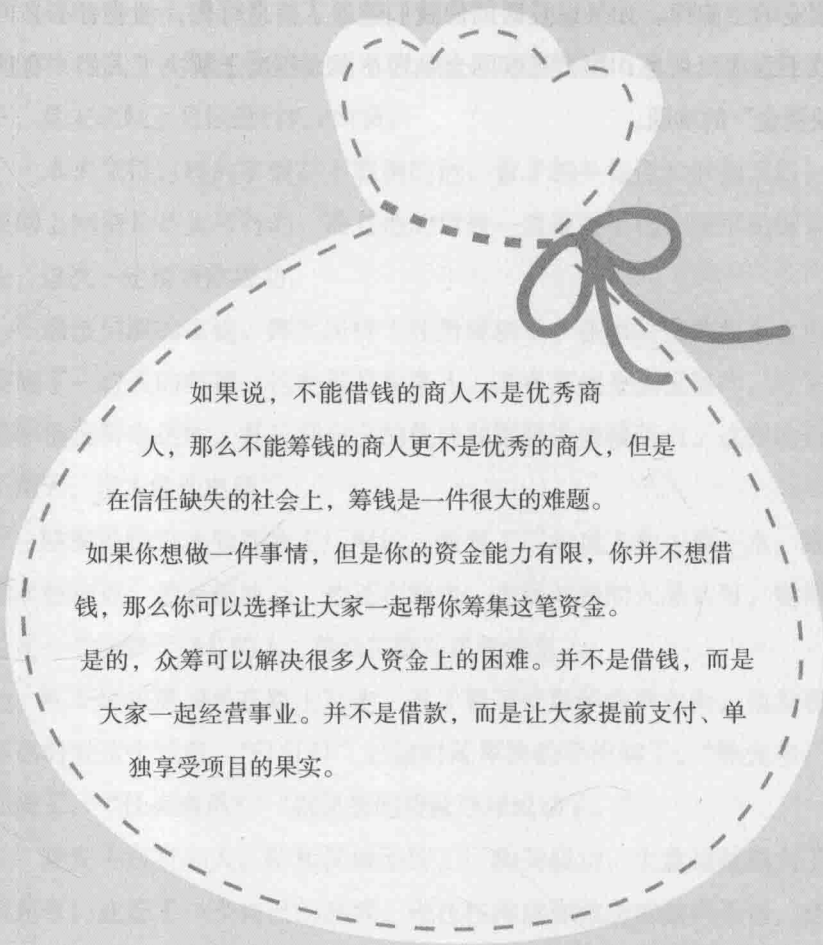
陈军民皱着眉毛在路上行走，看了看远处繁华的商业街，他发现自己多么热爱这个城市，“叮叮叮”，这时陈军民的手机响了，“陈先生，您的标满了。”“什么意思？”“就是您的贷款办理成功了。”

功夫不负有心人，陈军民终于将工厂购买成功，生意越做越大了，最后还专门注册了一个自己的品牌，现在在网店和微店都做得不错，至于贷款，早就按时还完了。

在P2P网贷下，借款者与放贷者可以通过网贷平台，实现一对一的直接交易。而不必依靠传统金融媒介，从而加快了资金流动速度，进一步增加了中小微企业与创业者贷款的范围；通过众筹模式，一个有创意、缺乏启动资金的创业者，可以募集到所需的资金，同时也可以成为企业或个人有效的营销渠道等。

第六章
借助P2P网贷，理财有助力

因此，互联网金融商机无限，真正推动我国进入了全民创业时代，唱响了创业的主旋律。如果说互联网使我们进入了信息时代，创业者不必再担心找不到项目信息，那么互联网金融则在很大程度上解决了人们“有项目、缺资金”的难题。



如果说，不能借钱的商人不是优秀商

人，那么不能筹钱的商人更不是优秀的商人，但是
在信任缺失的社会上，筹钱是一件很大的难题。

如果你想做一件事情，但是你的资金能力有限，你并不想借
钱，那么你可以选择让大家一起帮你筹集这笔资金。

是的，众筹可以解决很多人资金上的困难。并不是借钱，而是
大家一起经营事业。并不是借款，而是让大家提前支付、单
独享受项目的果实。

第七章

众筹爱人人，理财新时代到来



1. 众筹为你实现梦想，为你支起阳光

就目前而言，众筹其实就是筹集资金，但是就未来而言，众筹应该筹集的是人和资源。在众筹的初级，金钱是最主要的，但是比金钱更高级的是人。有些人才是你买不到的，所以需要筹集，有金钱也买不到的是资源，现在很多资源是金钱买不到的。

在现在，众筹资金分为小资金和大资金。小资金是适合项目发展的资金，这些项目可以是自己的想法，也可以是公司目前运行的项目，还可以是即将开展的项目。大资金一般用股权众筹的方式来解决。

众筹可以理财。第一，众筹可以让你发布项目来筹集资金，通过发动项目来实现自己的梦想，也可以完成自己的任务，既可以实现梦想又可以省钱。第二，众筹可以让你选择产品来理财，比同类产品用更低的价格，这样可以节约比较多的费用。

众筹可以让你的事业向前一步。众筹可以做产品预售，让你的产品或者你公司的产品在众筹中预售，不仅可以让你的产品经受一次磨炼，还可以让你的公司参与进来，并且为你公司的产品做一次免费的宣传，更加具有竞争力。

在众多众筹平台中，做得比较大的是淘宝众筹中的一些项目，小KMIn智能微插，到筹款结束时已经累计筹得21141909元，之后的是雷霆i智能11款

第七章 众筹爱人人，理财新时代到来

360度情趣性福神器，到筹款结束时累计筹得12193169元。

同样，你也可以在众筹里面找到适合你的产品，并且以优惠的价格来预定，众筹已慢慢地成为一种时尚。

众筹可以助你的梦想起航。当你想开一家小店的时候，只要你打算去做，那么很有可能就成功了。因为有无数的人跟你有一样的想法，都想开小店，你不仅在筹集你的梦想，更是筹集别人的梦想。

比如，字里行间书店就筹集了1392104元，原计划筹集50000元，就连发起人都想象不到人们对书店的渴望，同时人们对书店有一种情结的，都想成为书店的主人。

同样，你也可以在众筹里面找到你喜欢的店铺类型，可以参与进来，做他们的会员，也可以成为他们的合作伙伴。当然最主要的还是理财。比如你平时去喝咖啡，每次需要30元，加上请客，每个月可能要花上千元，但是如果你有打折卡，可能你每个月只需花费几百元就可以了。

众筹可以为公益活动筹集资金，可以让公益活动更好、更快地完成。让山区的小朋友有新书包背，给孤儿院的小朋友一个温情的礼物，让贫困学生能够有书桌读书，让失独的家庭得到社会的关爱，为保护环境、保护动物出一份自己的力量，可以为社会工作服务尽一份爱的心意，只要你找到一群志同道合长期做公益的人，那么你就可以众筹。



2. 众筹理财实操，省钱用钱好平台

在前文中已经说过了，众筹理财分为两种，第一种是直接选择产品众筹来进行理财，第二种是直接发起项目来理财。选择产品众筹太过简单，我们先简单地用图文来做个例子。

第一种，直接选择产品众筹进行理财：

第一步，先登录京东。



第七章
众筹爱人人，理财新时代到来

第二步，进入金融频道，选择众筹项目。



第三步，下拉页面，在此页选择一个喜欢的众筹项目，比如“葫芦情侣手机只为在一起”。

众筹中 爱康佳S2 爱康智能手表 产品 智能手表 爱康佳S2，专为长辈设计，实现安全健康远程监护的智能手表。核心功能包括远程监护。 120% 已筹 ¥119781 已筹 60天 剩余时间	众筹中 贝克斯健康睡眠儿童空间 产品 智能床垫 贝克斯W10健康睡眠儿童空间，独创“黑科技”功能，守护儿童健康睡眠。创。 1% 已筹 ¥6192 已筹 31天 剩余时间	众筹中 车悦金 互联网语音行车助手 产品 智能语音 即时联网的车载智能系统。语音指令，在线FM电台播放视频播放，内容随心随心。 679% 已筹 ¥67942 已筹 39天 剩余时间	众筹中 海信P1智能网络电视伴侣 产品 智能电视 海信P1是我们第一款产品，它颠覆传统电视的智能电视的设计理念，通过一个智能电视。 342% 已筹 ¥342459 已筹 32天 剩余时间
众筹中 Youdi全新智能定位鞍 产品 生活娱乐 许多小朋友都喜欢玩玩具车，但是不是每个玩具车都有定位功能，它们需要人... 642% 已筹 ¥128460 已筹 22天 剩余时间	众筹中 可灵智能净水器用饮水机 产品 智能净水器 采用RO反渗透分离技术，具有APP控制，全场景免安装，一键式安装，即装即... 268% 已筹 ¥1338250 已筹 30天 剩余时间	众筹中 葫芦情侣手机 只为在一起 产品 智能手机 葫芦情侣手机“葫芦”，可一键开启手机APP，与好友一起畅玩和畅玩。 96% 已筹 ¥957847 已筹 54天 剩余时间	众筹中 55°五五和萌熊众筹上市 产品 生活娱乐 新品55°爱康佳“五五和，萌萌熊” 你愿意快速升温的饮品，随时随心随心。 1253% 已筹 ¥626360 已筹 4天 剩余时间



第四步，下拉页面，看到适合自己的理财选项，点击“支持”。

支持 ¥3499

79 位支持者

限额 5000位 | 剩余 4921位

亲爱的“葫芦丝”，京东官方将在5000位中抽取150位，免费获得葫芦手机对机（两台），购机款全额返还“名单在话题区公布”。您将以3499元的价格获取葫芦手机对机（两台），并获得：1.你和TA在一起的每一年均有一次免费换取新一代葫芦手机的权利2.赠专属手机号码，情侣通话免费3.成为我们的VIP客户注：众筹成功结束后45天内与中奖者电话联系，1-3天内返还到对应的账户中。单个账户多次支持只算一次



配送费用：免运费

预计回报发送时间：项目成功结束后45天内

支持 ¥3499

第七章
众筹爱人人，理财新时代到来

第五步，是否需要发票，如果不需要，可以点击下一步，再核对自己的电话和地址，如果正确，可以点“付款”。

葫芦情侣手机 只为在一起

支持金额：3499

配送费用：免运费

回报内容：亲爱的“葫芦娃”，京东官方将在5000位中抽取150位，免费获得葫芦手机对机（两台），购机款全额退还“名单在选盟区公布”。您将以3499元的价格获赠葫芦手机对机（两台），并获得：1.你和TA在一起的每一年均有一次免费换取新一代葫芦手机的权益2.赠专属手机号码，情侣通话免流3.成为我们的VIP客户注：众筹成功结束后45天内与中策客服电话联系，1-3天内返还到对应的账户中。单个账户多次支持只算一次

发票：☒ 无需发票 ☐ 需要发票

备注：

您可以填写关于回报或兑换发起人感谢的信息，鼓励一下也行~

收货人：

手机号码用于接收回报信息，请确认无误！

修改

风险说明：

京东众筹是一个开放的众筹平台，公众基于对项目、发起人和回报的认可，通过资助的方式参与和支持创新。

筹款成功后，执行的过程没有按照预期的目标执行，项目发起人可能无法正常发放回报。如果产生了这种情况，您支持金额中的部分金额会退还给您，但是由于其中部分金额已经被项目组织者使用，您需要和项目组织者协商退还事宜，京东众筹没有帮您退还资金的义务。

特别说明：

系统会自动对超出限额的订单进行全额退款。对您造成的不便，深表歉意！

下一步

✓ 订单提交成功：葫芦情侣手机 只为在一起

订单号：1819688169091

联系人：

修改

联系方式：

修改

备注：

收货人信息：

修改

项目名称	发起人	回报	支持金额	配送费用
葫芦情侣手机 只为在一起	葫芦科技有限公司	亲爱的“葫芦娃”，京东官方将在5000位中抽取150位，免费获得葫芦手机对机（两台），购机款全额退还“名单在选盟区公布”。您将以3499元的价格获赠葫芦手机对机（两台），并获得：1.你和TA在一起的每一年均有一次免费换取新一代葫芦手机的权益2.赠专属手机号码，情侣通话免流3.成为我们的VIP客户注：众筹成功结束后45天内与中策客服电话联系，1-3天内返还到对应的账户中。单个账户多次支持只算一次	¥3499	¥0

应付金额 ¥3499

立即付款 返回



第二种，以京东为例发起众筹项目来进行理财：

第一步，先登录京东。

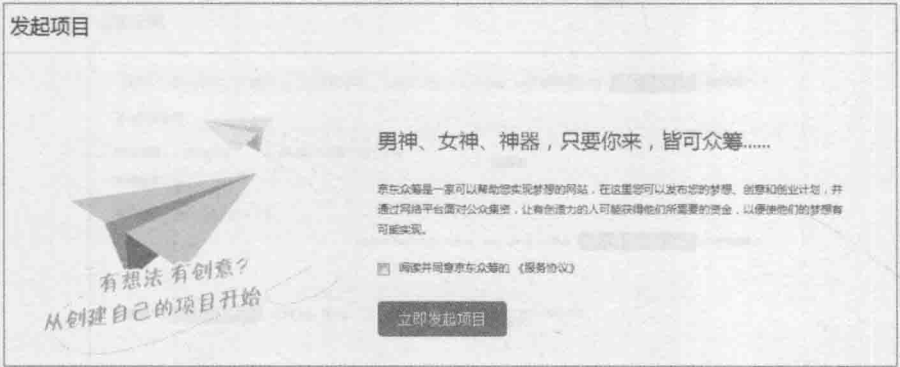


第二步，进入金融频道，选择“众筹”，点击页面中的绿色“+”号。

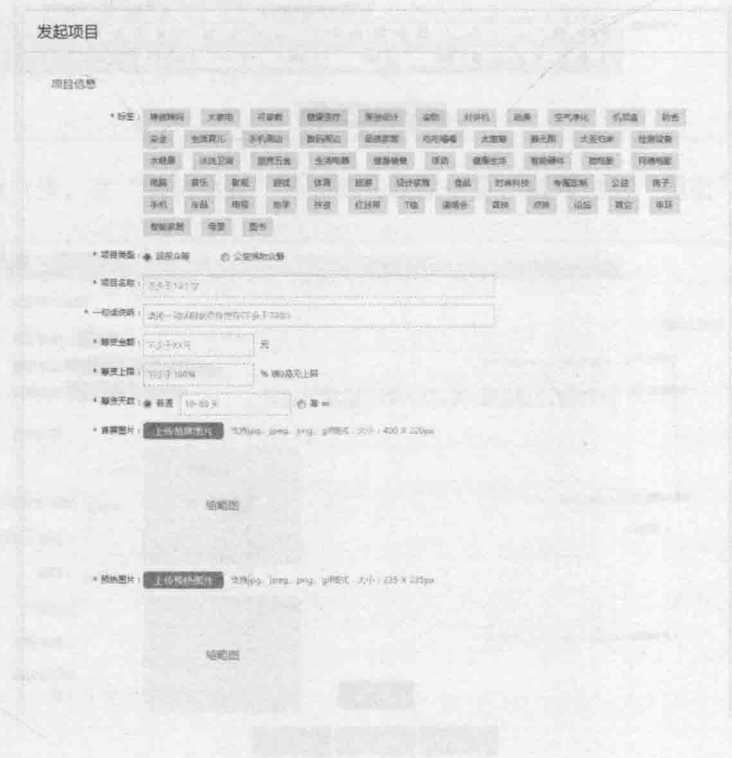


第七章
众筹爱人人，理财新时代到来

第三步，进入众筹项目发起页面。在“阅读并同意京东众筹的《服务协议》”前的空格处点击，再点“立即发起项目”。



第四步，按照“项目及发起人信息”的要求填写，然后点击“下一步”。





头像图片：[上传头像图片](#) 支持jpg、jpeg、png、gif格式，大小：320 X 320

缩略图

项目图片：[上传项目图片](#) 支持jpg、jpeg、png、gif格式，大小：650 X 420px

缩略图

项目缩略图：[上传项目缩略图](#) 支持jpg、jpeg、png、gif格式，大小：180 X 280px

缩略图

项目介绍：[请输入项目介绍内容](#)

项目简介：[请输入项目简介](#)

项目简介字数不能超过100字

项目详情

格式

格式

字体

大小

背景

发起人信息

自我介绍：[请输入自我介绍](#)

详细自我介绍：[请输入详细自我介绍](#)

项目/推荐理由：[请输入推荐理由](#)

联系电话：[请输入联系电话](#)

联系邮箱：[请输入联系邮箱](#)

下一步

第七章
众筹爱人人，理财新时代到来

第五步，在“回报设置”页面填写相关信息，然后点击“确定”，再按“下一步”。

回报设置

序号	支付金额	名称	回报内容	回报时间	运费	操作
----	------	----	------	------	----	----

添加回报选项:

回报类别：☒ 实物回报 ☐ 虚拟物品回报（电子码等）

支持金额： 元

回报内容：

最多不超过200个字

说明图片： 支持jpg、jpeg、png、gif格式，大小不超过500KB 600*600

+

限定金额： "0" 为不限金额

运费： 元 "0" 为包邮

发票：☒ 不可开发票 ☐ 可开发票（包括个人发票和自定义抬头发票）

回报时间：项目结束后 天，将会向支持者发送回报

上一步

下一步

第六步，在“确认信息”页面填写收款信息，填写完后“提交”。

收款人信息维护

京东账户信息

真实姓名：

邮箱地址：

联系电话：

收款信息

☒ 个人账户 ☐ 公司账户

已提交卡列表：

请选择

收款人姓名：

银行：

中国银行

支行：

银行卡号：

确认银行卡号：

上一步

保存草稿

提交



3. 众筹理财经验，百倍付出一份收益

在产品众筹中，支持一份其实是很简单的。只要项目方按照计划进行，应该没问题，这里的经验跟淘宝、团购的经验一样。不同的是，侧重点在发起众筹项目的经验，以及众筹项目发起后的处理经验上。

第一，众筹其实并不是筹对钱，而是筹对人。所以需要众筹项目的定位清晰，到底什么人适合？人们心底最主要的愿望是什么？到底要聚合哪些人？这些人最想要的是什么？这里最主要的并不是文案，而是定位的清晰。

如果是开店类的，那么筹对人更加重要。因为不同的人有不同的想法，先沟通确定好核心团队，让大家对众筹项目有一个清晰的认知，同时培训默契度，培养信任感，要一步步地发展人数，扩大核心成员，不要漏掉任何一个核心的人，即使众筹成功了，如果一些核心投资者并没有达成共识，那么最好是退款，再次进行众筹。

有人给出一个比较好的筹对人的例子。可以把人员分为50后、60后、70后、80后、90后，如果项目发起人是70后，那么多数都会喜欢找70后，并且利用校友会以及朋友等资源筹集合伙人。所以80后创业的人喜欢找80后，60后喜欢找60后，50后喜欢找50后，但是最佳的配置是出钱出经验出资源的是50后、60后、70后，做事儿的是70后、80后、90后。

第二，关于众筹项目的时间安排。并不是时间越长，众筹项目的成功

第七章 众筹爱人人，理财新时代到来

率越高，众筹的项目需要综合考虑，比如产品的类型、营销、文案，也有人表示，为期30天的项目比为期60天的项目成功率高。

第三，关于筹资总额。有些人怕筹集的金额太多，结果写少了；有些人怕筹集的金额少，就多写一点儿，结果众筹不成功。就目前来看，众筹的资金宜少不宜多，所以众筹发起人的内心要强大，不要贪心。

第四，培养社交圈。在国外，一个众筹项目的成功，会给整个社交圈带来丰厚红利。那么社交圈的红利是谁带来的，其实是发起人本身，平时他经常培养社交圈，比如1万元的众筹项目，如果发起人的好友有100人，那么项目成功的概率是20%，如果有1000个好友，那么成功概率是40%，以此类推。

第五，优质的众筹奖励。众筹发起人的奖励最好是因地制宜，并不一定要越贵越好，而是越适合越好，应该结合你所开展的项目及合伙人，如果是咖啡店类的，可以送会员卡，送福利，送同类产品。每一个众筹项目的奖励应该各不相同，不过可以从各类众筹项目中挑选最热门、最适合、最优质的奖励。

第六，产品的定价，让人们感到物超所值。对国人来说，如果价格接地气的话，是可以接受的，如果价格高大上的话，那么众筹成功的概率是非常低的，当然，你可以标定价高，折扣低来讨好众筹支持者，前提是物超所值。

第七，关于视频。很多人都不会做视频，以为非常专业而望而却步，其实做视频只要选一个支持众筹平台的制作视频软件，不一定要人视频讲话，可以直接用适合的背景音乐，加上图片和字幕即可。当然，如果视频是精心制作的，那么肯定会有支持者对项目发起人更加关注、更加信任、更加认可。

第八，注重细节的创意。产品的创意需要注重细节，这些细节需要围



绕用户而设立。比如用户是孩子，那么就要注重如何让孩子更加舒服、安全。所以一些产品的创意可以增加亲情、爱情等方面的设定，也可能需要打破常规。

第九，关于众筹项目的推广。并不是项目发起之后就不做任何的后续动作，不仅需要在社交圈发起，还需要写一些相关信息的博客等，公开感谢支持你的人，更加努力回报给支持者。

第十，不要放弃。你的支持者并不一定会马上出现，需要你继续努力，也需要反思自己的行为，你的努力是否用对了方式、方法，如果方式、方法用错了，及时修改；如果方式、方法用对了，即使暂时没人回复，也别自我放弃。

第十一，项目成功不过是新的开始。一般项目成功后十天发货，但是很多产品并不是很容易就从工厂生产出来的，而是需要很多步骤，不仅如此还会有测试，测试不达标，最后可能还需要返工，那么项目方需要提前做好准备。

第十二，关于快递公司。如果项目为了节约资金，选择一个不靠谱的快递公司，那么肯定会有漏单、遗失等情况的产生。这不仅让项目发起方痛苦不已，还会让众筹支持者心冷无比，最后差评必然多起来，所以应该找一个信誉好的快递公司。

第十三，关于售后服务情况。需要合格的售后服务人员，以优质的服务来回馈众筹的支持者，这样才能避免很多尴尬事情的发生，同时还可以收集用户的意见，以此来对产品进行优化，可以根据优化的要求进行人力资源的调整。

4. 众筹平台对众筹项目的要求或规范

淘宝众筹对发起人以及发起项目的要求如下。

(1) 项目发起人资格

项目发起人应同时满足如下条件：

如发起人为自然人，应年满18周岁，且为中国公民，或能提供长期在中国居住证明的非中国公民；如发起人为法人，应是在中国境内合法成立、注册，可独立承担法律责任的法律实体；

注册完成淘宝账号，且已通过支付宝实名认证。

如发起人申请发起的项目为音乐类项目，则发起人除须同时满足上述条件外，还需已通过虾米网（域名：xiami.com）的音乐人认证。

如发起人申请发起的项目为带有公益性质的项目，则发起人应是合法成立的公益组织或与合法成立的公益组织共同发起项目。

(2) 项目内容规范

发起人申请发起的项目应符合如下要求，如有任何一项不符合的，项目审核将不予通过：

项目须与音乐、影视、漫画、设计、科技、摄影、书籍、公益相关；

项目应为具有创新性质且具有可执行性的项目，且项目目标须是明确、具体、可衡量的，如制作一首单曲、拍一部微电影或完成一件艺术品等；



项目的内容必须包含“我想要做什么事情”、“项目风险”、“项目回报”、“为什么需要支持”；

项目内容须符合法律法规及淘宝规则的规定；

项目内容及发起人上传的相关项目信息（包含但不限于文字、图片、视频等）须为发起人原创，如非发起人原创，则发起人应已获得权利人的相应授权，且权利人允许发起人转授权给淘宝及淘宝的关联公司在淘宝网及淘宝关联公司的其他官方网站及线下媒体出于宣传淘宝众筹平台的目的而进行永久的免费宣传、推广、使用；

不在项目中为已经完成生产的商品进行销售，公益相关项目除外；

不在没有实质项目内容的情况下纯粹为公益组织发起募捐或以发起类似“资助奖学金”、“资助我去旅游”等项目为满足发起人个人需求之目的筹款；

以下项目内容或相关项目信息不允许在本平台发布：

违反国家法律规定的违禁品，如毒品、枪支弹药及管制刀具相关；

色情、赌博、暴力、恐怖、反动、政治与宗教相关；

饮食、医疗、保健、烟酒、化妆品相关；

保险、投资、金融、房地产相关；

彩票、抽奖、竞赛等相关；

开办公司、网站、店铺等相关；

其他国家法律规定和淘宝网规定的禁限售等违禁品信息。

淘宝众筹平台对项目的审核仅针对项目的合理性、项目内容与回报的匹配度等进行审核，发起人应保证发起的项目内容合法，且不侵犯他人合法权益。

众筹网对项目发起的规范如下。

科技：我们希望你是敢与硅谷叫板的智能硬件；或把设计做到极致，

第七章 众筹爱人人，理财新时代到来

让一切外贸协会都忍不住给你点赞的实用性电子产品；或新奇有趣、改造传统行业的创新型APP。在这里你将找到你的首批评鉴用户、代理商伙伴和潜在的投资人。而我们将为你提供项目包装、媒体宣传、供应链合作、渠道资源和融资等一系列的上下游服务，帮助实现你的科技创业梦。

公益：我们为公益组织、企业和个人提供公益众筹项目策划、筹资及传播服务；鼓励发起创意性公益活动（包括但不限于教育类、环保类、社区活动项目）、社会创新项目以及跨界合作的公益项目。不提倡疾病救助、灾难救助以及谋求个人利益的项目上线。在这里，面向公众讲述公益梦想和故事，你可以找到那个愿意为改变世界而提供帮助的人。

出版：指以国家允许出版的正规出版物（包括并不限于图书、杂志、报纸及电子出版物等）为核心、以出版物内容、作者为载体的产品及其衍生的商品、活动，例如图书本身、图书周边及相关文化衍生品，新书发布会、作者签售会、讲座、培训、读书会等。不能发布任何含有违反国家法律、法规以及国家禁止出版内容的项目。

娱乐：娱乐众筹平台在传统的演唱会、见面会、影视剧、话剧、舞台剧的单一售票形式之上，更独具匠心地将众筹的方式让粉丝参与到每一场活动的筹备、策划之中。因此您得到的不仅仅是一张印有信息的票纸，同时也是您和明星、主办方还有其他粉丝进行互动的机会。真正地让您全身心参与到娱乐中来，想要看什么全由您做主。娱乐众筹主要包含两方面，一是明星&粉丝众筹，涵盖明星演唱会、见面会、粉丝应援、明星周边等娱乐产品；二是传统的音乐、影视、话剧、舞台剧的筹拍与预售。

艺术：旨在帮助艺术行业青年艺术家以及手工艺者提供面向大众推广的平台。我们欢迎艺术家、手工艺者以及各类工艺美术、品质生活服务提供者发起项目，寻求支持。非常欢迎：艺术家的个人创作活动项目；面向初级收藏者的文玩艺术品、有创意的工艺美术品众筹项目；提供品质生活



服务，如茶道、香道、古琴、艺术鉴赏活动，艺术咖啡馆、会所，等众筹项目。

农业：旨在为互联网新农人和农业创业者提供众筹服务平台，欢迎以特色农产品、农场或农业相关产品与服务为核心发起的项目，项目产品必须为质量合格产品，加工产品需提供资质证明和相关质检报告，暂不接受个体自制面食、熟食、肉类、油类、腌制食品等产品发布。

商铺：是以实体商铺投融资为核心的众筹平台。旨在搭建一个高效、安全、快捷的互联网众筹平台，充分实现资本的合理流动和资源的优化配置。开个咖啡店或者书店曾是多少文艺小青年的梦想。您是否万事俱备只欠资金？那就来众筹网商铺频道吧！我们将助你一臂之力！无论你是开新店、开分店还是商铺的改扩建，我们都欢迎您。我们将为创业者提供最广阔的平台，为投资者筛选最优秀的项目。愿在我们的共同配合下，项目能够更快更好地成功和发展。

以下类别的项目和内容将不被允许在此发布：

违反国家法律法规，危害国家安全，损害国家荣誉和利益，破坏国家统一；

与种族、党派、民族仇恨相关，涉及宗教信仰，甚至宣扬邪教和封建迷信；

侵犯他人专利、商标、版权、商业秘密、形象权等；

含有淫秽、色情、赌博、暴力、武器；

含有虚假、侵害他人隐私、粗俗等道德上令人反感的内容；

洗浴和美容护肤产品相关；

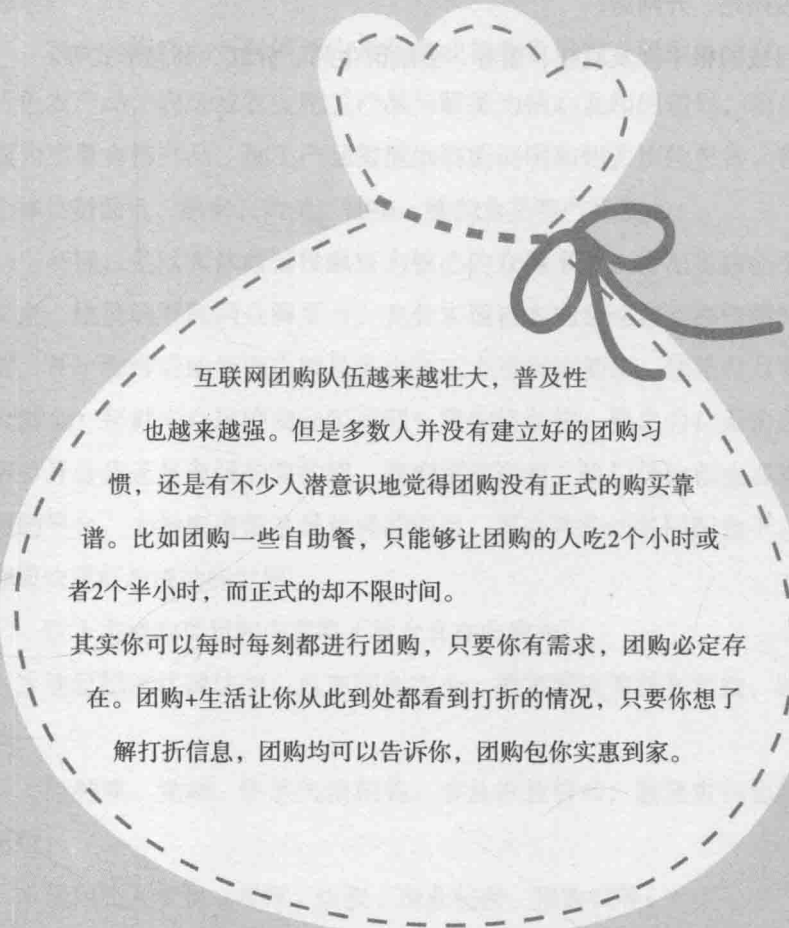
保健品、营养补充剂相关；

药物、医疗器械相关；

彩票相关；

第七章
众筹爱人人，理财新时代到来

烟草制品、毒品、类似毒品的物质、吸毒用具等相关；
建设网站、开网店；
项目或回报中涉及股权、债券、金融衍生品、分红、利息形式等。



互联网团购队伍越来越壮大，普及性也越来越强。但是多数人并没有建立好的团购习惯，还是有不少人潜意识地觉得团购没有正式购买靠谱。比如团购一些自助餐，只能够让团购的人吃2个小时或者2个半小时，而正式的却不限时间。

其实你可以每时每刻都进行团购，只要你有需求，团购必定存在。团购+生活让你从此到处都看到打折的情况，只要你想了解打折信息，团购均可以告诉你，团购包你实惠到家。

第八章

人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触



1. 互联网团购的大时代，每时每刻都可以享受

团购早就存在了，比如图书团购，大宗物品团购。团购是指一群消费者找商家以优惠的折扣购买商品的一种购物方式。在互联网+的大趋势之下，团购成为一种新兴的电子商务模式，形成了一种产业，席卷了所有的产业，让传统商业模式和商业结构受到很大的影响。

互联网团购不仅让商家得到益处，最主要的还是消费者得到了益处。从最初的大而全的团购网站到如今的地域团购网站，团购已经遍布全国各地，深入各种消费领域，在各个领域生根发芽。

无论团购网的并购如何的精彩，但是消费者只关心团购是否还在继续，在团购的分类方面，美食、电影、休闲娱乐、生活服务、酒店等几乎涵盖了所有的消费领域，让消费者拥有无比美好的体验。

在美食方面，自助餐是目前最热门的餐厅，人人都觉得此类消费方式最实惠，同时火锅店和烧烤店也是目前很火的餐厅。在北京涮肉比较热门，但是最火的还是火锅和烧烤。

小吃快餐也是人们日常经常吃的，各地的小吃店是以吃会友的好地方，同时也是一种文化的体验。甜点饮品是很多甜品爱好者的必选之物，当甜甜的味道充满整个口腔的时候，对他们来说是一种休息和美好。

而互联网团购可以让店家让利给消费者，现在不仅可以给人们特色的

套餐，还可以给人单价的优惠。当你准备请客的时候，可以事先预计人数然后在网上购买相应的团购券，可以节省几十元甚至上百元。单次可能有人看不上，但是长期如此，可以节省一大笔钱。

如果有人经常看电影，那么可能会专门在某影院办理会员卡，可是有些电影并不是所有的影院都播放的，那么这个时候你即可在网上团购电影票了，选择一个最近的影院。不仅如此，很多团购套餐都是送爆米花和大杯可乐的。

在休闲娱乐方面，你可以去一些娱乐场所。比如嘉年华、KTV、水上世界、欢乐谷、儿童游乐园、密室逃脱、电玩、健身俱乐部、足疗按摩、温泉等，这些是日常生活中必不可少之处。比如你和朋友去KTV，KTV的单价其实是很贵的，特别是在周末比较知名的KTV都可以包场了，即使你去也是挺贵的价格，那么这个时候可以到团购网站找到一些优惠券，那肯定是一个意外的惊喜，而且会送果盘等。

如果家里有小小朋友，那么小朋友的休闲娱乐生活也一定要考虑进来，不然小朋友总待在家会很无聊的。如果家长敷衍自己的孩子，那么可能让孩子养成一个敷衍他人的毛病，所以每个月去几次儿童游乐园是一个不错的选择，既能让孩子快乐地游玩，还能够让亲子关系和睦。

互联网团购让日常用品的团购成了一种常态，这些日常用品包括服装、家居家纺、食品保健、个人化妆、鞋子、箱包、运动产品、数码家电、手表饰品、母婴玩具、图书杂志等，团购的价格几乎是市场价格的10%~30%。

同样，其他的领域也被互联网团购占领，就连采摘也上了团购，美发、美甲、美容都进了团购的兜兜。当我们的早餐、午餐都被团购所包围的时候，那么每时每刻都可以享受到团购的益处。



2. 团购平台众多，选择一家适合你的团购平台

团购的平台很多，有千团之称。在2010~2011年，团购网站几乎是野蛮生长的，几乎每个月都有新兴的团购网站出现，最后达到了1000多家。任何行业都会经过一个爆发，再到一个冷淡时期，由于资金、人才、运营、转型、信誉等方面的缺失，截止到2013年上半年，全国有4670家团购网站因故被关闭，占总数的75%。

在这样的情况持续之下，团购已经成为众多投资人所争夺的模式。随着团购网站的越来越火热，以致竞争越来越激烈，在人们还未反应过来的情况下，三大互联网巨头已开始启动对团购市场的争夺战，这三大互联网具体是“BAT”。

“BAT”是指百度、阿里巴巴、腾讯，分别是其拼音的第一个字母。百度选择了糯米网，其下属的百度团购也直接跳转到了百度糯米，直接以1.6亿美元对糯米网进行控股，获得59%的股份，将与搜索、地图进行深度合作；阿里巴巴选择了美团网，一共投资了3.5亿美元，但是阿里并不对美团控股；腾讯对大众点评进行了战略投资，直接以4亿美元进行战略投资，获得20%的股份。

百度糯米、美团、大众点评目前是最大的三家团购网站，形成了三足鼎立之势。而目前的团购网站除了这三家占领绝大多数市场以外，拉手

网、窝窝团也在向前追赶，还有淘宝的聚划算，所以目前团购网站以这六家为主，下面分别介绍这六家团购网站的情况。

百度糯米，于2014年3月6日更名。原糯米网于2010年上线，立足北京面向全国。做本地精品生活，在2011年拥有团购市场35.26%的份额，而被百度收购后，百度用户可以直接在百度糯米团购，不需要另外注册，再加上百度搜索和百度地图相结合，以团购为核心，以地图为重心，打造生活服务平台。在百度地图就可以看到团购信息。

美团网，它经过四轮融资，最近的一轮融资是7亿美元，总共融资10.52亿美元，2015年4月美团的交易额突破84亿元，仅2015年5月15~17日三天的交易额达10.65亿元，被称为中国第四大电商，中国最大的电影O2O平台，最大的移动端酒店预订平台，第二大酒店分销平台，外卖行业指数占行业第一。看电影、定酒店首选的团购网站。

大众点评，是全球最早建立的独立第三方消费点评网站，也提供团购服务，但是仍以评价为主。大众点评最新的一轮融资为8.5亿美元，加上之前的7.65亿美元，一共融资16.15亿美元。2015年5月17日大众点评吃货节成交额超过4.5亿元，月活跃用户超过2亿，评价帖数量超过7500万条，收录商户数量超过1400万家，覆盖全国2500多个城市，以及世界的其他城市。由于城市比较多，所以即使是小城市的人也可以在大众点评找到适合自己的团购消费体验。

拉手网，2010年3月18日正式上线，通过线上营销整合线下消费的模式，为各类商家提供精准营销的解决方案，为海量用户提供优惠优质的消费体验，现有网络用户和移动用户近5000万，合作商户约5万家。其2010年交易总额接近10亿大关。团购的时候，也不妨上拉手网试试。

窝窝团，现在被称为窝窝。成立于2010年3月15日是全国唯一的一家团购网站上市公司，于2015年4月8日在纳斯达克全球交易市场上市。窝窝为全国



350个城市、30万商户提供服务。这里可以体验到在上市公司团购的感觉。

聚划算，是阿里巴巴旗下的团购网站。不过它是淘宝的二级域名，虽然它启用了顶级域名，但是它并不是独立存在的，而是依托淘宝的巨大消费群体，利用淘宝优质店铺来抓住优质货源，算得上更便宜、更优质的淘宝团购。开通城市322个，早在2011年交易额就达到了100亿元，为网友节约了110亿元。

第八章
人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触

3. 互联网团购理财实操，超级简单、接地气

互联网团购一般以百度糯米、美团、大众点评为主，其实团购操作起来也挺简单的，下面我们以百度糯米为例，进行团购理财的实际操作。

第一步，打开浏览器，输入nuomi.com，百度糯米会自动给你分类城市，再点击“登录”。





第二步，可以用QQ、新浪微博、人人、腾讯微博绑定登录，也可以直接用百度账号登录。



第三步，进入百度糯米的首页，看到其“全部团购分类”，可以选择其中的“美食”。



第八章
人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触

第四步，选择自己喜欢的类型和菜系和一个你想在哪吃饭的地方。



第五步，比如选择“自助餐”“海淀区”“五棵松”“50～100元”。





第六步，最后有三个选项，“巴西烤肉”“好伦哥”“松本楼”。



第七步，选择“巴西烤肉”。可以先点击“920条评价”里面的星星。



第八章 人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触

第八步，出现“会员评价”一栏，里面评价有好有坏，但是仍然可以看到其火热程度。

本单详情

消费提示

商家介绍

会员评价(920)

看了又看

换一换

4.4

★★★★☆

此团共920人评论

好评

776条

中评

111条

差评

33条

大家在说：

品种丰富 (58)

味道不错 (52)

环境不错 (28)

味道还行 (28)

服务态度好 (24)

总体印象不错 (18)

全部 (920)

好评 (776)

中评 (111)

差评 (33)

有图片

有内容

默认

2015-03-13 01:45:21 说：

东西不错，鸡肉一般，环境很好，服务态度，很值的，下次还回去

金山自助餐晚餐

¥44.6

¥69

好伦哥单人自助餐

¥45

¥56

深海八百半600储值卡

¥570

¥999

汉斯特自助餐肉

¥49.9

¥63

好伦哥精品单人自助餐

¥51

¥56

第九步，要看看“本单详情”中的“消费提示”，“有效期”“可用时间”“预约提示”“使用规则”都需要认真查看，以免有冲突之处，如果没有可以直接下单。

本单详情

消费提示

商家介绍

会员评价(920)

¥58.9

立即购买

看了又看

换一换

套餐内容

团单内容	数量/规格	小计
单人自助	1位	68元

消费提示

有效期

2015年03月02日至2016年03月04日

可用时间

法定节假日当天及如下指定日期2015-06-01到2015-06-01, 2015-09-27到2015-09-27, 2015-10-01到2015-10-09, 2015-12-24到2015-12-24不可使用
11:00 - 22:00, 周一至周五; 11:00-15:00, 17:00-22:00周六、日; 11:00-22:00

预约提示

无需预约，直接消费（高峰期间消费需排队等位）

使用规则

- 团购用户暂不享受店内其他优惠
- 每位顾客仅限1人使用
- 每次消费不限使用张数，可叠加使用
- 自助餐仅限堂食，不提供打包服务
- 部分菜品因时令原因有所调整，请以店内当日实际供应为准
- 商家对特殊人员提供优惠：1米以下（不含1米）儿童免费用餐，需成人陪同，每位成人限带2位儿童，1米-1.4米之间（含1米和1.4米）儿童享受自助餐优惠价48元/位，8岁以上（含8岁）老人凭有效证件享受自助餐优惠价48元/位，凡生日当天到店消费凭有效证件可享受自助餐优惠价48元/位
- 20多种正宗巴西烤肉
- 20多种纯正手工冰沙

金山自助餐晚餐

¥44.6

¥69

好伦哥单人自助餐

¥45

¥56

深海八百半600储值卡

¥570

¥999

汉斯特自助餐肉

¥49.9

¥63

好伦哥精品单人自助餐

¥51

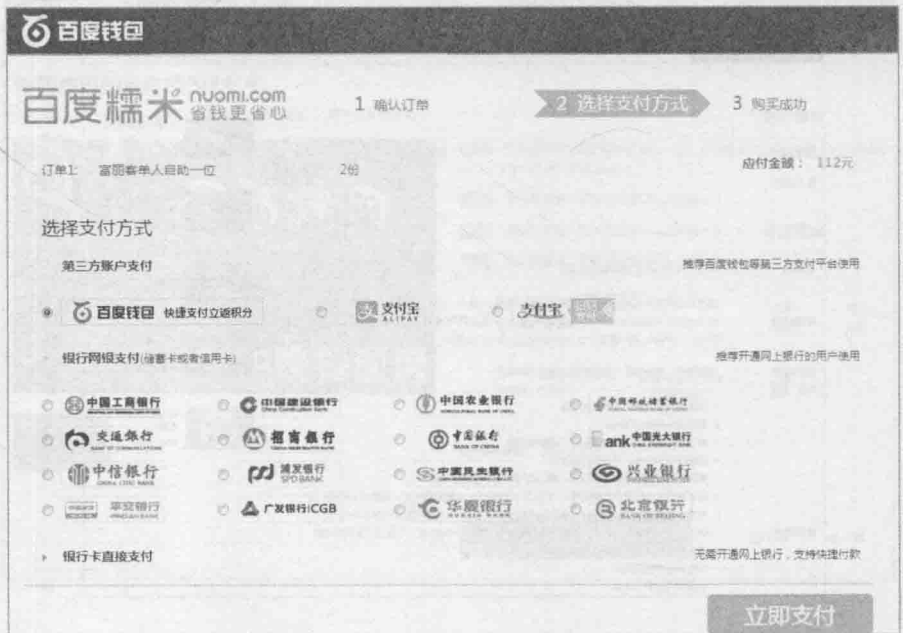
¥56

互联网+

第十步，把网页拉到最上面，回到第七步的网页，点击数量2，“立即抢购”，进入“确定订单”的页面，点击“确定”。



第十一步，选择支付方式，然后网上支付即可。支付成功后，会把团购的信息以短信的信息发到你的手机上。



4. 互联网团购的风险，重点线下体验结果

互联网团购已经有5年以上的历史了，团购产业越来越火爆，让消费者得到了实惠，让商家也得到了利益。团购平台、商家、消费者三者的利益合一，所以团购产业如此迅猛壮大并不是没有原因的。但是团购依旧存在一定的风险。

风险一，忽视团购页面中消费提示的信息，比如有效期只有几天了，但是你拿去用的时候已经过期，最后就出现纠纷。本来好好的购物心情，却遭到这样的一个事情，心中扫兴之极，其实这是没有看清楚有效期的问题。

风险二，忽略团购中的消费时间。不少团购中，都存在消费时间，一般在生意冷淡的时候才会发一些团购券来促进销售，同时培养老顾客，比如KTV，不少都有在周一到周五有团购券，其他时间没有优惠的情况，除非充800元等这样的金额办会员卡。自助餐也有这样的情况，一般是有时间限制，2小时的自助餐时间，2小时让很多人感觉时间不够。

风险三，有些团购券是有消费条件的。比如消费满200元才能够用团购卷打89%的折扣，但是并不是每个人每次消费都会超过200元的，所以这也是一个风险。还有的可能存在隐性消费的情况，比如团购了火锅，需要一杯水的时候，火锅店并不提供免费的水，而且酒水都很贵。

风险四，产品的质量不行，售后维权难。比如吃的东西吃完了觉得难



吃，一般只能给差评，以免让更多的人上当。如果团购的是服装等，收到货后，发现衣服的质量有问题，可是退不了货，商家坚持说自己发货的时候是好的。所以团购只是一个中介性质，对商家没有太大的约束力，除了给差评以外，商家并没有太大损失。

风险五，价格不透明。很多商品的价格是不透明的，即使到了团购，也是把价格拉得高高的，然后再打折。结果消费者团购的并不比实体店买的便宜。

所以在团购的时候，首先选择团购知名网站。其次要看知名品牌的产品，一般知名品牌的产品都是有一定质量认可的，所以团购起来比较放心；尽量团购有所了解或曾消费过的产品，莫要冲动购物，理智消费很重要。

针对各种团购陷阱，提醒大家。如果对订单的注意事项有疑问，在团购前一定要先与商家沟通，问清各个细节，再根据自身的实际情况作选择，以免引起不必要的纠纷。

5. 案例：团购达人的网络团购生涯

张惠子是一位团购达人。她本人是一家事业单位的会计，除了本职工作，平时她还掌管家里的所有收支。作为一位理财达人，她已经把自己升级为团购达人，因为生活中的每一样几乎都是团购的。

大到家装、家电、装修，小到美容美甲、电影票、日常用具、餐饮，张惠子都用到团购，她觉得网络几乎无所不能。张惠子的姐妹特别多，她特别喜欢跟姐妹们叽叽喳喳地聊天，更多的时候跟姐妹们一起分享美食是她的一个爱好。

比如周围饭馆新推出一个焖锅鱼，她听人说特别好吃，便准备叫上几个有时间的姐妹，直接去享用一番。作为团购达人，必不可少的团购绝招让焖锅鱼300元的套餐，只用150元就够了，六个人吃150元，相当划算的。提前购买美食团购券是张惠子的一个秘诀。

作为团购达人，张惠子的原则并不是“只买贵的，不买好的”“只买好的，不买贵的”等，张惠子的原则是买到适合自己的产品。每年她参加一次体检的团购套餐，每个星期一次美容团购，每个月一次美发团购。

张惠子还是电器达人，很多时尚的电器她帮亲戚朋友买了不少，大家都知道张惠子挑选的电器几乎没有什么问题。张惠子在电器方面的知识已经超过了一些资深的销售人员，甚至她还会给一些电器厂商提出改进意见。



张惠子给丈夫团购了不少东西，比如内裤、内衣、剃须刀。为此，丈夫还跟她吵过一架，丈夫觉得团购的东西穿出去太容易跟人重复了，不好看。张惠子说：“其实我们穿的很多衣服都是相同的，如果你真怕这样，那么我专门给你买一些穿在里面的衣服吧。”丈夫想了想，同意了。

张惠子还比较熟悉的是，每个银行银行卡以及储蓄卡刷卡还有一定的优惠，有的银行刷卡可能是70%的折扣，有的银行可能是60%、80%的折扣，每个银行对不同的餐厅、不同的行业优惠也不一样，于是张惠子办了十张信用卡在用，有一些卡可能要经常带在身边。

团购下来，张惠子得到的实惠比以前多了很多。她算了一下，一年下来，她可以节约2万元左右，再加上信用卡的积分折算，送人礼物的钱也省下了不少，她还结交了一大帮朋友。

团购达人的名号在单位里面流传着，同事们都找她询问团购秘诀，张惠子一一地解释清楚。没想到她的达人称呼不胫而走，在系统内形成一定的名声，每天都会接到系统内部人的咨询，单位领导为此还特别表扬了她，觉得她搞好了兄弟单位的关系，但是别影响工作。

团购作为一种新兴的电子商务模式，提升用户与商家的议价能力，并极大程度地获得商品让利，引起消费者关注。中国最早出现团购是公司为了降低成本而集合所有子公司进行采购。而发展到目前“个人层面”，得归功于互联网，由业内有影响的个人或专业的团购服务公司（团购网站）进行召集，将有意向购买同一产品的消费者组织起来，大量向厂家或总代进行购买行为，从而在保证质量的情况下，获得消费资产增值和服务保障；也可自发组织团购，由消费者自行组织，将自发团购产品信息在网站上发布。

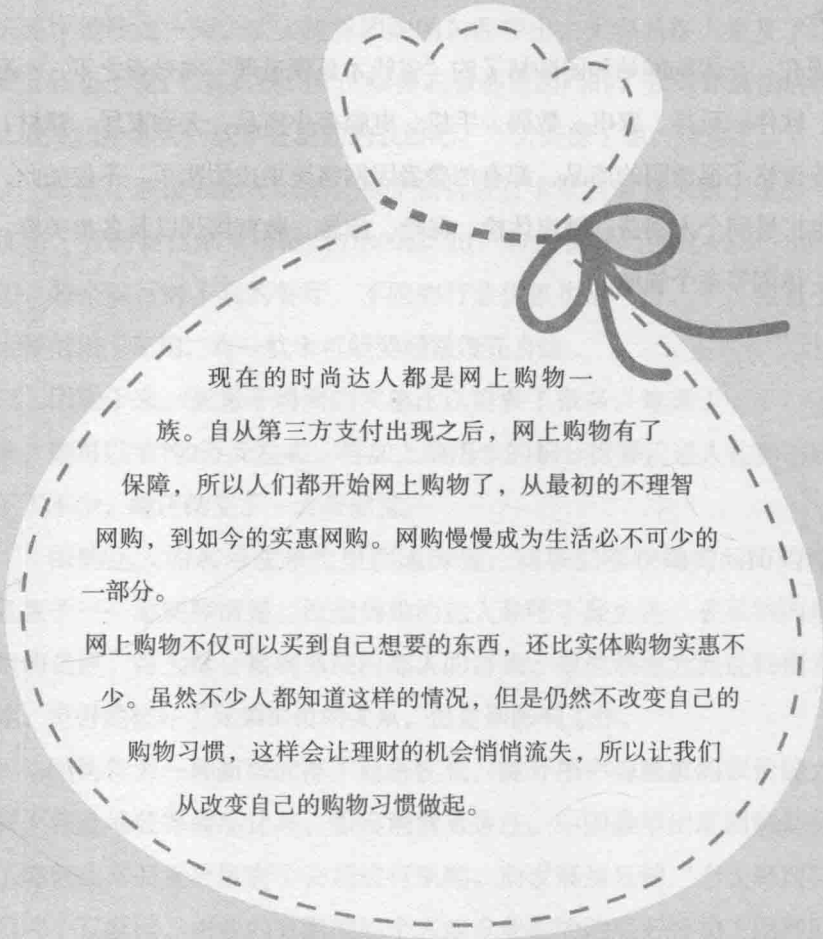
团购目前已在上海、北京、广州等大型城市流行起来，并逐渐发展成为一种新型的消费模式。城市团购网正是顺应时代发展的要求，结合中国

第八章

人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触

电子商务的实际所搭建网络团购平台，为广大商家和业主提供最专业的团购服务。

现在，在团购网站和团购帖子的“省钱才是硬道理”的号召之下，小到图书、软件、玩具、家电、数码、手机、电脑等小商品，大到家居、建材、房产等价格不很透明的商品，都有消费者因网络聚集成团购买。不仅如此，团购也扩展到个人消费、健康体检、保险、旅游、教育培训以及各类美容、健身、休闲等多个领域。



现在的时尚达人都是网上购物一族。自从第三方支付出现之后，网上购物有了保障，所以人们都开始网上购物了，从最初的不理智网购，到如今的实惠网购。网购慢慢成为生活必不可少的一部分。

网上购物不仅可以买到自己想要的东西，还比实体购物实惠不少。虽然不少人都知道这样的情况，但是仍然不改变自己的购物习惯，这样会让理财的机会悄悄流失，所以让我们从改变自己的购物习惯做起。

第九章

在网上购物理财，时尚实惠的开始



1. 在网上没有什么买不到，随心所欲

如今的互联网，已不是20世纪的概念网络世界，而是跟整个现实世界紧紧地相连在一起。现实中买的东西，网上都能够找到，就连现实中买不到的东西，在互联网的初级也能找得着，所以在网上什么都有可能买得到。

在网上购物，从柴米油盐酱醋茶到服装、美食，这些日常用品没有什么买不到的，甚至可以借用网购比价工具，把所有的价格比一比。淘宝、一号店、京东、当当等都是购买的渠道。

看电影一定要网购。平时多数人都很少看电影的，有时候想去电影院看看电影，有时候想浪漫一下，但是并不会去办理会员卡，因为其价格不低，所以一般可以在网上买票，其价格可能有50%的折扣，当然多数是70%、80%的折扣。

买书也一定要网购。图书商城买书目前仍然很少有折扣，除了节假日以外。目前来看，当当网的图书是最便宜的，一般来看其卖书的折扣为70%左右，由于当当是做书起家，即使近年来它开始从事服装方面的网购，但是图书依旧是其主业。

进口食品也可以网购。目前进口食品超市依旧是少量，即使有，也是在高档社区，而普通人想去购买，在一些超市很少能够买得到，所以网购是一个最佳的购买场所，在这里不仅可以阅读到他人的评价，还可以看到

第九章

在网上购物理财，时尚实惠的开始

你想要货物的图片，甚至是视频。

除了进口食品以外，网上代购也十分流行。比如香港代购的产业链让香港特区政府大为头疼，为此还施加了一定的限制。即使如此，代购依旧没有停下脚步，而且日本代购、韩国代购依旧火爆。代购来的日本商品、韩国商品比国内购买的便宜，代购一般在淘宝比较常见。

化妆品也得网购。化妆品的网购价格很实惠，所以一些专门做化妆品的网站生意比较火爆，很多时候人们都比较信任专卖店。当然化妆品是接触皮肤的第一线，在天猫购买化妆品的多，同时1号店等也有化妆品专卖店，不过具体要看你的眼力价了。

品牌服装需要网购。可以在品牌服装的专卖店购买服装，也可以在其尾货购买。一般来说，有些人说买衣服鞋子是最麻烦的，总要换货，其实如果你多购买几次，发现规律，就可以长期网购了，比如尺寸的问题，多与客服咨询就可解决。

手机、相机、电脑需要网购。线上线下购买手机，其实没有什么区别，如果线下没有看好，最后还得回去换货，线上也一样，而且现在商家对手机的检测也越来越严格了，所以很少发生质量问题。相机、电脑也同样如此，现在价格比较透明，所以在京东、天猫专卖店购买挺不错的。

医药相关商品也在网购。现在药店开始网购了，处方药除外，而保健品、滋补品的网购可以将其价格降低，体检服务的网购也让人得到实惠，并且逐渐深入人心，传统的滋补品如阿胶网购也便宜不少。

成人用品最好网购。其实有不少人去买成人用品，都是特别害羞的，而网购让你少了面子之忧。所以网购不仅让你在价格上得到实惠，同时让你没有心理负担，特别是一些调节情趣所用的按摩棒、振动棒、充气娃娃等。

定制产品也可以网购。这一类属于创意产品，比如送人礼物的时候，你需要把人的名字放进去，可能需要留一句话，可能需要一个照片，这样



就可以让一份礼物的价值发挥到最大。而网络才可以看到最全的一面，有更多的选择，更实惠的价格。

实体买不到的创意产品。比如国外某演员将他的肾结石放到网上拍卖，结果卖了2万美元，还有国外一个女士把她的玉米片放在网上买，结果卖出了1350美元。

2. 无时无刻不在省钱，网上购物是一个好习惯

在人们的生活中，最麻烦的是出行问题，有时候都不知道自己该如何出行。去见一个人怕迟到，那么肯定最放不下的是手机，在互联网+的时代之下，打车软件已经成为一种时尚的标志，而跟打车软件最相关的恰恰是手机，只有手机才能让人随身携带。

打车软件是智能手机应用，人们可以用打车软件直接跟出租车司机沟通，这样提高了双方的效率，不仅让人们可以节约时间，同时也让出租车司机节约了跟客户沟通的时间。

近几年来，打车软件随着互联网而风生水起，不仅左右了人们的出行方式，还左右了出租车行业的命运。从滴滴打车、快的打车的打车软件大战，再到如今的滴滴、快的合并，行业格局已经确立。

人们只需要下载滴滴打车软件，就可以了。滴滴推出了专车、快车、顺风车业务。而市场上传来了新的信息，百度并不想让腾讯和阿里巴巴专美于前，也开始投资打车软件，比如51用车、嘀嗒打车等拼车软件。得到多家公司投资的易到用车开始设立5月21日为“全民免费搭车日”，同时各种优惠券不断地送出，这种活动的推出让滴滴打车的压力很大，于是它也开始送钱的活动。

无论这些打车软件如何，最终获利的肯定是消费者，市场上应该不会



出现垄断的情况，于是人们应该会享受优质的、随叫随到的服务，以及实惠的费用。

网上充值省钱。在店铺中，手机充值的时候还要加一块钱，而在网上充值，一般充值50元，花费肯定会比50元少，而充值200元以上，多数都可以找到便宜2元左右的店铺充值。而即使你去店铺充值，店铺的人也多数是在网上充值的。

虽然每次仅仅节约几毛钱或者一两块钱，但是长期下来也是一种理财的好习惯。当网上购物成为一种习惯的时候，网购达人最需要用比价工具，不然很难知道商家打折的真实性，可能有一些人会发现自己在网上购买的东西，并不比超市购买的便宜，甚至还贵一些，这是没有用好比价工具的结果。

3. 最实惠的返利网，买东西也可以赚钱

可能还是有不少人依旧没有用过返利网，觉得返利网并不靠谱。我们通过下面一段文字来看返利网的情况：返利网，成立于2006年，主要业务模式是消费者注册返利网后去合作商家购物，商家再给予返利网提成。

其中，提成一部分返还消费者，另一部分成为返利网的收入来源。返利网2015年4月份完成了C轮融资，总金额近1亿美元。在此之前，2014年6月宣布获得海纳亚洲创投基金的2000万美元B轮融资。

更早的时候，2011年7月，返利网获得启明创投和迪斯尼旗下思伟投资的千万美元A轮融资。

返利网的市场估值为10亿美元，那么这样的返利网你还觉得不靠谱吗？在返利网，有一个“超级返”的品牌特卖业务，每天都会精选几十家的品牌进行特卖活动，跟各大电商合作。给会员返利平均值达到45%，同时也给返利网带来了大量的利润。

自从2003年推出“超级返”之后，购物返利从原来的3%~8%，到如今的40%~50%，受到消费者的广泛欢迎，将用户提高到7000万人，目前的合作伙伴有5800家品牌公司，合作商家有苹果、耐克、兰蔻等知名品牌商。

目前来看，“超级返”已占其总体业务的70%，月交易额3亿元。在2014年，全年的交易额为120亿元，那么返利网是如何给人返利的？

互联网+

第一步，在注册返利网会员后，选中“超级返”。



第二步，在超级返中选择一件商品，比如“花样旅行记”的“旅行出游装备”，点击“马上抢”。



第九章
在网上购物理财，时尚实惠的开始

第三步，进入花样旅行记的商店页面，其中所列商品都有两个数字，一个是价格，一个是返利。你可以选择自己喜欢的衣服，点击“马上抢”。

花样旅行记

11月25日-27日

冬季出游装备
品牌运动装备2折起

距活动结束仅剩 01:14:23:48

冒险之旅

 3.2折/情侣款三合一登山服套绒保暖防水两件套 ¥569.00 ¥4499 ¥182.08 马上抢	 3.4折/情侣款秋冬套绒保暖三合一冲锋衣 ¥699.00 ¥4299 ¥233.68 马上抢	 1.9折/【RAX】户外抓绒内胆高领防水保暖登山服 ¥569.00 ¥4459 ¥290.19 马上抢	 5.9折/The North Face/北面男款防风防水可打包皮肤风衣CAT8 ¥769.00 ¥4698 ¥123.04 马上抢
---	--	---	---

第四步，进入所选商品页面，点击“加入购物车”或“立即购买”。

支付完毕，等待发货。



RAX秋冬户外冲锋衣 女抓绒内胆两件套高端防水保暖登山服三合一

原价 ¥4459.00
促销价 **¥569.00** 限时抢购

运费 福建泉州 至 北京 快递: 0.00 EMS: 15.00

月销量 36 累计评价 50 返淘金币 284

尺码 S M L XL XXL

颜色分类 

数量 件 库存 275 件

[立即购买](#) [加入购物车](#)

看了又看



¥348.00



¥409.00





第五步，交易成功后的3~10分钟内即可在返利网的“我的订单”中看到该返利订单，获得返利！最后在订单信息处可看到“可用返利”的具体可用F币，100F币=1元。



4. 网上购物要理智，把风险降到最低

网上购物逐渐成为一种潮流，但是网购也是存在风险的。毕竟网购也是做生意，不论如何规避，仍然会有漏网之鱼，那么网络购物到底有什么风险？

据一项数据显示。2014年有220例家居建材类网购产品消费投诉，比2013年增长了56%。网购家居产品主要有4个问题：一、售后服务无保障，退货难、售后服务差、换货难等。二、产品质量问题，家具开裂、味道浓烈、破损、霉变、有瑕疵等。三、虚假宣传，颜色反差大、货不对板、实物与网站展示商品不符等。四、送货安装问题，送货延迟、安装故障、送错货、下单后无货等。

在美容产品方面的风险。据媒体报道，国外网购就存在大量假货。比如英国的消费者每年买的假货至少是1.4亿美元，其中化妆品也不在少数，而假冒化妆品、香水中可能含老鼠屎、人尿甚至氰化物成分。这些有害成分会让消费者出现肿胀、发疹症状，甚至严重者会造成致命性中毒。目前，国内的朋友圈网购，不需要资质，不需要资金门槛，而且卖的很多都是国外货。结果买了后，发现是假货的时候，退款、退货难，完全没有一点儿保障。

儿童玩具产品的网购风险。据相关数据显示，儿童玩具被抽查的合格

率只有58%，这还算高的，而一些地方的儿童玩具产品的合格率不到40%，其中儿童玩具网购产品的合格率极低。儿童玩具的主要问题有，甲醛、重金属含量超标，影响儿童的智力发展，儿童玩具的结构不安全可能会对孩子的身体造成伤害。所以购买儿童玩具的时候，对一些“三无”产品要有足够的警醒，尽量不要购买有涂料或者油漆的玩具，如果买了后，要在通风处放置一段时间，选购的时候，不要买有尖锐、突出部位的玩具。

网购食品风险。网购确实让价格降低了，但是现实中的问题食品许多都跑网上去了，消费者通过交易平台购买食品导致合法权益受到损害的，可以向入网的食物经营者要求赔偿，如果交易平台不能提供该经营者的真实姓名、企业名称、地址和有效联系方式，则交易平台首先要对消费者进行赔偿。

诈骗风险。一般是网购后，有电话打给消费者，以收不到下单的钱为由，说订单有问题，然后用钓鱼网站让消费者重新下单，结果被诈骗。如果出现另外下单的问题，那么一定要注意了，认真查看网址，一般容易发现不同之处。千万要小心不要上当受骗。

除了以上风险之外，还有其他风险。

第一，交付风险。货物可能在运送途中丢失，可能得不到货物，且异地送货过程中可能造成商品的损坏。

第二，产品质量风险。由于消费者不能亲自查看和试用商品，网络上对商品功能、质量、颜色等信息的描述和实际商品可能出现差异，导致购得的商品与期望中的商品相差甚远。

第三，服务风险。退换网上选购的商品可能会很麻烦，还需承担双重运费。如果网上购买的商品坏了，修理维护等售后问题可能得不到保障。

第四，付款风险。网上支付失败可能会造成货款的丢失，黑客可能盗用您的信用卡数据，会造成更大的金钱损失。

第九章
在网上购物理财，时尚实惠的开始

第五，隐私风险。消费者在零售网站上填写的个人信息，可能会泄露给其他一些公司或个人。

第六，信息风险。有些网站提供的零售公司可能是不存在的，或者提供的产品信息是夸大的、甚至是虚假的信息。



从众多地方银行的成立，到第三方市场的开始；从支付宝成立，第三方支付开始进入人们的视线，到如今百花齐放的第三方大市场时代。不得不说，互联网已经在慢慢改变金融业的格局。

当第三方支付具有担保属性的时候，人们购物有保障；当第三方支付免费跨行转账的时候，人们开始免费跨行转账；当第三方支付开办宝类基金的时候，人们开始直接存入大量储蓄款；当第三方支付可以支付生活日常必需品消费的时候，人们的购物更加丰富便捷了。

第十章

第三方支付，开启理财新时代



1. 信用卡还款免手续费，跨行转账不要手续费

在现代社会，人们使用信用卡越来越普遍了，每次还款需要去该银行的柜台或者ATM机还款。跨行不能还信用卡费每次都去一趟银行，专门去一趟要浪费很多时间，不去的话，肯定会产生利息和滞纳金，如果严重起来，可能会被银行起诉，同时影响个人的征信。

自从第三方支付出现信用卡还款业务之后，持卡人可以轻松偿还信用卡费，最大限度地减少信用卡还款逾期的发生，而且对自己的第三方支付账号充值、信用卡还款都是零手续费的。

第三方支付减小了空间距离，节约了时间。那么第三方支付到底是什么？第三方支付是指金融机构作为收款人、付款人的支付中介所提供的网络支付，预付卡、银行卡收单以及中国人民银行确定的其他支付服务。

第三方支付不仅可以让信用卡还款免手续费，还可以让跨行转账零手续费。本地用银行卡转账，是不要手续费的，但是本地跨行转账是需要手续费的，同样，异地同行取款和异地跨行取款也是需要手续费的。

自从有了第三方支付，跨行转账不收取手续费了。肯定会有人在说，他用支付宝转行还是要手续费，那么你可以用支付宝手机版，是可以免手续费的。在信息化社会，如果你还是付手续费的话，那么真要好好研究一下了。

以支付宝为例，用户先给自己的支付宝账号充值，然后再通过手机支

付宝转账，手续费用为零。

财付通同样支持二十多家银行的信用卡免费还款服务。近几年手机拉卡拉也流行起来，支持二十多家银行的信用卡还款，单笔还款金额最低10元，不过还款到账时间各个银行规定不同。

招行、中信和光大银行等均推出了全新概念的“微信银行”，绑定个人微信号和信用卡后，选择快速还款通道就能实时、免费还款。



2. 随手付水、电、燃气、宽带费用，给自己记下账本

在互联网时代，第三方支付可以支付水费、电费、燃气费、宽带费，这大大方便了人们的生活。在最初期，水费、电费、燃气费、宽带费是需要各个部门分别缴纳的。其实这让用户很苦恼，自从银行开始主动代办各种业务之后呢，用户们也方便了很多，只需要到银行交付即可。

当第三方支付可以支付这些费用之后，人们不用再去银行柜台或者ATM机办理这些业务，第三方支付平台直接绑定银行卡后，然后就可以缴费。

2008年10月，支付宝和光大银行合作推出了“公共事业缴费平台”，让上海和杭州地区的市民足不出户轻点鼠标缴纳水费、电费、燃气费。如今以支付宝移动版为例，在“生活缴费”中有“电费”、“水费”、“固话宽带”、“燃气费”、“交通违章”、“有线电视”、“物业费”这些代缴条目，由于支付宝并没有把所有的城市包含在内，当然有些业务只是开通了一部分，比如支付宝就没有开通缴纳北京的“交通违章”、“有线电视”、“物业费”。

如果经常用支付宝交易，可以从“记账本”中看到每个月支出和收入的情况，不仅有明细，还有财务报表，明细是每一笔支出和收入的记录，而财务报表则表达出，支出类别、收入类别、其他类别的百分比，同时可以看到本月资金账户的变化，比如支付宝金额的支出和收入总数，银行卡的存入和支出总数，信用卡的收入和支出总数。

3. 购物理财的最佳担保，买卖双方都放心

在互联网购物时代，如果没有支付宝的出现，可能就不会存在大规模的网购市场，这是第三方支付最重要的一个特点：担保。担保功能，是指第三方支付平台捆绑大型电子商务网站，并同各大银行建立合作关系，凭借其公司的实力和信誉充当交易双方的支付和信用中介，在商家和客户间搭建安全、便捷、低成本的资金划拨通道。

以支付宝为例，其担保功能相当于在买卖双方之间充当中间担保人的角色，同时侧重于保护付款方的资金安全。淘宝交易的时候，买家先付款、卖家发货，买家收货确定付款，其中买家付款的资金先冻结在支付宝上。

这样在购物中让买卖双方都没有担心，放心地完成交易，购物理财的过程能够没有资金遗失的风险。第三方支付比很多电商都稳妥得多，因为电商是售后服务之后再协商退款，退款的流程复杂不少，还要接受各种售后服务人员的服务，可能有时候会有不太好的遭遇。

而第三方支付的担保可以让你发现货物问题后，在当天就可以跟商家沟通，拍照留证据和发给商家证据，一般比较容易换货，而且退款、退货也不难。



4. 第三方支付的风险，并非空穴来风

在交易中，第三方支付的交易额已举足轻重，被企业和国家所重视，并且对金融市场的影响也越来越大，因为其成立的时间较短，本身的管理和被约束不足，所以存在一定的风险。

第一，操作风险。由于第三方支付的用户较多，所以操作非常频繁，任何的操作失误以及系统设计的不当，甚至黑客等蓄意攻击的发生，都会带来很大的风险，可能会导致用户隐私泄露，资金被盗取的隐患。

第二，经营违规的问题。第三方支付机构存在巨大的资金沉淀，很容易被管理层挪用来获取收益，最后导致第三方支付资金周转出现问题，用户无法兑取，无法完成资金的结算。根据《支付机构预付卡业务管理办法》《非金融机构支付服务管理办法》《支付机构客户备付金存管办法》，支付机构不得擅自挪用、占有、借用客户备付金。

附录 互联网金融相关法律法规

互联网金融是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域，随着互联网金融的快速发展，我国现有法律体系尚未跟上互联网金融的发展步伐，所以互联网金融的相关法律法规整体上还不够完备。尽管这样，我国不同层次的立法单位仍然基于不同的角度，对互联网金融的发展在立法层面进行了引导。接下来对有关互联网金融的相关法律法规进行介绍。

一、刑法

由于互联网金融准入门槛低，难免出现一些违法、犯罪活动，比如P2P网贷平台恶意骗款跑路事件时有发生，从而给投资者造成巨大的损失，便是鲜明的例证。对此，凡是利用互联网金融进行非法活动的，可能会涉及如下犯罪。

《刑法》第一百七十六条“非法吸收公众存款罪”：非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款，扰乱金融秩序的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处二万元以上二十万元以下罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处五万元以上五十万元以下罚金。单位犯前款罪的，对单位判处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依照前款的规定处罚。



《刑法》第一百九十二条“集资诈骗罪”：以非法占有为目的，使用诈骗方法非法集资，数额较大的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处二万元以上二十万元以下罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处五年以上十年以下有期徒刑，并处五万元以上五十万元以下罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处五万元以上五十万元以下罚金或者没收财产。

此外，违法者需要对受害人附加民事赔偿的，还要依据我国《民法通则》的相应规定来实施。

二、专门监管法规

互联网金融在具体运营中，表现为不同的模式，每种模式又独具特点。因此，我国相关职能部门针对不同的互联网金融模式，制定了专门性的监管法规。

1. 第三方支付法规

2010年5月19日，中国人民银行发布《非金融机构支付服务管理办法》（以下简称《办法》），该《办法》第一条明确规定为促进支付服务市场的健康发展，规范非金融机构支付服务行为，防范支付风险，保护当事人的合法权益；第二条明确了非金融机构的支付服务，指非金融机构在收付款人之间，作为中介机构提供下列部分或全部货币资金转移服务：（1）网络支付；（2）预付卡的发行与受理；（3）银行卡收单；（4）中国人民银行确定的其他支付服务。

该《办法》所称“网络支付”，是指依托公共网络或专用网络在收付款人之间转移货币资金的行为，包括货币汇兑、互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、数字电视支付等；《办法》中所称“预付卡”，是指以盈利为目的发行的、在发行机构之外购买商品或服务的预付价值，包括采

取磁条、芯片等技术，以卡片、密码等形式发行的预付卡；《办法》中所称“银行卡收单”，是指通过销售点（POS机）终端等为银行卡特约商户代收货币资金的行为。

《非金融机构支付服务管理办法》是第三方支付的重要监管法规。

2. 电子银行法规

2001年6月29日，中国人民银行发布《网上银行业务管理暂行办法》，但是2007年1月5日被废止。

2006年1月26日，我国银监会颁布《电子银行业务管理办法》（银监会令2006年第5号），对“电子银行业务”解释为，商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通信通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。

电子银行业务包括利用计算机和互联网开展的银行业务，利用电话等声讯设备和电信网络开展的银行业务，利用移动电话和无线网络开展的银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的银行业务。

《电子银行业务管理办法》是互联网银行的重要监管法规。

3. P2P网络小额信贷法规

2011年8月23日，我国银监会发布《关于人人贷有关风险提示的通知》（以下简称《通知》），该《通知》指出在当前银行信贷偏紧的情况下，人人贷（Peer-to-Peer，简称P2P）信贷服务中介公司呈现快速发展态势。这类中介公司收集借款人、出借人信息，评估借款人的抵押物，如房产、汽车、设备等，然后进行配对，并收取中介服务费。对此，银监会组织开展了专门调研，发现大量潜在风险并予以提示。所以，该《通知》只是对P2P网贷的一个风险提示文件。

在2013年11月25日举行的国务院九部委处置非法集资部际联席会议



上，央行对P2P网络借贷行业非法集资行为进行了清晰的界定，主要包括三类情况，即资金池模式、不合格借款人导致的非法集资风险以及“庞氏骗局”，并要求对这三类非法集资行为进行严格惩治。

4. 互联网保险法规

2011年9月20日，我国保监会发布《中国保险监督管理委员会关于印发〈保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）〉的通知》（以下简称《办法》），该《办法》明确规定为了促进保险代理、经纪公司互联网保险业务的规范健康有序发展，切实保护投保人、被保险人和受益人的合法权益而制定。

2012年5月，我国保监会发布《关于提示互联网保险业务风险的公告》（保监公告[2012]7号），对广大投保人进行了互联网保险的风险提示。此外，早在2011年4月15日，保监会就发布《互联网保险业务监管规定（征求意见稿）》，致力于进一步完善互联网保险业的法律环境。

5. 众筹融资法规

众筹方面的法律法规，目前比较成熟与完善的是美国的JOBS法案。

2014年3月27日，美国证券交易委员会（the U.S. Securities and Exchange Commission，简称SEC）起草的《促进创业企业融资法案》（Jumpstart Our Business Startups Act，简称JOBS法案）由美国众议院通过；同年4月5日，美国总统奥巴马签署JOBS法案，使之正式成为法律。JOBS法案将关于互联网上为各种项目、事业甚至公司筹集资金的行为得到法律确认，该法案成为美国对众筹融资进行监管的重要法律。

关于众筹的相关规定，在2013年9月16日，我国证监会通报了淘宝网上部分公司涉嫌擅自发行股票的行为并予以叫停。其中，叫停依据是《国务院办公厅关于严厉打击非法发行股票和非法经营证券业务有关问题的通知》（国办发[2006]99号）规定：“严禁任何公司股东自行或委托他人以公开

方式向社会公众转让股票。”

至此，被称为中国式“众筹”，即利用网络平台向社会公众发行股票的行为被首次界定为“非法销售证券活动”。虽然众筹模式有利于解决中小微企业融资难的问题，但考虑到我国现行的法律框架，国内的众筹网站尚不适宜简单复制美国模式，必须走出一条适合我国国情的众筹之路才更具现实意义。

另外，依据2011年1月4日起施行的《最高人民法院关于审理非法集资金刑案件具体应用法律若干问题的解释》的规定，众筹模式在形式上几乎很容易触犯违法风险，即未经许可、通过网站公开推荐、承诺一定的回报、向不特定对象吸收资金，构成非法集资的行为，将予以相应惩治。

6. 虚拟货币法规

2008年9月28日，国家税务总局《关于个人通过网络买卖虚拟货币取得收入征收个人所得税问题的批复》（国税函[2008]818号），明确了虚拟货币的税务处理，即个人通过网络收购玩家的虚拟货币，加价后向他人出售取得的收入，属于个人所得税应税所得，应按照“财产转让所得”项目计算缴纳个人所得税。

2009年6月4日，我国文化部和商务部联合发布了《关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》（文市发[2009]20号），该通知规定要严格市场准入，加强对网络游戏虚拟货币发行主体和网络游戏虚拟货币交易服务提供主体的管理；从事“网络游戏虚拟货币交易服务”的业务需符合商务主管部门关于电子商务（平台）服务的有关规定。除利用法定货币购买之外，网络游戏运营企业不得采用其他任何方式向用户提供网络游戏虚拟货币。

2009年7月20日，文化部发布《“网络游戏虚拟货币发行企业”“网络游戏虚拟货币交易企业”申报指南》，为开展经营性互联网文化单位申请从



事“网络游戏虚拟货币发行服务”业务的申报和审批工作，提供可操作性指导规则。

2013年12月3日，针对“比特币”虚拟货币在我国的一度盛行，中国人民银行、工业和信息化部、银监会、证监会、保监会五个职权部门在对比特币进行充分市场调研后，为保护社会公众的财产权益，保障人民币的法定货币地位，防范洗钱风险，维护金融稳定，该五部门联合印发《关于防范比特币风险的通知》（银发[2013]289号）（以下简称《通知》）。

该《通知》明确了比特币的性质，认为比特币不是由货币当局发行，不具有法偿性与强制性等货币属性，不是真正意义上的货币；从性质上看，比特币是一种特定的虚拟商品，不具有与货币等同的法律地位，不能且不应作为货币在市场上流通使用。但是，比特币交易作为一种互联网上的商品买卖行为，普通民众在自担风险的前提下拥有参与的自由。

《通知》还要求，现阶段，各金融机构和支付机构不得以比特币为产品或服务定价，不得买卖比特币，不得承保与比特币相关的保险业务或将比特币纳入保险责任范围，不得直接或间接为客户提供其他与比特币相关的服务，这些服务包括：为客户提供比特币登记、交易、清算、结算等服务；接受比特币或以比特币作为支付结算工具；开展比特币与人民币及外币的兑换服务；开展比特币的储存、托管、抵押等业务；发行与比特币相关的金融产品；将比特币作为信托、基金等投资的投资标的等。

此外，该《通知》规定，作为比特币主要交易平台的比特币互联网站，应当根据《中华人民共和国电信条例》和《互联网信息服务管理办法》的规定，依法在电信管理机构备案。同时，针对比特币具有较高的洗钱风险和被犯罪分子利用的风险，《通知》要求相关机构按照《中华人民共和国反洗钱法》的要求，切实履行客户身份识别、可疑交易报告等法定反洗钱义务，切实防范与比特币相关的洗钱风险。

三、地方政策性文件

1. 北京市

2013年10月11日，北京市海淀区人民政府发布《关于促进互联网金融创新发展的意见》（海行规发[2013]3号）（以下简称《意见》）。该《意见》要求“充分认识促进互联网金融发展的重要意义，……加大政策支持力度，吸引互联网金融机构聚集，……推动互联网金融功能区建设，拓展产业发展空间，……完善配套服务体系，优化互联网金融发展环境，……加强保障措施，推动互联网金融中心建设”。

在具体操作方面，该《意见》指出，“促进互联网金融发展是转方式、调结构、稳增长、促消费的重要实践……促进互联网金融发展是建设国家科技金融创新中心的重要内容和龙头抓手……促进互联网金融发展有利于缓解中小微企业融资压力”。

基于此，《意见》要求“依托区域IT产业优势，创新发展互联网金融……大力支持互联网金融企业在海淀注册设立……对2013年之后（含2013年）新设立或新迁入海淀区，具备独立法人资格且在海淀区注册纳税并经我区认定为互联网金融企业的，可参照金融机构享受《海淀区促进科技金融创新发展支持办法》（海行规发[2012]7号）相关的购房补贴和三年租房价格补贴……支持重点引进的互联网金融企业在海淀长期发展……鼓励海淀企业围绕互联网和金融的结合大力开展技术创新和商业模式创新……鼓励和推动传统金融机构通过互联网金融转型升级……鼓励互联网金融机构对中小微企业开展融资支持……支持主要面向互联网金融企业服务的孵化器、加速器、大学科技园、大学生创业实践基地等创新创业服务载体发展……建立和完善互联网金融中介服务体系……建立互联网金融研究机构”。

2. 上海市

上海市政府在2014年8月7日正式发布《关于促进本市互联网金融产业



健康发展的若干意见》(以下简称《意见》)。

该《意见》共分为5个部分20条，并特别明确公司注册名称中可用“互联网金融”等字样。《意见》的主要内容包括：鼓励有条件的企业发展互联网金融业务、申请有关业务许可或经营资质；加大对互联网金融企业的支持培育力度，积极支持有条件的区县、园区建设有特色的互联网金融产业基地(园区)；拓宽互联网金融企业融资渠道，支持互联网金融企业在境内外多层次资本市场上市(挂牌)；明确将严厉打击互联网金融领域的非法集资、洗钱犯罪、恶意欺诈、虚假广告、违规交易、买卖客户信息等各类违法犯罪行为，将引导互联网金融企业明确经营“底线”、政策“红线”，推动互联网金融企业开展客户资金存管方面的监管、做实各类准备金账户，切实提升互联网金融企业自身风险防控能力等。

3. 深圳市

2014年1月，深圳市人民政府发布《关于充分发挥市场决定性作用全面深化金融改革开放的若干意见》(以下简称《意见》)，该《意见》提出促进创新金融产品和服务模式，规范互联网金融发展；在创新金融方面，充分依托深圳高新技术产业发达、自主创新能力突出、互联网资源集聚的条件，促进金融与现代信息技术、新兴产业的融合，进一步拓展金融产业链，创新金融产品和服务模式，大力发展科技金融和网络金融，培育衍生金融新业态和新型要素交易平台，加快构建创新金融功能集聚区。

在互联网金融发展的规范方面，该《意见》要求：出台专项政策，统筹规划互联网金融孵化基地和产业园，加大对网络第三方支付和众筹等互联网金融业态的支持力度，争取设立互联网银行、互联网证券公司和互联网保险公司，加快培育互联网金融龙头企业；通过探索第三方资金托管等模式，建立互联网金融行业管理规范；成立互联网金融行业自律组织，打造具有国际影响力的互联网金融论坛，推动行业健康发展；引导金融机构

与互联网企业的深度合作，构建深圳互联网金融产业链联盟，加快形成传统金融与创新金融互补发展的良性格局；支持设立提供数据存储及备份、云计算共享服务、大数据挖掘和服务、销售结算服务的机构，完善互联网金融的配套支持体系。

四、国家标准

1. JR/T 0068-2012《网上银行系统信息安全通用规范》

2012年5月8日，中国人民银行为了加强对网上银行的安全性管理，促进网上银行规范、健康发展，联合银行卡检测中心起草与发布了JR/T 0068-2012《网上银行系统信息安全通用规范》。

该《规范》所确立的标准，既可以作为网上银行系统建设与改造升级的安全性依据，以及各单位开展安全检查和内部审计的工具，还可以作为行业主管部门、专业检测机构进行检查、检测及认证的依据，从而在很大程度上规范了网上银行的发展。

2.《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》

2013年2月1日，我国首个个人信息保护国家标准——《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》（以下简称《指南》）开始实施；该《指南》最显著的特点，是规定个人敏感信息在收集和利用之前，必须首先获得个人信息主体的明确授权；《指南》还规定，处理个人信息应有特定、明确和合理的目的，并在个人信息主体知情的情况下获得个人信息主体的同意，在达成个人信息使用目的之后删除个人信息。

在处理个人信息方面，该《指南》提出应当遵循八项基本原则，即目的明确、最少够用、公开告知、个人同意、质量保证、安全保障、诚信履行和责任明确。在互联网金融发展中，与个人信息有着紧密联系，并且需要个人在不同的互联网金融模式与平台中提交个人信息；为了有效保护个



人信息，该《指南》将个人信息分为个人一般信息和个人敏感信息，并提出默许同意和明示同意的概念，规定了互联网金融发展中，对个人信息保护的标准，在很大程度上促进了互联网金融的规范发展。

**全面阐述互联网金融热点领域
详细解读企业互联网金融思维
深入剖析互联网金融六大模式**

**如何运转好闲钱？如何理财最安全？
如何实现人生财富积累？**

- ★ 做好未来理财规划
- ★ 善用人生第一桶金
- ★ 小心规避理财风险
- ★ 重新构建理财体系

上架建议 电子商务·投资理财

ISBN 978-7-5113-5731-1



9 787511 357311 >

定价：35.00元